

# 2009年中国自行车行业市场分析及投资预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国自行车行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3207132071.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国自行车行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国自行车行业发展政策环境

- (一) 产业政策解读
- (二) 相关行业政策影响
- (三) 进出口政策

#### 三、2008年中国自行车行业发展社会环境

### 第二章 2008年全球自行车行业发展状况

#### 一、2008年全球自行车行业运行概况

- (一) 全球自行车行业发展特点
- (二) 全球自行车行业市场
- (三) 全球自行车品牌

#### 二、2008年全球主要地区自行车市场运行情况

- (一) 北美洲自行车市场
- (二) 南美洲自行车市场
- (三) 欧洲自行车市场
- (四) 亚洲自行车市场

#### 三、2009-2012年全球自行车行业发展趋势

### 第三章 2008年中国自行车行业运行态势

#### 一、2008年中国自行车行业发展综述

- (一) 中国自行车行业运行特点
- (二) 中国的自行车品牌介绍
- (三) 自行车生产情况

#### 二、2008年中国自行车行业存在的问题

- (一) 产业结构亟待调整
- (二) 行业缺少自有品牌
- (三) 行业盈利状况不理想
- (四) 电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

#### 三、2008年中国自行车行业的发展策略

### 第四章 2007-2008年中国自行车制造业数据

## 一、2007-2008年中国自行车制造业总体数据

(一) 2007年中国自行车制造业全部企业数据

(二) 2008年中国自行车制造业全部企业数据

## 二、2007-2008年中国自行车制造业不同规模企业数据

(一) 2007年中国自行车制造业不同规模企业数据

(二) 2008年中国自行车制造业不同规模企业数据

## 三、2007-2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国自行车制造业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据

## 第五章 2007-2008年中国自行车产量数据统计

### 一、2007年中国自行车产量数据

(一) 2007年全国自行车产量数据

(二) 2007年自行车重点省市数据

### 二、2008年中国自行车产量数据

(一) 2008年全国自行车产量数据

(二) 2008年自行车重点省市数据

## 第六章 2008年中国电动自行车市场运行动态

### 一、2008年中国电动自行车发展概况

(一) 中国电动自行车发展概述

(二) 深圳电动自行车产业已经形成四大优势

(三) 中国电动自行车产业的现状

(四) 2008年电动自行车技术发展概况

### 二、2008年中国电动自行车竞争概况

(一) 中国电动自行车的竞争概况

(二) 电动自行车市场竞争服务先行

(三) 电动自行车企业核心竞争力的确立

(四) 电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

### 三、2008年电动自行车存在的问题

(一) 电动自行车市场存在的四个问题

(二) 电动自行车质量问题严重

(三) 电动自行车的发展瓶颈

(四) 电动自行车面临的障碍和困难

### 四、2008年中国电动自行车的发展对策

(一) 电动自行车发展的几点建议

(二) 电动自行车的六项发展对策

(三) 电动自行车企业的营销策略

(四) 电动自行车发展的战略定位及取向

## 第七章 2008年中国自行车行业市场竞争格局

### 一、2008年中国自行车市场竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 产品价格竞争

(三) 技术竞争

### 二、2008年中国自行车行业竞争存在的问题

### 三、2008年中国自行车行业重点区域竞争

(一) 天津

(二) 江苏

(三) 广东

(四) 浙江

(五) 上海

## 第八章 中国自行车行业优势企业简介

### 一、深圳中华自行车(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、上海永久股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、捷安特(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、天津飞鸽自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、永祺(常州)车业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 六、美利达自行车(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 七、天津富士达自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、浙江省力霸皇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国自行车行业的发展及投资前景

一、2009-2012年中国自行车发展趋势

(一) 自行车的发展趋势

(二) 自行车交通的发展趋势

(三) 中国自行车市场前景依然广阔

二、2009-2012年中国电动自行车发展趋势

(一) 电动自行车的三个发展趋势

(二) 电动自行车市场的流行趋势

(三) 电动自行车产品差异化发展趋势

(四) 中国将成为全球电动自行车的工厂

三、2009-2012年中国新产品开发及走向

(一) 加拿大发明氢动力自行车

(二) 马来西亚太阳能自行车面市

(三) 扬州气动助力自行车投放市场

(四) 节能自发电自行车在浙江研制成功

四、2009-2012年中国自行车行业投资环境

(一) 中国自行车行业投资环境

(二) 中国自行车行业投资机会

(三) 中国自行车行业投资风险

五、中国自行车行业投资建议

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3207132071.html>