

2021年中国废弃资源回收加工行业分析报告- 市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国废弃资源回收加工行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/532068532068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 废弃资源产业相关概述

第一节 废弃资源相关介绍

- 一、废旧物资的价值与使用价值
- 二、废旧物资再生产实际意义
- 三、废旧物资回收加工利用与循环经济的区别

第二节 废旧物资加工概述

- 一、废旧物资加工利用的必要性
- 二、废旧物资加工方式
- 三、中国废旧物资加工技术发展状况

第三节 再生资源与循环经济

- 一、全球循环经济发展新模式解析
- 二、循环经济创造新的产业机遇
- 三、发展循环经济是节能减排新出路
- 四、发展循环经济途径解析

第四节 废旧物资与税收关系

- 一、废旧物资经营单位减税条件
- 二、废旧物资回收行业偷逃税主要手段
- 三、2020年新的废旧物资行业税收政策的特点解读

第二章 2020年世界废弃资源回收加工行业运行状况分析

第一节 2020年国际废弃资源回收利用分析

- 一、发达国家废弃资源回收利用率回顾
- 二、国外再生资源的回收利用透视
- 三、德国双轨制促进废弃资源产业发展
- 四、瑞士再生资源回收体系分析

第二节 2020年国外资源回收行业发展面面观

- 一、韩国:食品油回收逐步商用化
- 二、德国严控垃圾源头厂商担当责任
- 三、英国塑料回收加速法律税收鼓励

第三节 2021-2026年世界废弃资源回收加工行业发展趋势分析

第三章 2020年中国废弃资源回收加工产业运行环境分析

第一节 2020年中国废弃资源回收加工产业政策分析

- 一、再生资源回收管理办法
- 二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法
- 三、废电池污染防治技术政策
- 四、废旧物资管理办法
- 五、中国关于进口可回收的废塑料的规定

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2020年中国废弃资源回收加工产业社会环境分析

- 一、人们环保意识增强
- 二、资源紧缺

第四章 2020年中国废弃资源回收加工行业形势分析

第一节 废旧物资回收市场主体及回收方式分析

- 一、中国废弃资源回收加工行业分析
- 二、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素
- 三、中国把废弃资源开发纳入国家战略
- 四、全国系统再生资源行业尚处于初级阶段
- 五、废旧金属市场回收面临发展机遇

第二节 2020年中国废弃资源回收加工行业问题与对策

- 一、中国再生资源回收利用存在主要问题
- 二、中国废弃资源流失现象严重
- 三、中国废旧物资回收市场存在的问题
- 四、再生资源产业发展建议
- 五、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法
- 六、废弃物回收利用应因势利导

第五章 中国废弃资源回收加工所属行业运行数据监测

第一节 中国废弃资源回收加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废弃资源回收加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废弃资源回收加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国废弃资源进出口贸易动态分析

第一节 中国废金属进出口分析

一、中国成为世界废旧有色金属最大进口国

二、中国应鼓励进口国际废金属资源

三、影响我国废金属进出口主要因素

四、再生金属行业呼吁取消铜、铝废碎料进口关税

第二节 中国废纸进出口分析

一、中国废纸进口特点

二、中美废纸进出口贸易所占比分析

三、中国成为日本废纸出口的最大市场

四、中国废纸进口量不断加大原因分析

第三节 中国废塑料进出口分析

一、中国废塑料进口量价逐年升高

二、需求旺盛导致废塑料进口

三、中国废塑料进口带来的问题

四、废塑料进口风险解析

第四节 中国废橡胶进出口分析

- 一、橡胶行业出口退税率变更
- 二、废旧轮胎进口量增带来问题
- 三、中国开始禁止废旧橡胶进口

第七章 中国废弃资源进出口贸易数据监测

第一节 中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口贸易分析（7204）

- 一、中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进口数据分析
- 二、中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭出口数据分析
- 三、中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口平均单价分析
- 四、中国钢铁废碎料；供再熔的碎料钢铁锭进出口国家及地区分析

第二节 中国铜废碎料进出口数据分析（7404）

- 一、中国铜废碎料进口数据分析
- 二、中国铜废碎料出口数据分析
- 三、中国铜废碎料进出口平均单价分析
- 四、中国铜废碎料进出口国家及地区分析

第三节 中国铝废碎料进出口数据分析（7602）

- 一、中国铝废碎料进口数据分析
- 二、中国铝废碎料出口数据分析
- 三、中国铝废碎料进出口平均单价分析
- 四、中国铝废碎料进出口国家及地区分析

第四节 中国塑料的废碎料及下脚料进出口数据分析（3915）

- 一、中国塑料的废碎料及下脚料进口数据分析
- 二、中国塑料的废碎料及下脚料出口数据分析
- 三、中国塑料的废碎料及下脚料进出口平均单价分析
- 四、中国塑料的废碎料及下脚料进出口国家及地区分析

第五节 中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口数据分析（4004）

- 一、中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进口数据分析
- 二、中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒出口数据分析
- 三、中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口平均单价分析
- 四、中国橡胶的废碎料、下脚料及其粉、粒进出口国家及地区分析

第六节 中国回收（废碎）纸或纸板进出口数据分析（4707）

- 一、中国回收（废碎）纸或纸板进口数据分析
- 二、中国回收（废碎）纸或纸板出口数据分析
- 三、中国回收（废碎）纸或纸板进出口平均单价分析

四、中国回收（废碎）纸或纸板进出口国家及地区分析

第七节 中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口数据分析（7001）

- 一、中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进口数据分析
- 二、中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料出口数据分析
- 三、中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口平均单价分析
- 四、中国碎玻璃及废玻璃；玻璃块料进出口国家及地区分析

第八章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废金属

第一节 2020年国际废金属行业分析

- 一、国际废金属主要分布地区分析
- 二、世界环保推动废铁回收
- 三、日企加快在中国金属回收业务的发展
- 四、俄罗斯废钢价格继续下降

第二节 2020年中国废金属行业发展分析

- 一、中国再生金属产业运行回顾
- 二、再生金属产业发展迫在眉睫
- 三、中国再生金属产业加速发展
- 四、中国加大对再生金属产业支持力度
- 五、工信部：再生有色金属产量拟翻两番

第三节 2020年中国废金属市场分析

- 一、再生金属企业及节能减排发展分析
- 二、中国再生金属行业企业积极进入资本市场
- 三、废金属进口激增产业隐忧乍现
- 四、中国废金属进口存在问题分析
- 五、中国再生金属市场蕴藏巨大机会

第四节 2020年中国废金属行业问题与策略分析

- 一、中国废金属行业秩序需加强规范
- 二、中国再生金属技术装备需推进现代化
- 三、中国再生金属行业发展问题
- 四、中国再生金属产业发展策略

第九章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废钢铁

第一节 2020年中国废钢铁产业分析

- 一、中国废钢铁产业以循环经济发展为主旋律
- 二、中国废钢铁产业“十三五”发展工作重点

三、中国废钢的消费需求分析

第二节 2020年中国废钢产业市场分析

- 一、铁矿石涨价对废钢铁市场的影响
- 二、中国废钢供需体制改革
- 三、中国废钢市场消费需求趋势及对策解析

第三节 2020年中国废钢铁加工运行分析

- 一、美国废钢材回收市场全面分析
- 二、废钢铁的处理方法及其设备
- 三、中国废钢加工设备现状分析

第十章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废纸

第一节 2020年国际废纸回收加工行业分析

- 一、全球重视废纸资源的回收再利用
- 二、欧洲纸箱材料回收利用率居世界前列
- 三、美国废纸出口状况
- 四、日本废纸再利用状况分析
- 五、废纸再生成为法国循环经济重要一环

第二节 2020年中国废纸市场态势分析

- 一、未来全球废纸需求量增长源于亚洲拉动
- 二、中国废纸需求量上升
- 三、中国再生纸市场发展空间大
- 四、中国废纸回收发展空间可观

第三节 2020年中国废纸行业面临的困难及对策

- 一、中国废纸回收利用产业化水平偏低
- 二、中国废纸产业化水平低的因素
- 三、提高中国废纸回收利用率已迫在眉睫
- 四、中国再生纸业遇尴尬
- 五、中国废纸回收再利用的四大难点
- 六、提高中国废纸利用措施

第十一章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废塑料

第一节 2020年国际废旧塑料回收利用概述

- 一、发达国家废旧塑料回收利用情况
- 二、美国废塑料回收率下降
- 三、德国回收塑料包装废弃物的法规研究

四、日本废塑料再循环分析

第二节 2020年中国废塑料行业分析

- 一、再生塑料业中获益途径
- 二、中国废旧塑料行业发展优势
- 三、中国废旧塑料回收大有潜力

第三节 2020年中国废塑料市场透视

- 一、中国再生塑料市场缺口大
- 二、影响废塑料的价格因素
- 三、废塑料贸易风险
- 四、废塑料再生利用市场广阔

第四节 2020年中国废塑料行业问题及对策

- 一、废塑料回收行业存在问题
- 二、废塑料再生发展障碍分析
- 四、废塑料处理存在问题
- 五、中国废塑料加工业区域性带来的问题
- 六、中国废塑料需政策引导

第十二章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废橡胶

第一节 2020年中国废橡胶行业分析

- 一、废旧橡胶再利用的优势解析
- 二、中国近几年废橡胶行业特点
- 三、中国废橡胶利用产业的发展方向
- 四、中国要大力发展再生橡胶
- 五、中国废橡胶综合利用市场剖析

第二节 2020年中国废旧轮胎回收利用

- 一、中国废轮胎翻新状况
- 二、中国废轮胎利用市场分析
- 三、废旧轮胎物翻新发展及政策解析
- 四、废旧轮胎处理市场分析透视
- 五、废旧轮胎再生企业面临挑战
- 六、中国轮胎回收翻新市场潜力巨大

第三节 2020年中国废旧橡胶行业存在问题与对策

- 一、中国废旧橡胶利用结构存在问题
- 二、废橡胶再生行业投资盲目
- 三、废旧橡胶利用形势严峻

四、废橡胶利用行业发展需国家政策支持

第十三章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废玻璃

第一节 2020年国际废玻璃回收利用分析

- 一、国外废玻璃应用概述
- 二、芬兰利用废玻璃加工新型建材
- 三、英国建立新式玻璃回收厂
- 四、香港玻璃瓶占废玻璃大多数

第二节 2020年中国废玻璃回收利用分析

- 一、中国废玻璃应用概况
- 二、回收利用废玻璃发展状况分析
- 三、中国建立废玻璃制品回收网络体系
- 四、中国废玻璃变资源诸多难题待破解
- 五、中国废玻璃利用存在处理问题

第三节 2020年中国废玻璃利用新形式透析

- 一、废玻璃用做制地板砖
- 二、废玻璃生产豪华彩色室内地面墙面砖
- 三、工业废玻璃生产外墙砖、彩釉砖釉料
- 四、废玻璃制备氟闪石可加工玻璃陶瓷

第十四章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——废家电

第一节 2020年国际废旧家电行业分析

- 一、美国启动废旧家电回收计划
- 二、日本废旧家电处理方式
- 三、德国废旧家电回收概况
- 四、瑞典废旧家电回收利用基本情况

第二节 2020年中国废旧家电行业分析

- 一、中国废旧家电回收利用产业分析
- 二、中国废旧家电专业化回收刻不容缓
- 三、废旧家电回收产业前景光明
- 四、天津建成国内首条废家电机械化拆解线

第三节 2020年中国旧家电回收问题与对策分析

- 一、废旧家电强制回收面临困难解析
- 二、旧家电回收带来问题
- 三、废旧家电回收利用需要立法

四、废旧家电回收主要障碍与相关建议

第十五章 2020年中国废弃物资回收加工细分分析——其他废旧物资

第一节 废铜

- 一、废铜的分类
- 二、中国废铜料的回收和再生方式
- 三、国内外废铜的消费和分布分析
- 四、中国废铜利用量逐年增加
- 五、中国废杂铜回收市场现状及前景

第二节 废铝

- 一、中国废铝回收现状分析
- 二、废铝再生将成中国铝工业发展重点
- 三、再生铝行业遭遇微利时代
- 四、发展再生铝可节能
- 五、中国废铝产量增长潜力大
- 六、中国再生铝发展建议

第三节 废电池

- 一、废电池概述
- 二、国外废电池回收利用方面的状况
- 三、中国废旧电池再生利用分析
- 四、废旧电池回收利用产业化成当务之急
- 五、中国废旧铅酸蓄电池管理体制不完善

第四节 电子废弃物

- 一、世界电子垃圾形成产业链
- 二、日本电子垃圾处理状况
- 三、中国电子垃圾的产生及回收状况
- 四、中国废电子产品回收利用模式解析
- 五、靠回收废电子垃圾盈利尚待时日
- 六、电子垃圾回收前景看好

第十六章 中国废弃资源回收加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 云南华云实业总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海宝钢钢铁资源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 漯河市华强废旧物资回收有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江门市新会双水拆船钢铁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 2021-2026年中国废弃资源行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国废弃资源行业发展前景分析

一、中国将大力发展资源再生产业

二、废弃资源利用潜力巨大

第二节 2021-2026年中国废弃资源主要细分行业发展前景

一、再生金属产业前景广阔

二、废塑料未来发展趋势

三、废玻璃回收前景看好

第三节 2021-2026年中国废弃资源主要技术开发前景

一、废塑料油化技术的前景

二、中国废纸处理技术和装备水平提升

第十八章 中国废弃资源投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国废弃资源投资机会分析

- 一、中国再生资源行业法律出台
- 二、再生资源产业成为中国的朝阳产业
- 三、中国未来5年主要再生资源回收率预测分析

第二节 2021-2026年中国不同细分行业废弃资源投资潜力分析

- 一、再生金属行业发展空间大
- 二、绿色造纸潜力大
- 三、废塑料进入建材生产领域前景广阔
- 四、废橡胶综合处理能获取不菲受益

第三节 2021-2026年中国废弃资源投资方向分析

- 一、废金属需求大投资将升温
- 二、中国废纸利用产业势必成为投资热点
- 三、车用废塑料投资前景看好
- 四、废旧家电回收投资收益将增加

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2020年中国三产业增加值结构图
- 图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
- 图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国废弃资源回收加工行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/532068532068.html>