

2021年中国T恤衫行业分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国T恤衫行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/532067532067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分发展现状与前景分析

第一章 T恤衫相关概述

第一节 T恤衫

一、T恤衫的兴起

二、T恤衫的设计特点分析

第二节 中国T恤衫行业相关概述

一、中国服装行业管理体制介绍

二、中国服装行业主要法规和政策

三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 全球T恤衫行业发展分析

第一节 2020年全球T恤衫市场调研

一、2020年全球T恤衫市场回顾

二、2020年全球T恤衫市场环境

三、2020年全球T恤衫产销分析

四、2020年全球T恤衫市场需求

第二节 世界T恤衫行业市场情况

一、2020年世界T恤衫产业发展现状

二、2020年国际T恤衫产业发展态势

三、2020年国际T恤衫行业产销分析

四、2020年全球T恤衫行业挑战与机会

第三节 部分国家地区T恤衫行业发展状况

一、2017-2020年美国T恤衫行业发展分析

二、2017-2020年欧洲T恤衫行业发展分析

三、2017-2020年日本T恤衫行业发展分析

四、2017-2020年韩国T恤衫行业发展分析

第三章 我国T恤衫行业发展现状

第一节 我国T恤衫行业发展状况

一、2020年中国T恤衫行业发展回顾

二、2020年T恤衫行业发展情况分析

三、2020年我国T恤衫市场特点分析

四、2020年我国T恤衫市场发展分析

第二节 T恤衫市场销量分析

一、2020年T恤衫市场销量分析

二、2020年T恤衫市场销量预测

第三节 T恤衫市场价格分析

一、T恤衫市场价格影响因素

二、2020年T恤衫市场价格走势

三、2020年T恤衫市场价格走势

第四节 中国T恤衫行业供需分析

一、2020年中国T恤衫市场供给总量分析

二、2020年中国T恤衫市场供给结构分析

三、2020年中国T恤衫市场需求总量分析

四、2020年中国T恤衫市场需求结构分析

五、2020年中国T恤衫市场供需平衡分析

第四章 中国T恤衫行业经济运行分析

第一节 中国T恤衫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国T恤衫所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国T恤衫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章上游原材料市场及影响分析

第一节 织布行业的供需分析

一、我国布产量及产销率分析

二、我国棉布产量及产销率分析

三、我国化纤布产量及产销率分析

第二节 织布行业原材料价格走势

一、棉花市场价格分析

二、化学纤维市场价格

三、蚕丝市场价格分析

四、材料价格走势预判

五、材料价格对织布行业的影响

第三节 织布行业的区域集中度分析

一、织布企业数量区域集中度分析

二、织布企业销售收入区域集中度

第四节 织布行业对T恤衫行业的影响

第六章 中国T恤衫行业消费市场调研

第一节 中国T恤衫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2017-2020年消费者收入水平

三、2020年消费者信心指数分析

第二节 T恤衫消费市场状况分析

一、T恤衫行业消费特点

二、T恤衫消费者分析

三、T恤衫消费结构分析

四、T恤衫消费的市场变化

五、T恤衫市场的消费方向

第三节 T恤衫市场消费需求分析

一、T恤衫市场的消费需求变化

二、T恤衫行业的需求分析

三、2020年T恤衫品牌市场消费需求分析

第七章 T恤衫行业投资与趋势预测分析

第一节 2017-2020年T恤衫行业投资情况分析

- 一、2017-2020年总体投资结构
- 二、2017-2020年投资规模情况
- 三、2017-2020年投资增速情况
- 四、2017-2020年分行业投资分析
- 五、2017-2020年分地区投资分析

第二节 T恤衫行业投资机会分析

- 一、T恤衫投资项目分析
- 二、可以投资的T恤衫模式
- 三、2020年T恤衫投资机会
- 四、2020年T恤衫细分行业投资机会
- 五、2020年T恤衫投资新方向

第三节 T恤衫行业趋势预测分析

- 一、T恤衫市场趋势预测分析
- 二、我国T恤衫市场蕴藏的商机
- 三、T恤衫市场的趋势预测
- 四、2020年T恤衫市场面临的发展商机
- 五、2021-2026年T恤衫市场面临的发展商机

第八章 2017-2020年中国T恤衫市场细分分析

第一节 2017-2020年中国T恤衫市场规模分析

- 一、2020年中国T恤衫市场规模概况
- 二、2020年重点大型百货商场T恤衫销售量分析

第二节 2020年中国男士T恤衫市场发展现状分析

- 一、2020年中国男装总体市场规模分析
- 二、2020年中国男装T恤衫市场规模分析

第三节 2020年中国女装T恤衫市场发展现状分析

- 一、2020年中国女装总体市场规模分析
- 二、2020年中国女士T恤衫市场规模分析

第四节 2020年中国儿童T恤衫市场规模分析

- 一、2020年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、2020年中国婴儿和儿童T恤衫市场规模分析

第五节 中国运动T恤衫市场发展现状分析

- 一、2020年中国运动服装市场规模分析
- 二、中国健身热促进运动T恤衫兴起

三、中国运动T恤衫的市场特征分析

第二部分市场竞争格局与形势

第九章 T恤衫行业竞争格局分析

第一节 T恤衫行业集中度分析

一、T恤衫市场集中度分析

二、T恤衫企业集中度分析

三、T恤衫区域集中度分析

第二节 T恤衫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 T恤衫行业竞争格局分析

一、2020年T恤衫行业竞争分析

二、2020年中外T恤衫竞争分析

三、2017-2020年国内外T恤衫竞争分析

四、2017-2020年我国T恤衫市场竞争分析

五、2017-2020年我国T恤衫市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要T恤衫企业动向

第十章 2017-2020年中国T恤衫行业发展形势分析

第一节 T恤衫行业发展概况

一、T恤衫行业发展特点分析

二、T恤衫行业投资现状分析

三、T恤衫行业总产值分析

四、T恤衫行业技术发展分析

第二节 2017-2020年T恤衫行业市场情况分析

一、T恤衫行业市场发展分析

二、T恤衫市场存在的问题

三、T恤衫市场规模分析

第三节 2017-2020年T恤衫产销状况分析

一、T恤衫产量分析

二、T恤衫产能分析

三、T恤衫市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十一章 T恤衫行业重点区域市场投资机会分析

第一节 T恤衫行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节广东省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第三节福建省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第四节浙江省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第五节江苏省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第六节山东省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征分析

第十二章 T恤衫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节唐狮Tonlion

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节森马semir

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节以纯yishion

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节美特斯邦威

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节依米奴eminu

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佐丹奴 giordano

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 李宁 lining

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 阿迪达斯 adidas

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 卡丹路 cardanro

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 真维斯 jeanswest

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 投资前景研究与风险预警

第十三章 T恤衫行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 T恤衫行业投资效益分析

一、2020年T恤衫行业投资状况分析

二、2020年T恤衫行业投资效益分析

三、2021-2026年T恤衫行业投资方向

四、2021-2026年T恤衫行业投资建议

第四节 T恤衫行业投资前景研究

一、2020年T恤衫行业投资前景研究

二、2020年T恤衫行业投资前景研究

三、2021-2026年T恤衫行业投资前景研究

四、2021-2026年T恤衫细分行业投资前景研究

第十四章 T恤衫行业投资前景预警

第一节影响T恤衫行业发展的主要因素

一、2020年影响T恤衫行业运行的有利因素

二、2020年影响T恤衫行业运行的稳定因素

三、2020年影响T恤衫行业运行的不利因素

四、2020年我国T恤衫行业发展面临的挑战

五、2020年我国T恤衫行业发展面临的机遇

第二节 T恤衫行业投资前景预警

一、2021-2026年T恤衫行业市场风险预测

二、2021-2026年T恤衫行业政策风险预测

三、2021-2026年T恤衫行业经营风险预测

四、2021-2026年T恤衫行业技术风险预测

五、2021-2026年T恤衫行业竞争风险预测

六、2021-2026年T恤衫行业其他风险预测

第四部分发展趋势与规划建议

第十五章 T恤衫行业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国T恤衫市场趋势分析

一、2017-2020年我国T恤衫市场趋势总结

二、2021-2026年我国T恤衫发展趋势分析

第二节2021-2026年T恤衫发展趋势分析

一、2021-2026年T恤衫技术趋势分析

二、2021-2026年T恤衫价格趋势分析

第三节2021-2026年中国T恤衫行业供需预测

一、2021-2026年中国T恤衫供给预测

二、2021-2026年中国T恤衫需求预测

三、2021-2026年中国T恤衫价格预测

第四节2021-2026年T恤衫行业规划建议

一、T恤衫行业“十三五”整体规划

二、T恤衫行业“十三五”发展预测

三、2021-2026年T恤衫行业规划建议

第十六章 T恤衫企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、T恤衫价格策略分析

二、T恤衫渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高T恤衫企业竞争力的策略

一、提高中国T恤衫企业核心竞争力的对策

二、T恤衫企业提升竞争力的主要方向

三、影响T恤衫企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高T恤衫企业竞争力的策略

第四节对我国T恤衫品牌的战略思考

一、T恤衫实施品牌战略的意义

二、T恤衫企业品牌的现状分析

三、我国T恤衫企业的品牌战略

四、T恤衫品牌战略管理的策略

五、专家建议

图表目录：

图表：T恤衫产业链分析

图表：T恤衫行业生命周期

- 图表：2017-2020年中国T恤衫行业市场规模
- 图表：2017-2020年全球T恤衫产业市场规模
- 图表：2017-2020年T恤衫重要数据指标比较
- 图表：2017-2020年中国T恤衫行业销售情况分析
- 图表：2017-2020年中国T恤衫行业利润情况分析
- 图表：2017-2020年中国T恤衫行业资产情况分析
- 图表：2017-2020年中国T恤衫竞争力分析
- 图表：2021-2026年中国T恤衫市场趋势分析
- 图表：2021-2026年中国T恤衫市场价格走势预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国T恤衫行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/532067532067.html>