

2018-2024年中国军用航空行业市场供需现状调研 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国军用航空行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/312067312067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“军改”对空军和海军航空兵的装备数量和质量提出更高要求

近年来，国际局势不确定性剧增，我国台湾海峡及周边朝鲜半岛和南海局势已对我国国家安全形势形成重大战略挑战。在此情势下，中央军委于2016年2月启动“军改”，将原七大军区改为五大战区，全军工作紧紧围绕着“能打仗、打胜仗”的核心思想，形成“军委管总、战区主战、军种主建”的管理作战体制，设立独立的陆军军种指挥机关，改变了建军以来长期的“大陆军主义”国防建设思路。

在新时代的军队建设中，我国安全理念已沿着“本土防御--近海防御--全球防御”的路径逐步发展，未来军队建设的主要思路将是海空联合作战以及外线战略投送。因而，装备发展的重点将包括能够夺取制空权的先进战斗机以及远程大型运输机，这对我国航空工业制造能力将提出越来越高的要求。

根据美国国防部2017年6月估算，2016年我国解放军空军装备约1700架战斗机、400架轰炸机/攻击机以及475架运输机。在解放军空军战斗机序列中，第三代战斗机（包括苏27系列及歼10系列）约600架，大量第二代及更老旧机型急需更换，预计未来解放军空军战斗机将以第三代及第四代战斗机为主要装备。目前，第四代战斗机代表歼20与歼31战斗机已公开亮相。此外，大型运输机运20正式进入解放军现役，随着中国海外利益重要性上升，作为战略投送能力代表的运20大型运输机需求可能会较为可观。

经济发展有力支持军队建设

随着我国经济实力的不断增强，国家越来越有能力发展一大批新型武器装备，近年来我国国防支出一直保持着相对较高的增速以支持军队的现代化建设。

图：1980年后中国国防开支 在武器装备序列中，海空军装备对国防开支的要求更高。随着新一代各型武器的列装，国防开支未来有望持续保持较快的增长速度。另一方面，与世界主要国家相比，我国国防支出占GDP比例仍较低，经济发展水平能够支持军队建设的持续推进。

图：冷战后世界各主要国家军费占GDP比例（单位：%） 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国军用航空行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016-2017年中国军用航空行业发展概述

第一节2016-2017年军用航空行业发展情况概述

- 一、军用航空行业相关定义
- 二、军用航空行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年军用航空行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国军用航空行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、军用航空行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国军用航空行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节2016-2017年中国军用航空行业生命周期分析

- 一、军用航空行业生命周期理论概述
- 二、2017年军用航空行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年军用航空行业经济指标分析

- 二、2016-2017年军用航空行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年军用航空行业的经济周期分析
- 三、军用航空行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国军用航空行业进入壁垒分析

- 一、军用航空行业技术壁垒分析
- 二、军用航空行业规模壁垒分析
- 三、军用航空行业品牌壁垒分析
- 四、军用航空行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球军用航空行业市场发展现状分析

第一节全球军用航空行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球军用航空行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲军用航空行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲军用航空行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲军用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲军用航空行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲军用航空发展趋势分析

第四节2016-2017年北美军用航空行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美军用航空行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美军用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美军用航空行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美军用航空行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟军用航空行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟军用航空行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟军用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟军用航空行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟军用航空行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界军用航空行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球军用航空行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲军用航空行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美军用航空行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟军用航空行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国军用航空产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国军用航空行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国军用航空产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国军用航空产业运行情况

第一节中国军用航空行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国军用航空行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国军用航空行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2016-2017年中国军用航空行业产能情况分析
- 三、2016-2017年中国军用航空行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国军用航空行业需求情况分析

- 一、2016-2017年中国军用航空行业行业需求量分析
- 二、2016-2017年中国军用航空行业行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国军用航空行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国军用航空市场格局分析

第一节2016-2017年中国军用航空行业竞争现状分析

- 一、中国军用航空行业竞争情况分析
- 二、中国军用航空行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国军用航空行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国军用航空行业存在的问题

第四节2016-2017年中国军用航空行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国军用航空行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国军用航空市场价格走势分析

第一节2016-2017年军用航空行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国军用航空行业价格现状分析

一、2016-2017年军用航空行业平均价格走势回顾分析

二、2018年军用航空行业平均价格走势预测

第三节2018-2024年中国军用航空行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国军用航空行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国军用航空行业平均价格增速预测

第七章2016-2017年中国军用航空行业区域市场现状分析

第一节2016-2017年中国军用航空行业区域市场规模分布

第二节2016-2017年中国华东地区军用航空市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区军用航空市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区军用航空市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区军用航空市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区军用航空市场规模分析

第八章2016-2017年中国军用航空行业竞争情况

第一节2016-2017年中国军用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国军用航空行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国军用航空行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章中国军用航空所属行业数据监测

第一节中国军用航空所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国军用航空所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国军用航空所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章我国军用航空行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国军用航空行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国军用航空行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国军用航空行业市场机会分析

三、2018-2024年中国军用航空行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国军用航空行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国军用航空行业市场发展预测

一、2018-2024年中国军用航空行业市场规模预测

二、2018-2024年中国军用航空行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国军用航空行业产值规模预测

四、2018-2024年中国军用航空行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国军用航空行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国军用航空行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国军用航空行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国军用航空行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年军用航空行业投资风险分析

- 一、2018-2024年军用航空行业政策风险分析
- 二、2018-2024年军用航空行业技术风险分析
- 三、2018-2024年军用航空行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年军用航空行业其他风险分析

第二节2018-2024年军用航空行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年军用航空行业经营模式
- 二、2018-2024年军用航空行业生产模式
- 三、2018-2024年军用航空行业销售模式

第三节2018-2024年军用航空行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国军用航空行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国军用航空行业品牌战略分析

- 一、军用航空企业品牌的重要性
- 二、军用航空企业实施品牌战略的意义
- 三、军用航空企业品牌的现状分析
- 四、军用航空企业的品牌战略
- 五、军用航空品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国军用航空行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国军用航空行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国军用航空行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国军用航空行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国军用航空行业营销渠道策略

一、2018-2024年军用航空行业营销模式

二、2018-2024年军用航空行业营销策略

第三节2018-2024年中国军用航空行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国军用航空行业投资区域分析

二、2018-2024年中国军用航空行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/312067312067.html>