

2018-2024年中国天然气产业市场竞争态势调查与 投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国天然气产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312065312065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和行业监管体制

根据国务院发布的《城镇燃气管理条例》（国务院令第583号），国务院建设主管部门负责全国的燃气管理工作，县级以上地方人民政府燃气管理部门负责本行政区域内的燃气管理工作。

根据《新疆维吾尔自治区城镇燃气经营许可证核发办法》，自治区住房城乡建设行政主管部门负责制定全区城镇燃气经营许可的条例和实施程序，对城镇燃气经营许可实施监督管理。州、市（地）、县（市）住房城乡建设行政主管部门负责本行政区域内城镇燃气经营许可的监督管理。行业的自律机构是中国城市燃气协会及各地方城市的燃气行业协会。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

行业所适用的国家及地方的主要行业法律法规如下：

表：主要行业法律法规 （2）行业的产业政策

根据《天然气利用政策》（国家发改委令第15号），天然气行业发展的基本原则为：“坚持统筹兼顾，整体考虑全国天然气利用的方向和领域，优化配置国内外资源；坚持区别对待，明确天然气利用顺序，保民生、保重点、保发展，并考虑不同地区的差异化政策；坚持量入为出，根据资源落实情况，有序发展天然气市场。”政策目标为：“按照科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，优化能源结构、发展低碳经济、促进节能减排、提高生活质量，统筹国内外两种资源、两个市场，提高天然气在一次能源消费结构中的比重，优化天然气消费结构，提高利用效率，促进节约使用。”在国家发改委公布的《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》中，“城市燃气工程”、“原油、天然气、液化天然气、成品油的储运和管道输送设施及网络建设”、“城市供水、排水、燃气塑料管道应用工程”被列为鼓励类产业。

（3）国家关于城市燃气行业的主要监管政策

根据《城镇燃气管理条例》的相关规定，国家对燃气经营实行许可证制度，符合以下规定条件的企业，由县级以上地方人民政府燃气管理部门核发燃气经营许可证：

符合燃气发展规划要求；

有符合国家标准的燃气气源和燃气设施；

有固定的经营场所、完善的安全管理制度和健全的经营方案；

企业的主要负责人、安全生产管理人员以及运行、维护和抢修人员经专业培训并考核合格；

法律、法规规定的其他条件。

(4) 行业发展规划

2014年6月7日，国务院办公厅发布《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》（国办发[2014]31号），明确：把节约优先贯穿于经济社会及能源发展的全过程，集约高效开发能源，科学合理使用能源，大力提高能源效率，加快调整和优化经济结构，推进重点领域和关键环节节能，合理控制能源消费总量，以较少的能源消费支撑经济社会较快发展。

着力优化能源结构，把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向。坚持发展非化石能源与化石能源高效清洁利用并举，逐步降低煤炭消费比重，提高天然气消费比重。到2020年，非化石能源占一次能源消费比重达到15%，天然气比重达到10%以上，煤炭消费比重控制在62%以内。大力发展天然气。按照陆地与海域并举、常规与非常规并重的原则，加快常规天然气增储上产，尽快突破非常规天然气发展瓶颈，促进天然气储量产量快速增长。

加快天然气管网和储气设施建设。按照西气东输、北气南下、海气登陆的供气格局，加快天然气管道及储气设施建设，形成进口通道、主要生产区和消费区相连接的全国天然气主干管网。到2020年，天然气主干管道里程达到12万公里以上。

根据我国“十三五”规划：推动低碳循环发展。推进能源革命，加快能源技术创新，建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系。提高非化石能源比重，推动煤炭等化石能源清洁高效利用。加快发展风能、太阳能、生物质能、水能、地热能，安全高效发展核电。加强储能和智能电网建设，发展分布式能源，推行节能低碳电力调度。有序开放开采权，积极开发天然气、煤层气、页岩气。改革能源体制，形成有效竞争的市场机制。

(5) 天然气价格管理机制

天然气气源供应价格形成机制

2013年7月国家发改委《关于调整天然气价格的通知》实施后，天然气价格管理由出厂环节调整为门站环节。门站价格是指管道天然气的供应商与下游购买方在天然气所有权交接点的价格，由天然气出厂价格和管道运输价格组成，系城市管道燃气运营商的购气价。门站价格为政府指导价，实行最高上限价格管理，供需双方可在国家规定的最高上限价格范围内协商确定具体价格。

2015年11月《国家发展改革委关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进价格市场化改革的通知》，非居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理。

自2005年起，我国开始按照市场化的原则，逐步推进天然气供应价格形成机制的改革。天然气上游气源供应价格调整变动的具体情况如下：

表：天然气上游气源供应价格调整变动

天然气门站及以上价格由国家发展改革委管理，实行政府指导价；而天然气销售价格由地方价格主管部门管理，地方可建立上下游价格联动机制。

天然气销售定价机制

根据《中华人民共和国价格法》的有关规定，我国目前的城市燃气销售价格由省级价格行政主管部门制定。在销售定价方式上，居民用户基本为固定价格，主要以当地政府核准价为准，若需上调，目前尚需经过听证会程序；对工商业用户的销售价格最高价由当地政府确定，但燃气企业通常有一定比例的浮动权利，可由企业根据市场情况灵活掌握。

根据国家对公用事业企业的价格管理政策，天然气价格实行全成本定价和联动机制，即天然气价格由购气成本、经营管理费用、税金、利润四部分组成。

根据《中央定价目录》，各省（自治区、直辖市）天然气门站价格由国务院价格主管部门制定。根据《新疆维吾尔自治区定价目录》（新政发〔2015〕109号），管道燃气配气价格和销售价格的定价部门是授权地（州、市）人民政府、行政公署。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国天然气产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章天然气行业相关概述

1.1天然气行业定义及特点

1.1.1天然气的定义

1.1.2天然气的形成与分类

1.1.3天然气的性质和特点

1.2天然气行业统计标准

1.2.1天然气行业统计口径

1.2.2天然气行业统计方法

1.2.3天然气行业数据种类

1.2.4天然气行业研究范围

1.3中国天然气资源

1.3.1中国天然气资源及分布

1.3.2国内天然气资源的分布特点

1.3.3中国天然气资源主要勘探领域

1.3.4中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章天然气行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017年中国天然气行业发展环境分析

3.1天然气行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2天然气行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3天然气行业社会环境分析（S）

3.3.1天然气产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4天然气行业技术环境分析（T）

3.4.1天然气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国天然气行业新技术研究

3.4.2天然气技术发展水平

1、中国天然气行业技术水平所处阶段

2、与国外天然气行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章国际天然气行业发展分析及经验借鉴

4.1全球天然气资源储量分析

4.1.1全球天然气储量增长分析

4.1.2全球天然气储量分布结构

4.2全球天然气供需分析

4.2.1全球天然气供需分析

1、全球天然气生产总量

2、全球天然气消费总量

4.2.2主要国家和地区天然气供需分析

1、俄罗斯天然气供需分析

2、海湾及中东地区天然气供需分析

3、亚太地区天然气供需分析

4.2.3全球天然气供需平衡预测

4.3全球天然气贸易格局分析

4.3.1全球天然气贸易总量分析

4.3.2全球天然气主要进口国及进口情况

4.3.3全球天然气主要出口国及出口情况

第五章中国天然气行业发展概述

5.1中国天然气行业发展状况分析

5.1.1中国天然气行业发展阶段

5.1.2中国天然气行业发展总体概况

5.1.3中国天然气行业发展特点分析

5.22016-2017年天然气行业发展现状

5.2.12016-2017年中国天然气行业市场规模

5.2.22016-2017年中国天然气行业发展分析

5.2.32016-2017年中国天然气企业发展分析

5.32018-2024年中国天然气行业面临的困境及对策

5.3.1中国天然气行业面临的困境及对策

1、中国天然气行业面临困境

2、中国天然气行业对策探讨

5.3.2中国天然气企业发展困境及策略分析

1、中国天然气企业面临的困境

2、中国天然气企业的对策探讨

5.3.3国内天然气企业的出路分析

第六章中国天然气行业市场运行分析

6.12016-2017年中国天然气行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2017年中国天然气行业产销情况分析

6.2.1中国天然气行业工业总产值

6.2.2中国天然气行业工业销售产值

6.2.3中国天然气行业产销率

6.32016-2017年中国天然气行业市场供需分析

6.3.1中国天然气行业供给分析

6.3.2中国天然气行业需求分析

6.3.3中国天然气行业供需平衡

6.42016-2017年中国天然气行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国天然气产业利用领域趋势预测

7.1天然气利用领域投资优先级别

7.1.1天然气利用领域分布

7.1.2天然气利用领域投资优先级别

7.2天然气在城市燃气领域的趋势预测及投资建议

7.2.1城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

7.2.2城市燃气用天然气消费分析

1、城市燃气用天然气消费现状

2、城市燃气用天然气消费预测

7.2.3城市燃气领域趋势预测及建议

7.3天然气在汽车燃料领域的趋势预测及投资建议

7.3.1LNG汽车发展分析

1、LNG汽车优势分析

- 2、LNG汽车数量及预测
- 3、LNG加气站数量及预测
- 7.3.2CNG汽车发展分析
 - 1、CNG汽车优势分析
 - 2、CNG汽车数量及预测
 - 3、CNG加气站数量及预测
- 7.3.3汽车燃料领域趋势预测及建议
- 7.4天然气在工业燃料领域的趋势预测
 - 7.4.1工业燃料供给结构分析
 - 7.4.2工业燃料用天然气消费现状
 - 7.4.3工业燃料用天然气消费预测
 - 7.4.4工业燃料领域趋势预测及建议
- 7.5天然气化工领域的发展建议
 - 7.5.1化工用天然气消费量
 - 7.5.2气制氮肥领域趋势预测及建议
 - 7.5.3气制乙烯领域趋势预测及建议
- 7.6天然气发电领域的发展建议
 - 7.6.1天然气发电优势分析
 - 7.6.2发电用天然气消费量
 - 7.6.3天然气发电领域趋势预测及建议

第八章中国天然气运输管网建设现状及规划分析

- 8.1天然气运输管网建设现状
 - 8.1.1天然气管网建设现状
 - 8.1.2主要天然气管网比较
 - 1、管网输气能力比较
 - 2、管网管径大小比较
 - 3、管网输送距离比较
 - 4、管网投资规模比较
- 8.2天然气运输管网建设规划
 - 8.2.1西气东输三线
 - 8.2.2中俄天然气管道
 - 8.2.3中缅油气管道
 - 8.2.4中哈天然气管道二线
- 8.3LNG进口终端建设现状及规划

8.3.1 LNG进口终端建设现状

8.3.2 LNG进口终端建设规划

第九章中国天然气行业市场竞争格局分析

9.1中国天然气行业竞争格局分析

9.1.1天然气行业区域分布格局

9.1.2天然气行业企业规模格局

9.1.3天然气行业企业性质格局

9.2中国天然气行业竞争五力分析

9.2.1天然气行业上游议价能力

9.2.2天然气行业下游议价能力

9.2.3天然气行业新进入者威胁

9.2.4天然气行业替代产品威胁

9.2.5天然气行业现有企业竞争

9.3中国天然气行业竞争SWOT分析

9.3.1天然气行业优势分析（S）

9.3.2天然气行业劣势分析（W）

9.3.3天然气行业机会分析（O）

9.3.4天然气行业威胁分析（T）

9.4中国天然气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国天然气行业重点企业竞争策略分析

第十章中国天然气行业领先企业竞争力分析

10.1中国石油化工股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2中国石油天然气股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3中国海洋石油有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4安徽省天然气开发股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5中油金鸿能源投资股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6百川能源股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7深圳市燃气集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8陕西省天然气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9中天能源股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10新疆浩源天然气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国天然气行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国天然气市场趋势预测

11.1.12018-2024年天然气市场发展潜力

11.1.22018-2024年天然气市场趋势预测展望

11.1.32018-2024年天然气细分行业趋势预测分析

11.22018-2024年中国天然气市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年天然气行业发展趋势

11.2.22018-2024年天然气市场规模预测

11.2.32018-2024年天然气行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国天然气行业供需预测

11.3.12018-2024年中国天然气行业供给预测

11.3.22018-2024年中国天然气行业需求预测

11.3.32018-2024年中国天然气供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年中国天然气行业行业前景调研

12.1天然气行业投资现状分析

12.1.1天然气行业投资规模分析

12.1.2天然气行业投资资金来源构成

12.1.3天然气行业投资项目建设分析

12.1.4天然气行业投资资金用途分析

12.1.5天然气行业投资主体构成分析

12.2天然气行业投资特性分析

12.2.1天然气行业进入壁垒分析

12.2.2天然气行业盈利模式分析

12.2.3天然气行业盈利因素分析

12.3天然气行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4天然气行业投资前景分析

12.4.1天然气行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5天然气行业投资潜力与建议

12.5.1天然气行业投资潜力分析

12.5.2天然气行业最新投资动态

12.5.3天然气行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国天然气企业投资规划建议与客户策略分析

13.1天然气企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2天然气企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3天然气企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4天然气中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：天然气产业链情况分析

图表：2016-2017年天然气行业主要法律法规

图表：2017年天然气行业法律法规

图表：天然气“十三五”规划主要发展目标

图表：常规天然气勘探开发重点项目

图表：非常规天然气勘探开发重点项目

图表：长输管道重点项目

图表：地下储气库重点项目

图表：2016-2017年国内生产总值及其增速

图表：2016-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312065312065.html>