

2020年中国行车记录仪产业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国行车记录仪产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/522064522064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪，又称“黑匣子”，是指记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器，可为交通事故提供证据。按照装配方式、摄像头数量、外观功能、屏幕尺寸、内存容量、视频解析度、拍摄角度、视频像素、用途等分类方法可分为各不同种类。

行车记录仪分类

分类方式

种类

特点

装配方式

便携性行车记录仪

后视镜行车记录仪

隐蔽性好、安装方便、可拆卸更换、成本低、使用简单等。

数据行车记录仪

后装车机一体式DVD行车记录仪

前装

成本较高，改装难度较大，但是安装之后可以保持车内环境的美观。

后装

摄像头数量

2路行车记录仪、3路行车记录仪、4路行车记录仪、8路行车记录仪

其中一种可以接倒车摄像头使用，其它四路行车记录录像用。

外观功能

隐藏式行车记录仪

体积小巧，安装后隐藏性高，售价低，可安装在后视镜底座或后视镜后方。

迷你便携式行车记录仪

体积小，有显示屏，可用来显示和回放视频监控，可安装在前挡玻璃或后视镜底座上。

后视镜式行车记录仪

是体积最大的行车记录仪，可增加原有后视镜的成像范围。

轻机车式行车记录仪

可安装较多的第三方软件，实现近似平板电脑的功能，可安装在中控台上。

屏幕尺寸

4.3英寸、10英寸、3英寸、2.7英寸、2.4英寸、2英寸、1.5英寸和无屏幕等

内存容量

MicroSD卡扩展/SD卡扩展

容量2G，4G，8G，16G，32G不等

能满足用户更大的视频储存需求，按个人所需配置，内存越大行车记录仪价格越高。

移动数字硬盘

容量可为：250G,500G,1000G等

视频解析度

普清、高清、全高清、超清4种

高清的行车记录仪有720p@30FPS、720p@60FPS、1080p@30FPS、1080p@60FPS的，超清有1296P@30FPS。

拍摄角度

90度、100度、120度、140度、150度、170度等

主流的单镜头行车记录仪都配备120度或者140度的广角镜头。

视频像素

30万像素和130万像素、200万像素、500万像素四种

有些标注1200万像素是指静态拍照，而并非视频像素值。

用途

专用行车记录仪

不仅仅指某款车型专用，也可以是商务专用，SUV专用等概念的延伸

通用行车记录仪

通用车型资料来源：公开资料整理

我国行车记录仪行业发展大致可分为三个阶段：起步阶段、成长阶段、快速发展阶段。目前我国行车记录仪行业已进入快速发展阶段，产品形态逐渐升级，技术更新迅速，市场竞争激烈。

我国行车记录仪行业发展历程

资料来源：公开资料整理

随着我国汽车工业水平持续提升，汽车行业市场规模不断扩大，作为车载用品的行车记录仪也得到快速增长。数据显示，我国行车记录仪市场规模已从2015年的212.5亿元增长至2018年的350亿元，预计在智能汽车发展推动下，2020年我国行车记录仪市场规模将达到559.2亿元。

2015-2020年我国行车记录仪市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

其中通用行车记录仪得益于兼容性高、价格低等优势成为消费者最为关注的行车记录仪类型。但由于不少消费者在第一次使用行车记录时并不熟悉，专用关注度也较高，达41%。

2019年我国行车记录仪类型关注分布

数据来源：公开资料整理

其中，10英寸屏幕、双镜头成为消费者最为关注的行车记录仪配置，其占比分别为25.4%、71%。

2019年我国行车记录仪屏幕尺寸关注分布

数据来源：公开资料整理

2019年我国行车记录仪镜头类型关注分布

数据来源：公开资料整理

其中，500元以下的行车记录仪为消费者最为关注的价格类型，我国行车记录仪仍处于低价市场。

2019年我国行车记录仪价格关注分布

数据来源：公开资料整理

而随着我国行车记录仪行业的快速发展，众多其他行业的参与者也纷纷进入这一行业中，导致我国行车记录仪市场竞争异常激烈，截止2019年我国行车记录仪行业参与者约300家，生产厂商大致可分为五大类：行车记录仪专业厂商、家电和电子产品厂商、车载电子产品厂商、互联网厂商、汽车厂商。

其中线上销售渠道主要由360品牌占据，市场占比在90%以上；其他品牌厂商主要集中在线下销售渠道，因此我国线下销售渠道市场竞争异常激烈。

我国行车记录仪市场竞争情况

资料来源：公开资料整理

对于生产企业来说，夜间行车已经成为居民出行常态，优化行车记录仪的夜视功能与停车监控，将会成为企业本身重要的竞争优势。数据显示，2019年我国行车记录仪功能关注分布中，夜视与停车监控两大功能占比合计过半，其中，夜视功能占比为36.36%，停车监控占比为22.57%。

2019年我国行车记录仪功能关注分布

数据来源：公开资料整理

展望未来，随着行车记录仪在汽车电子控制系统中的作用越来越重要以及智能制造的大背景下，我国行车记录仪将向智能化方向发展，技术与功能将会逐步升级，同时部分重点车辆将会逐步强制安装，我国行车记录仪市场将继续保持较快增长，迎来商用发展机遇。

我国行车记录仪行业未来发展趋势 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国行车记录仪产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国行车记录仪行业发展概述

第一节 行车记录仪行业发展情况概述

- 一、行车记录仪行业相关定义
- 二、行车记录仪行业基本情况介绍
- 三、行车记录仪行业发展特点分析

第二节 中国行车记录仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、行车记录仪行业产业链条分析
- 三、中国行车记录仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国行车记录仪行业生命周期分析

一、行车记录仪行业生命周期理论概述

二、行车记录仪行业所属的生命周期分析

第四节 行车记录仪行业经济指标分析

一、行车记录仪行业的赢利性分析

二、行车记录仪行业的经济周期分析

三、行车记录仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国行车记录仪行业进入壁垒分析

一、行车记录仪行业资金壁垒分析

二、行车记录仪行业技术壁垒分析

三、行车记录仪行业人才壁垒分析

四、行车记录仪行业品牌壁垒分析

五、行车记录仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球行车记录仪行业市场发展现状分析

第一节 全球行车记录仪行业发展历程回顾

第二节 全球行车记录仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲行车记录仪行业地区市场分析

一、亚洲行车记录仪行业市场现状分析

二、亚洲行车记录仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲行车记录仪行业市场前景分析

第四节 北美行车记录仪行业地区市场分析

一、北美行车记录仪行业市场现状分析

二、北美行车记录仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美行车记录仪行业市场前景分析

第五节 欧盟行车记录仪行业地区市场分析

一、欧盟行车记录仪行业市场现状分析

二、欧盟行车记录仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟行车记录仪行业市场前景分析

第六节 全球行车记录仪行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界行车记录仪行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球行车记录仪行业市场规模预测

第三章 中国行车记录仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品行车记录仪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国行车记录仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国行车记录仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国行车记录仪行业运行情况

第一节 中国行车记录仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国行车记录仪行业市场规模分析

第三节 中国行车记录仪行业供应情况分析

第四节 中国行车记录仪行业需求情况分析

第五节 中国行车记录仪行业供需平衡分析

第六节 中国行车记录仪行业发展趋势分析

第五章 中国行车记录仪所属行业运行数据监测

第一节 中国行车记录仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国行车记录仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国行车记录仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国行车记录仪市场格局分析

第一节 中国行车记录仪行业竞争现状分析

一、中国行车记录仪行业竞争情况分析

二、中国行车记录仪行业主要品牌分析

第二节 中国行车记录仪行业集中度分析

一、中国行车记录仪行业市场集中度分析

二、中国行车记录仪行业企业集中度分析

第三节 中国行车记录仪行业存在的问题

第四节 中国行车记录仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国行车记录仪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国行车记录仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国行车记录仪行业消费市场动态情况

第二节 中国行车记录仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 行车记录仪行业成本分析

第四节 行车记录仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国行车记录仪行业价格现状分析

第六节 中国行车记录仪行业平均价格走势预测

- 一、中国行车记录仪行业价格影响因素
- 二、中国行车记录仪行业平均价格走势预测
- 三、中国行车记录仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国行车记录仪行业区域市场现状分析

第一节 中国行车记录仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区行车记录仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华东地区行车记录仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华中地区行车记录仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华南地区行车记录仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国行车记录仪行业竞争情况

第一节 中国行车记录仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国行车记录仪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国行车记录仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 行车记录仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国行车记录仪行业未来发展前景分析

- 一、行车记录仪行业国内投资环境分析
- 二、中国行车记录仪行业市场机会分析
- 三、中国行车记录仪行业投资增速预测

第二节 中国行车记录仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国行车记录仪行业市场发展预测

- 一、中国行车记录仪行业市场规模预测
- 二、中国行车记录仪行业市场规模增速预测
- 三、中国行车记录仪行业产值规模预测
- 四、中国行车记录仪行业产值增速预测
- 五、中国行车记录仪行业供需情况预测

第四节 中国行车记录仪行业盈利走势预测

- 一、中国行车记录仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国行车记录仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国行车记录仪行业投资风险与营销分析

第一节 行车记录仪行业投资风险分析

- 一、行车记录仪行业政策风险分析
- 二、行车记录仪行业技术风险分析
- 三、行车记录仪行业竞争风险分析
- 四、行车记录仪行业其他风险分析

第二节 行车记录仪行业企业经营发展分析及建议

- 一、行车记录仪行业经营模式
- 二、行车记录仪行业销售模式
- 三、行车记录仪行业创新方向

第三节 行车记录仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国行车记录仪行业品牌战略分析

- 一、行车记录仪企业品牌的重要性
- 二、行车记录仪企业实施品牌战略的意义
- 三、行车记录仪企业品牌的现状分析
- 四、行车记录仪企业的品牌战略
- 五、行车记录仪品牌战略管理的策略

第二节 中国行车记录仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国行车记录仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国行车记录仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国行车记录仪行业定价策略分析

第三节 中国行车记录仪行业营销渠道策略

- 一、行车记录仪行业渠道选择策略
- 二、行车记录仪行业营销策略

第四节 中国行车记录仪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国行车记录仪行业重点投资区域分析
- 二、中国行车记录仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/522064522064.html>