

2018-2023年中国网络证券未来发展方向研究及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网络证券未来发展方向研究及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/302064302064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在社会发展不断更新的同时，银行业也得到了较大的发展，一些互联网企业、电子商务公司开始对金融服务进行分析，形成了新的金融发展模式，使金融行业改变了传统的金融发展模式，从而满足人们在时代背景下的金融需求，加快了金融行业的进步。

图：我国证券市场上市公司数量以及市值情况

图：我国证券市场股权融资次数与股权融资金额情况

1 网络金融的定义

1.1 网络金融概念

从狭义上解释就是在互联网中发展的相关金融业务，例如网上银行，网上保险，网络证券等；从广义的范围解释则是通过网络信息的传播，在全球范围内进行网络金融活动，例如，网络安全、网络监管等领域。

网络金融与传统金融最大的区别就是网络金融是以网络电子空间为活动场所，通过网络进行运作，其活动行为是虚拟的。在网络信息快速发展的现代社会，网络金融通过互联网技术与信息技术的有机结合而形成，适应现代社会发展的环境，能够促进我国金融经济的发展。

2 新经济模式下我国网络金融的发展现状

2.1 网络支付形式的发展

1996年美国一家公司第一次实现了第三方支付活动，在美国范围内广泛的实行，得到了迅速的发展。电子商务开始在西方国家广泛的应用。随后亚洲地区开始大范围应用网络电子商务，2014年我国个人网络银行的交易总额已经超过448.5万亿元，企业网络银行交易总额超过855.9万亿元。由此可见，我国网络金融的发展十分迅速。

2.2 网络融资的发展

网络融资最早出现于美国运营的Zopa网站，以网络借贷的形式在美国迅速发展。目前，在我国也出现了如借贷宝等以网上借贷模式运营的诸多服务网站，满足人们的金融需求。网络融资的另一种方式是众筹模式，通过网络众筹，筹集款项，实现网络融资。

2.3 网络理财的发展

网络理财是新兴起的一般高于银行利率，吸引人们进行投资理财。例如我国目前发展规模最大的支付宝旗下的余额宝，用户只需要简单的操作就可以将余额转入支付宝，根据存入的金额、时间获取不同的利息收益，为客户带来高效的理财收益，得到客户的认可

3 新经济模式下我国的网络金融发展前景

3.1 面临新的挑战和机遇

在信息全球化的社会发展模式下，网络金融业务面对的客户范围更加广泛，因此，竞争压力也随之增加，因此，网络金融既迎来了新的发展机遇，也面对了新的挑战。在新的经济时代模式下，如何在竞争激烈的市场中获得更多的客源、得到客户的认可、提高金融服务质量是金融服务提供商面临的主要问题。

3.2 网络金融发展趋势分析

网络背景下的金融活动与传统的金融活动有着很大的差异，信息技术的发展，使金融业务涉及的领域更加广阔，有许多潜在的业务还有待挖掘。

最早的网络金融业务包括网上银行、网上证券等。

随着网络技术不断更新，网络金融业务的发展体系也随之改变，网络金融越来越重视个人的金融信息服务，为客户提供更方便的金融活动是金融服务提供商的网络金融领域的发展基础。

4结束语

网络金融作为一种全新的金融模式，在新经济模式下为我国广大人民群众带来了更便捷的生活体验，并且提高了我国金融业的发展水平。在未来的发展中积极进行改革创新，才能促使我国金融更好的发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 网络证券行业概述

第一节 网络证券相关概念

- 一、网络证券定义
- 二、网络证券票面要素
- 三、网络证券特征
- 四、网络证券分类
- 五、网络证券功能

第二节 网络证券市场相关概念

- 一、网络证券市场定义
- 二、网络证券市场特征
- 三、网络证券市场结构
- 四、网络证券市场基本功能
- 五、我国网络证券业发展概况

第三节 网络证券行业结构分析

- 一、网络证券产业链上游分析
- 二、网络证券产业下游分析
- 三、网络证券成本构成

第二章 国际网络证券市场发展分析

第一节 全球网络证券行业发展情况分析

- 一、2015-2017年全球网络证券行业发展现状分析
- 二、全球金融业现状
- 三、2017年 全球网络证券行业最新动态分析
- 四、2017年 全球网络证券行业市场分析
- 五、2017年 全球网络证券行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、2018-2023年欧盟网络证券行业发展及趋势分析
- 二、2018-2023年美国网络证券行业发展及趋势分析
- 三、2018-2023年日本网络证券行业发展及趋势分析
- 四、2018-2023年韩国网络证券行业发展及趋势分析

五、2018-2023年其他国家和地区网络证券行业发展及趋势分析

第三章 我国网络证券市场发展分析

第一节 2015-年我国网络证券市场发展分析

- 一、中国网络证券市场发展状况与历史
- 二、2017年 我国网络证券市场发展状况分析
- 三、十二五规划对我国网络证券市场现状影响
- 四、证监会监管对网络证券市场影响

第二节 我国网络证券业监管体制的历史沿革

- 一、中国网络证券市场的基本状况
- 二、中国网络证券监管体制的形成、发展和完善
- 三、网络证券政策趋势

第三节 证券业发展的三种模式及我国券商的选择

- 一、三种模式的综合比较
- 二、我国证券业的发展选择
- 三、模式对网络证券的影响
- 四、我国网络证券存在的问题

第四节 近年来我国网络证券业和网络银行业改革

第五节 国内金融形势与货币政策

- 一、金融形势
- 二、经济形势
- 三、央行公开市场操作情况
- 四、人民币兑美元汇率中间价

第四章 证券行业经济运行分析

第一节 2017年 金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第二节 2017年 金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第三节 2017年 月证券行业市场运行综述

第五章 网络证券细分市场分析

第一节 我国网络股票市场分析

- 一、中国网络股票市场发展动向
- 二、网络股票市场发展状况分析
- 三、我国网络股票市场展望

第二节 我国网络债券市场分析

- 一、我国网络债券市场投资机会分析
- 二、央行降息对网络债券市场影响
- 三、网络债券市场中长期市场格局走向
- 四、网络债券市场发展前景
- 五、我国网络债券市场未来发展空间

第三节 我国网络基金市场分析

- 一、网络基金市场发展状况
- 二、我国网络基金市场发展状况
- 三、央行降息对网络基金市场影响
- 四、网络基金市场展望

第四节 中国网络保险市场发展状况

- 一、中国网络保险市场发展状况
- 二、网络保险市场运行状况
- 三、网络保险市场投资策略及风险

第六章 证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展状况
- 二、2017年 证券经纪人现状分析
- 三、2017年 外部环境对证券经纪业务影响

第二节 二板市场发展分析

- 一、二板市场概况
- 二、2017年 我国二板市场发展状况
- 三、2017年 重庆中小企业到二板市场上市情况

第三节 2015-2017年券商发展分析

- 一、2017年 我国券商发展现状
- 二、2017年 我国券商发展策略

三、2017年 券商经营业绩预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 证券行业竞争分析

第一节 我国证券市场核心竞争力

- 一、2017年 我国证券业核心竞争力分析
- 二、2017年 我国证券业整体竞争力现状
- 三、2017年 证券公司核心竞争力分析
- 四、2017年 政策对证券业竞争力影响

第二节 我国证券市场竞争格局

- 一、2017年 网络证券市场转型中竞争格局
- 二、股权分置改革后证券市场格局
- 三、中国网络证券行业竞争特色
- 四、证券公司网络竞争趋向分析

第三节 2018-2023年中国证券行业竞争分析及预测

- 一、2017年 证券市场网络竞争情况分析
- 二、2017年 证券市场网络竞争形势分析
- 三、2018-2023年集中度分析及预测
- 四、2018-2023年SWOT分析及预测
- 五、2018-2023年进入退出状况分析及预测
- 六、2018-2023年生命周期分析及预测

第八章 证券企业竞争策略分析

第一节 证券市场竞争策略分析

- 一、2017年 证券市场增长潜力分析
- 二、2017年 证券主要潜力项目分析
- 三、现有证券竞争策略分析
- 四、证券潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 证券企业竞争策略分析

- 一、“十二五规划“对网络证券竞争格局的影响
- 二、“十二五规划“网络证券竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国网络证券市场竞争趋势
- 四、2018-2023年网络证券竞争格局展望
- 五、2018-2023年网络证券竞争策略分析

六、2018-2023年网络证券竞争策略分析

第九章 网络证券重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 广发证券股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 国信证券有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 中国网络证券产业趋势分析

第一节 2015-2017年网络证券行业的发展趋势

- 一、我国网络证券市场发展趋势
- 二、我国网络证券市场未来发展机遇
- 三、我国网络证券市场发展前景
- 四、我国网络证券公司前景展望

第二节 2018-2023年网络证券市场趋势分析

- 一、2015-2017年网络证券市场趋势总结
- 二、2018-2023年网络证券发展趋势分析
- 三、2018-2023年网络证券市场发展空间

四、2018-2023年网络证券产业政策趋向

第三节 2018-2023年网络证券市场预测

一、2018-2023年网络证券市场结构预测

二、2018-2023年网络证券市场需求前景

三、2018-2023年网络证券市场价格预测

四、2018-2023年网络证券行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 证券行业投资现状分析

第一节 2017年 证券行业投资情况分析

一、2017年 总体投资及结构

二、2017年 投资规模情况

三、2017年 投资增速情况

四、2017年 分行业投资分析

五、2017年 分地区投资分析

六、2017年 外商投资情况

第二节 2017年 证券行业投资情况分析

一、2017年 总体投资及结构

二、2017年 投资规模情况

三、2017年 投资增速情况

四、2017年 分行业投资分析

五、2017年 分地区投资分析

六、2017年 外商投资情况

第十二章 网络证券行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年 证券行业政策环境

二、2017年 国内宏观政策对其影响

三、2017年 行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

- 二、2017年 社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析
- 第四节 观点

第十三章 网络证券投资机会与风险

第一节 网络证券投资效益分析

- 一、2015-2017年网络证券投资状况分析
- 二、2018-2023年网络证券投资效益分析
- 三、2018-2023年网络证券投资趋势预测
- 四、2018-2023年网络证券的投资方向
- 五、2018-2023年网络证券投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网络证券发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响网络证券运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响网络证券运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响网络证券运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国网络证券发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国网络证券发展面临的机遇分析

第三节 网络证券投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年网络证券市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年网络证券政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年网络证券经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年网络证券同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2023年网络证券其他风险及控制策略

第十四章 证券行业投资战略研究

第一节 证券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对证券品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、证券实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

第十五章 关于网络证券经营策略分析

第一节 证券公司发展策略

- 一、证券公司自营业务风险管理策略
- 二、我国证券公司风险处置问题策略
- 三、小券商竞争策略
- 四、证券公司股权改革路径及模式分析

第二节 证券公司营销策略分析

- 一、证券公司营销体系分析
- 二、证券公司配合营销策略
- 三、证券公司营销宣传系统分析
- 四、证券公司设置营销部门策略
- 五、证券公司营销策略分析

第三节 研究结论

图表目录

图表：2017年 网络证券产业链

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势

图表：2017年 中国三产业增加值结构

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/302064302064.html>