

2017-2022年中国竹纤维市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国竹纤维市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/272064272064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹纤维是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维，继棉、麻、毛、丝后的第五大天然纤维。竹原纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。竹再生纤维素纤维不具抗菌功能！

中国报告网发布的《2017-2022年中国竹纤维市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章竹纤维相关概述

第一节竹纤维简述

- 一、竹纤维特点
- 二、竹原纤维的化学成分与组成
- 三、竹纤维的指术指标
- 四、竹纤维保养

第二节竹纤维分类及特点

- 一、天然竹纤维
- 二、化学竹纤维
 - 1、竹浆纤维
 - 2、竹炭纤维

第三节竹纤维产业链分析

第四节中国竹纤维发展历程及意义分析

第二章2016年世界竹纤维行业整体运营状况分析

第一节2016年世界竹纤维及制造市场运行环境浅析

第二节2016年世界竹纤维及制品市场动态分析

- 一、全球竹纤维产品的开发与应用
- 二、美、加重点检查两类竹纤维纺织服装

三、欧洲流行“竹纤维”窗帘材质混搭大行其道

第三节2016年世界竹纤维品及制造重点市场分析

一、欧美

二、亚洲（除中国）

第四节2017-2022年世界竹纤维行业发展趋势分析

第三章2016年中国竹纤维行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国竹纤维市场政策环境分析

一、“竹纤维产业”5年发展规划

二、竹炭标准刚起草完

三、竹纤维鉴别方法的研究进展

第三节2016年中国竹纤维技术环境分析

一、2016年中国竹纤维制造工艺

1、天然竹纤维制造工艺

2、华学竹纤维制造工艺

二、常山棉一分公司突破纯竹纤维技术瓶颈

第四节2016年中国竹纤维市场社会环境分析

一、居民消费观念升级

二、人们生活品质的提高

三、代碳环保深入人心

第四章2016年中国竹纤维行业市场运行态势剖析

第一节中国竹纤维产业动态聚焦

一、中国竹纤维产业链欲在柯桥启动

二、天竹纤维在京启动产品开发协作体系

三、豪盛将举办中国竹纤维论坛峰会

第二节2016年中国竹纤维市场发展现状分析

- 一、竹纤维产业发展驶入快车道
- 二、竹纤维成不可忽视的产业力量或可缓解棉花紧缺
- 三、国内有专业开发竹纤维纺织品的企业规模分析
- 四、泉州纺织行业涉足“竹纤维”
- 五、民企走出生态型竹纤维产业道路探析

第三节中国竹纤维重点企业热点事件---

- 一、安吉“竹天下”商标争议背后
- 二、吉林化纤
 - 1、吉林化纤:拟产能扩张以巩固竹纤维龙头地位
 - 2、吉林化纤:依托竹纤维产品提高产品差别化率
- 三、山东豪盛家纺挖潜竹纤维市场
- 四、孚日家纺进军天竹纤维毛巾在高端市场推广

第四节2016年中国竹纤维市场热点问题探讨

- 一、技术水平不高，产品开发也有很大的局限性。
- 二、国内经营和国际贸易方式没有得到规范化、科学化
- 三、改进生产技术提高环保水平将成为今后研究的重点
- 四、竹纤维产业处于无序管理状态

第五章 中国竹纤维行业数据监测分析

第一节 中国竹纤维制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国竹纤维制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国竹纤维制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国竹纤维业市场整体运行走势分析

第一节中国竹纤维市场热点透shi

一、第三代高强度竹纤维于近日问世

二、森博会上竹纤维纺织品受欢迎

第二节2016年中国竹纤维市场现状综述

一、竹纤维仍处于市场开发和上升阶段

二、近三年中国竹纤维市场监测

1、竹纤维产量分析

2、竹纤维出口量及所占总产量比量

三、市场上竹纤维产品良莠不齐

四、竹纤维家纺受到消费者热捧涌现加盟热潮

五、竹纤维健康家纺,走俏家纺市场

第三节专家解密竹纤维家纺站稳市场因素

一、竹纤维家纺产品的生命力决定市场的消费力

二、竹纤维家纺时尚的响应力,决定品牌的号召力

三、竹纤维文化的底蕴

第七章2016年中国竹纤维系列产品市场深度剖析

第一节竹纤维服装面料

一、竹纤维成为面料新亮点

二、中国竹纤维家纺面料市场发展状况及前景分析

三、竹纤维服装面料市场潜在需求及容易预测分析

第二节针织面料

第三节床上用品

第四节袜子浴巾

第八章2016年中国竹纤维市场竞争格局透析

第一节2016年中国竹纤维行业竞争竞争总况

一、竹纤维国内市场竞争环境

二、竹纤维品牌竞争分析

三、竹纤维独具“低排”竞争力

四、竹纤维企业竞争与合作分析

第二节2016年中国竹纤维可替代产品竞争分析

一、棉

二、麻

三、毛

四、丝

第三节2016年中国竹纤维行业集中度分析（针对国家统计局有统计的行业）

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2016年中国竹纤维行业竞争中存的问题

第五节2017-2022年中国竹纤维行业竞争趋势分析

第九章2016年中国竹纤维品牌市场竞争格局透析

第一节欧林雅

一、品牌竞争力分析

二、企业发展现状

三、系列产品营销态势

第二节梦狐

一、品牌竞争力分析

二、企业发展现状

三、系列产品营销态势

四、梦狐共有两项自主研发的高新产业项目被列为高新技术火炬计划项目

第三节尚莱雅

第五节恒美家纺（越竹,千丝竹）

第六节个个爽

第七节千竹坊

第八节竹天下

第九节法蕾雅

第十节舒洁雅

第十章2016年中国竹纤维优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可zi选）

第一节山东德棉集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节河北吉藁化纤有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节德州华源生态科技有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节河北天纶纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节吉林化纤集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节湖南拓普竹麻产业开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江建中竹业科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节扬州亿泰纺织有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节泊头市经纶纺织有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节富顺县骑龙竹纤维厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2016年国内外竹资源分布概况

第一节2016年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节2016年中国竹资源分析

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业
- 五、国内最大竹纤维原料生产基地

第三节2016年中国竹资源产区分布

- 一、浙江
- 二、福建省
- 三、江西省
- 四、湖南
- 五、安徽
- 六、四川

第四节2017-2022年中国竹纤维对竹原料的需求预测分析

第十二章2017-2022年中国竹纤维行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国竹纤维行业发展前景分析

- 一、竹纤维是一种真正意义上的天然环保型绿色纤维
- 二、竹纤维有望成为纺织纤维市场的“蓝海”
- 三、竹纤维:低碳经济的宠儿

第二节2017-2022年中国竹纤维行业发展趋势分析

- 一、天竹纤维产业的未来发展方向
- 二、竹纤维产品研发趋势

第三节2017-2022年中国竹纤维行业市场预测分析

- 一、竹纤维市场供需形势预测
- 二、竹纤维制产品市场前景预测

第四节2017-2022年中国竹纤维市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国竹纤维行业投资前景预测

第一节2016年中国竹纤维投资概况

- 一、竹纤维业投资环境分析
- 二、竹纤维投资与在建项目分析

第二节2017-2022年中国竹纤维行业投资机会分析

- 一、竹纤维制品成床上用品新宠
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与竹纤维产业链相关投资热点分析

第三节2017-2022年中国竹纤维行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2016年中国竹纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年中国竹纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年中国竹纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2016年中国竹纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国竹纤维行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国竹纤维行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国竹纤维行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国竹纤维行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2016年中国竹纤维行业产成品增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/272064272064.html>