

# 2021年中国无功补偿行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无功补偿行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/552062552062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电网在输电过程中对负载提供的电功率包括有功功率和无功功率。有功功率是保持设备运转所必须的电功率，是将电能转化为其它形式能量的电功率。无功功率主要用于电气设备内电场与磁场的能量交换，在电气设备中建立和维护磁场。无功功率在负载工作过程中并不消耗，但它是维持负载正常工作所必须的。用电设备在无功功率供应不足的情况下无法建立正常的电磁场，影响电力系统正常运行，甚至对电力设备造成损害。

### 1.我国无功补偿行业主管部门及监管体制

我国无功补偿行业的规划管理部门为国家发展改革委员会，行业自律组织为中国电器工业协会电力电子分会。具体职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家发展改革委员会

提出该产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域；指导行业发展

中国电器工业协会电力电子分会

协调、指导和规范本行业发展，促进行业协调与交流，搭建企业和政府之间的桥梁，加强技术引导和国家标准的宣传贯彻实施，推动产品创新，规范行业市场行为并营造良好的市场环境。标准化组织主要有：全国电压电流与频率等级标准化委员会、全国变频调速设备标准化委员会、中国电工技术会下设的全国电力电子技术标准化委员会、电力系统电能质量及柔性输电技术标准化技术委员会等资料来源：观研天下整理

### 2.我国无功补偿行业主要法律法规及政策

无功补偿行业属于先进制造业，属于国家重点支持的高新技术领域，受国家多项政策支持。历年发布的行业主要法律法规及政策如下：

序号

法律法规及政策

时间

机构

主要内容

1

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

2005年

国务院

坚持节能优先，降低能耗。攻克主要耗能领域的节能关键技术，大力提高一次能源利用效率和终端用能效率；重点研究开发冶金、化工等流程工业和交通运输业等主要高耗能领域的节能技术与装备，机电产品节能技术；重点研究开发电能质量检测与控制技术

2

《节能中长期专项规划》

2006年

国家发改委

把电机系统节能工程列为十大重点工程之一；在煤炭、电力、有色、石化等行业实施高效节能风机、水泵、压缩机系统优化改造，推广变频调速、自动化系统控制技术

3

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年

国家发改委、工信部

电机节能高压变频装置、大功率高端电机调速系统、新型动态无功补偿及谐波治理装置、轨道交通电气化装置被列入我国当前优先发展的高技术产业化重点领域

4

《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）》

2014年

国家发改委、环保部

因厂制宜采用电机变频等成熟适用的节能改造技术，力争2015年前完成改造机组容量1.5亿千瓦，“十三五”期间完成3.5亿千瓦

5

《重大节能技术与装备产业化工程实施方案》

2014年

发改委、工信部

明确在电机系统领域，重点推广高压变频器等，加快现有电机系统节能改造

6

《工业节能管理办法》

2016年

工信部

鼓励工业企业加强节能技术创新和技术改造，采用高效的节能工艺、技术、设备

7

《“十三五”节能减排综合工作方案》

2016年

国务院

推进新一代信息技术与制造技术融合发展，提升工业生产效率和能耗效率；强化重点用能设备节能管理，开展电梯能效测试与评价，在确保安全的前提下，鼓励永磁同步电机、变频调速、能量反馈等节能技术的集成应用

8

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

2017年

发改委

重点发展“永磁同步电机等高效节能电机技术和设备、高压变频调速技术和装置”、“轨道交通专用设备、关键系统及部件铁路专用牵引供电系统”、“新型动态无功补偿及谐波治理装置，大功率高压变频装置”、“城市轨道交通再生制动能量处理装置”

9

《国家重点节能低碳技术推广目录》

2018年

发改委

加快推进节能技术进步，引导用能单位采用先进适用的节能新技术新装备，“皮带机变频能效系统技术”、“变频器调速节能技术”、“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”、“热泵双级压缩变频增焓节能技术”等均在推荐目录中

10

《国家工业节能技术装备推荐目录（2018）》

2018年

工信部

“空冷岛风机用低速直驱永磁电动机技术”、“卧式油冷永磁调速器技术”、“基于能耗在线检测和电磁补偿的用电保护节能技术”均在推荐目录中

11

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年

国家统计局

重点产品和服务包括“高性能变频调速设备”、“大功率高压变频装置”、“高压变频调速技术装置”、“新型动态无功补偿及谐波治理装置”等

12

《山东省装备制造业转型升级实施方案》

2019年

山东省人民政府办公厅

重点发展的装备和平台有：“高端输变电装备创新平台”、“智能输变电装备”、“高效输变电高端电力装备研发制造基地”、“先进轨道交通装备传动与制动系统”、“节能环保装备”、“新能源装备”

13

## 《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）》

2019年

工信部

重点推广的装备有“大型防爆提升设备、配套四象限变频防爆电控”、“高性能超大功率轧机主传动变频装置”、“特大功率变频调速装置”、“变频起重机”、“铁路交通装备关键零部件和核心系统”、“大功率交流传动电力机车制动系”资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国无功补偿行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2017-2021年中国无功补偿行业发展概述

##### 第一节 无功补偿行业发展情况概述

###### 一、无功补偿行业相关定义

###### 二、无功补偿行业基本情况介绍

###### 三、无功补偿行业发展特点分析

###### 四、无功补偿行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售模式

#### 五、无功补偿行业需求主体分析

#### 第二节 中国无功补偿行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、无功补偿行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国无功补偿行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国无功补偿行业生命周期分析

##### 一、无功补偿行业生命周期理论概述

##### 二、无功补偿行业所属的生命周期分析

#### 第四节 无功补偿行业经济指标分析

##### 一、无功补偿行业的赢利性分析

##### 二、无功补偿行业的经济周期分析

##### 三、无功补偿行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国无功补偿行业进入壁垒分析

##### 一、无功补偿行业资金壁垒分析

##### 二、无功补偿行业技术壁垒分析

##### 三、无功补偿行业人才壁垒分析

##### 四、无功补偿行业品牌壁垒分析

##### 五、无功补偿行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球无功补偿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球无功补偿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球无功补偿行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲无功补偿行业地区市场分析

##### 一、亚洲无功补偿行业市场现状分析

##### 二、亚洲无功补偿行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲无功补偿行业市场前景分析

#### 第四节 北美无功补偿行业地区市场分析

##### 一、北美无功补偿行业市场现状分析

##### 二、北美无功补偿行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美无功补偿行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲无功补偿行业地区市场分析

- 一、欧洲无功补偿行业市场现状分析
- 二、欧洲无功补偿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无功补偿行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界无功补偿行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球无功补偿行业市场规模预测

### 第三章 中国无功补偿产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国无功补偿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国无功补偿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国无功补偿行业运行情况

#### 第一节 中国无功补偿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国无功补偿行业市场规模分析

#### 第三节 中国无功补偿行业供应情况分析



#### 第四节 中国无功补偿行业需求情况分析

#### 第五节 我国无功补偿行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国无功补偿行业供需平衡分析

#### 第七节 中国无功补偿行业发展趋势分析

### 第五章 中国无功补偿所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无功补偿所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无功补偿所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国无功补偿所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国无功补偿市场格局分析

#### 第一节 中国无功补偿行业竞争现状分析

##### 一、中国无功补偿行业竞争情况分析

##### 二、中国无功补偿行业主要品牌分析

#### 第二节 中国无功补偿行业集中度分析

##### 一、中国无功补偿行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国无功补偿行业市场集中度分析

#### 第三节 中国无功补偿行业存在的问题

#### 第四节 中国无功补偿行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国无功补偿行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国无功补偿行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国无功补偿行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国无功补偿行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 无功补偿行业成本结构分析

#### 第四节 无功补偿行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国无功补偿行业价格现状分析

#### 第六节 中国无功补偿行业平均价格走势预测

##### 一、中国无功补偿行业价格影响因素

##### 二、中国无功补偿行业平均价格走势预测

##### 三、中国无功补偿行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国无功补偿行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无功补偿行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区无功补偿市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区无功补偿市场规模分析

##### 四、华东地区无功补偿市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区无功补偿市场规模分析

##### 四、华中地区无功补偿市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无功补偿市场规模分析

四、华南地区无功补偿市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无功补偿行业竞争情况

第一节 中国无功补偿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无功补偿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无功补偿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无功补偿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国无功补偿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国无功补偿行业未来发展前景分析

#### 一、无功补偿行业国内投资环境分析

#### 二、中国无功补偿行业市场机会分析

#### 三、中国无功补偿行业投资增速预测

### 第二节 中国无功补偿行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国无功补偿行业市场发展预测

#### 一、中国无功补偿行业市场规模预测

#### 二、中国无功补偿行业市场规模增速预测

#### 三、中国无功补偿行业产值规模预测

#### 四、中国无功补偿行业产值增速预测

#### 五、中国无功补偿行业供需情况预测

### 第四节 中国无功补偿行业盈利走势预测

#### 一、中国无功补偿行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国无功补偿行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国无功补偿行业投资风险与营销分析

### 第一节 无功补偿行业投资风险分析

#### 一、无功补偿行业政策风险分析

#### 二、无功补偿行业技术风险分析

#### 三、无功补偿行业竞争风险

#### 四、无功补偿行业其他风险分析

## 第二节 无功补偿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国无功补偿行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国无功补偿行业品牌战略分析

- 一、无功补偿企业品牌的重要性
- 二、无功补偿企业实施品牌战略的意义
- 三、无功补偿企业品牌的现状分析
- 四、无功补偿企业的品牌战略
- 五、无功补偿品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无功补偿行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无功补偿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国无功补偿行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无功补偿行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无功补偿行业营销渠道策略

- 一、无功补偿行业渠道选择策略
- 二、无功补偿行业营销策略

### 第三节 中国无功补偿行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无功补偿行业重点投资区域分析

二、中国无功补偿行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/552062552062.html>