

2018年中国汽车保险市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342062342062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车行业的发展，汽车产业已经成为我国经济发展的重要支柱性产业。并且汽车产业的发展依靠于高新技术的发展，当前一个国家的汽车产业发展状况已经成为国家科技创新能力的重要标志。但是作为人们重要交通工具来讲，汽车在使用过程中难免会受各种因素的影响而对使用者的生命、财产安全构成严重的影响。而这时就需要汽车保险来为汽车使用者提供保险服务，以将汽车使用者的损失降到最低。可以说汽车产业的发展是离不开保险行业的，必要的汽车保险能够通过风险分担来促进为汽车的使用者解决后顾之忧，从而起到稳定汽车销售行业的作用，对汽车行业的可持续发展意义重大。因此，汽车保险市场的发展受到保险公司的高度重视，各财产保险公司积极探索汽车保险市场需求的发展策略。研究汽车保险市场需求影响因素不仅对汽车保险市场本身而言意义重大，同时对汽车整体行业的发展同样具有着深刻的现实意义。

一、汽车保险市场需求的影响因素

（一）经济因素

首先，国民生产总值会影响到车险市场需求。这是因为，国民生产总值是对社会整体消费水平和消费能力的集中体现，国民收入越高，社会的消费能力就越高，拥有购买汽车能力的人就越多，车险市场需求随之增加；其次，汽车销售量会影响到车险市场需求。这是因为，在交通事故频发的状况下，人们的保险意识越来越强，为了保证汽车的使用安全，降低使用风险，大多数人会在买车的同时第一时间购买车险。在这种情况下，汽车销售量直接影响着车险市场需求；最后，城镇化水平。

城镇化水平直接反映了当地的消费水平，城镇化水平越高，汽车消费需求越高，购买汽车险种也就越为齐全，对于汽车保险销售行业来讲可谓是市场潜力巨大。

（二）社会文化因素

首先，文化背景因素会影响车险市场需求，社会上的未雨绸缪、自我意识、命运主宰等思想能够提高人们的汽车投保意识，增加车险市场需求；其次，风险因素及意识。在市场经济环境下，人们不可避免地会面临经济风险，人们的风险意识直接影响着人们的车险意识。如，面对社会新闻中对于车祸造成巨大经济损失的相关报道，一些人头脑中必然会设身处地的想到自身也有可能面对这种情况。那么在这种情况下发生后，我们需要考虑的是如何将自身的损失降到最低，答案就是购买车险。

由此可见，风险意识较高的人能够积极投保车险，保证汽车使用过程中的人身生命财产安全，扩大车险市场需求。

二、模型设计

根据汽车保险的特点以及经济学中的商品需求原理，对汽车保险的经济、风险和交通等方面的影响因素进行了数据分析。

（一）汽车保险需求

汽车保险需求主要用汽车保险费用、保险深度以及保险密度为变量来分析。保险收入

是投保人自愿支付的保险价格，也是汽车保险的有效需求，用Y1 表示。保费收入主要指人均车险保费，能够反映汽车的保险普及程度，用Y2 表示。保险深度主要指我国车险保费收入在GDP 中所占的比重，用Y3 表示。

（二）经济因素

经济因素主要包括汽车保险价格和收入。首先，汽车保险价格是影响汽车保险收入的重要因素，在实际经营的过程中，汽车保险的赔付率往往较高。因此，本文以汽车保险的赔付率为依据衡量车险价格，用PRICE 表示；其次，居民收入也是影响汽车保险收入的重要因素，居民收入增加会加大人们的汽车保险需求，因此，本文以居民收入为变量来衡量汽车保险收入，用INCOME 表示。

（三）交通因素

交通因素主要包括汽车数量和路况。首先，汽车数量对车险收入有着重要影响，汽车数量的增加能够促进车险收入的增加。因此，本文以汽车数量为变量来分析汽车保险需求，用AUTO分析；其次，路况是影响交通的重要因素，能够增强驾驶者的生命安全意识 and 投保意愿，进而促进汽车保险市场需求的发展。因此，本文以路况为变量来分析汽车保险的需求，用ROAD 表示。

（四）风险因素

风险因素能够反映保险产品的质量，随着人们生活水平的提高，汽车数量急剧增长，但是，随之而来的是频发的交通事故。

驾驶者为了保障财产安全和生命安全，车险需求大量增加。因此，本文以交通事故的发生率作为车险需求的影响因素变量，用RISK 表示。

三、数据分析

根据2010 年到2016 年全国各地的相关数据进行分析，并且在分析的过程中为了避免绝对值偏差而采用了对数形式进行统计。

表：保费收入 数据来源：公开数据整理

表：保费收入模型回归结果 数据来源：公开数据整理

表：保费密度模型回归结果 数据来源：公开数据整理

1、保费收入回归模型结果分析

本文采用面板数据模型的计量方法，对面板数据模型中的5 个数据和3 个因变量进行分析。

首先，混合估计模型。在混合估计模型中，回归结果截距不明显，而价格、收入、交通事故、汽车拥有量与车险保费收入呈正相关；其次，在地区固定效应中，汽车保费与汽车拥有量呈正相关；再次，在时间固定效应中，汽车保费收入与汽车拥有量也成正比；最后，在随机效应中，汽车拥有量、价格、收入等与车险保费有着密切联系。

2、保费密度模型回归结果分析

首先，在混合估计模型中，汽车价格、汽车拥有量、居民收入、道路状况与车险密度

有着较强的关联性；其次，在地区固定效应中，汽车价格与居民收入对车险密度的影响较为明显；再次，在时间固定效应中，汽车数量、居民收入和汽车价格对车险密度的影响较大；最后，在随机效应模型中，价格、居民收入和道路状况对车险密度有着明显影响。

四、汽车保险市场需求发展对策

（一）加快市场化改革

政府应加大车险市场化改革，将车险的定价权下放到各家保险公司，使保险公司能够根据经营状况调节车险费用。并且，政府应加强重视保险公司服务水平和管理水平的提高，加大保险公司的创新力度，鼓励保险公司创新高质量、个性化保险服务；最后，政府应加快保险费率的灵活化发展，规范保险公司和投保人的经济利益。

（二）积极研发汽车保险产品

保险公司应加大市场调查，根据消费者的产品需求加快产品研发，降低车险费率，适时推出适合消费者的保险产品，进而提高保费收入。并且，保险公司还可以实行捆绑销售，不断提高消费者的保留价格，促进保费收入增长。另外，保险公司应积极改革销售渠道，重视互联网技术在保险销售中的作用，积极开展网络销售和移动客户端销售，提高销售工作效率。

（三）加强合作

保险公司可以与4S店开展合作，针对4S店的汽车销售状况创新车险产品，满足消费者的车险需求，进而扩大消费者的车险需求量。并且，保险公司应积极利用4S店的客户资源，深入了解客户的车险需求，接触更多的客户资料，进而开发客户需要的保险产品。另外，保险公司还可以与汽车维修商开展合作，实行透明化的车险理赔，减少车险市场上的骗保、欺诈等不良现象。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国汽车保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车保险行业发展概述

第一节 汽车保险行业发展情况概述

- 一、汽车保险行业相关定义
- 二、汽车保险行业基本情况介绍
- 三、汽车保险行业发展特点分析

第二节 中国汽车保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车保险行业产业链条分析
- 三、中国汽车保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车保险行业生命周期分析

- 一、汽车保险行业生命周期理论概述
- 二、汽车保险行业所属的生命周期分析

第四节 汽车保险行业经济指标分析

- 一、汽车保险行业的赢利性分析
- 二、汽车保险行业的经济周期分析
- 三、汽车保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车保险行业进入壁垒分析

- 一、汽车保险行业资金壁垒分析
- 二、汽车保险行业技术壁垒分析
- 三、汽车保险行业人才壁垒分析
- 四、汽车保险行业品牌壁垒分析
- 五、汽车保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车保险行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车保险行业发展历程回顾

第二节 全球汽车保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车保险行业地区市场分析

一、亚洲汽车保险行业市场现状分析

二、亚洲汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车保险行业市场前景分析

第四节 北美汽车保险行业地区市场分析

一、北美汽车保险行业市场现状分析

二、北美汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车保险行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车保险行业地区市场分析

一、欧盟汽车保险行业市场现状分析

二、欧盟汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车保险行业市场规模预测

第三章 中国汽车保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车保险行业运行情况

第一节 中国汽车保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车保险行业市场规模分析

第三节 中国汽车保险行业供应情况分析

第四节 中国汽车保险行业需求情况分析

第五节 中国汽车保险行业供需平衡分析

第六节 中国汽车保险行业发展趋势分析

第五章 中国汽车保险所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车保险市场格局分析

第一节 中国汽车保险行业竞争现状分析

一、中国汽车保险行业竞争情况分析

二、中国汽车保险行业主要品牌分析

第二节 中国汽车保险行业集中度分析

一、中国汽车保险行业市场集中度分析

二、中国汽车保险行业企业集中度分析

第三节 中国汽车保险行业存在的问题

第四节 中国汽车保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车保险行业消费特点

第二节 中国汽车保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车保险行业成本分析

第四节 汽车保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车保险行业价格现状分析

第六节 中国汽车保险行业平均价格走势预测

一、中国汽车保险行业价格影响因素

二、中国汽车保险行业平均价格走势预测

三、中国汽车保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车保险行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车保险市场规模分析

四、华东地区汽车保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车保险市场规模分析
- 四、华中地区汽车保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车保险行业竞争情况

第一节 中国汽车保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车保险行业未来发展前景分析

一、汽车保险行业国内投资环境分析

二、中国汽车保险行业市场机会分析

三、中国汽车保险行业投资增速预测

第二节 中国汽车保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车保险行业市场发展预测

一、中国汽车保险行业市场规模预测

二、中国汽车保险行业市场规模增速预测

三、中国汽车保险行业产值规模预测

四、中国汽车保险行业产值增速预测

五、中国汽车保险行业供需情况预测

第四节 中国汽车保险行业盈利走势预测

一、中国汽车保险行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车保险行业投资风险与营销分析

第一节 汽车保险行业投资风险分析

一、汽车保险行业政策风险分析

二、汽车保险行业技术风险分析

三、汽车保险行业竞争风险分析

四、汽车保险行业其他风险分析

第二节 汽车保险行业企业经营发展分析及建议

一、汽车保险行业经营模式

二、汽车保险行业销售模式

三、汽车保险行业创新方向

第三节 汽车保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车保险行业品牌战略分析

- 一、汽车保险企业品牌的重要性
- 二、汽车保险企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车保险企业品牌的现状分析
- 四、汽车保险企业的品牌战略
- 五、汽车保险品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车保险行业定价策略分析

第三节 中国汽车保险行业营销渠道策略

- 一、汽车保险行业渠道选择策略
- 二、汽车保险行业营销策略
- 第四节中国汽车保险行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国汽车保险行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342062342062.html>