

# 2011-2015年中国室内健身器材市场行情动态及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国室内健身器材市场行情动态及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/112062112062.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

室内健身器材包括跑步机、划船器、健身车、太空漫步机、健身骑马机、举腿架、蹬腿练习器、哑铃、杠铃、拉力器、坐式二头肌训练器、健腹器、握力器等等。随着人们消费水平的提高，健身也越来越受到人们的高度关注，从而为室内健身器材的发展奠定了广阔的发展基础。

中国报告网发布的《2011-2015年中国室内健身器材市场行情动态及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国室内健身器材行业市场发展环境、中国室内健身器材整体运行态势等，接着分析了中国室内健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了中国室内健身器材市场竞争格局。随后，报告对中国室内健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对室内健身器材产业有个系统的了解或者想投资室内健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界室内健身器材行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界室内健身器材行业市场发展格局

##### 一、世界室内健身器材市场特征分析

##### 二、健身器材品牌分析

##### 三、世界室内健身器材市场动态分析

#### 第二节 世界主要国家健身器材市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 世界健身器材行业十大发展动向分析

### 第二章 世界健身器材巨头企业营运状况浅析

#### 第一节 美国爱康(ICON)公司

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 诺德士

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三章 中国室内健身器材行业发展环境分析

### 第一节 国内室内健身器材经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国室内健身器材经济发展预测分析

### 第二节 中国室内健身器材行业政策环境分析

## 第四章 中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国室内健身器材行业发展动态分析

#### 一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

#### 二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

### 第二节 中国室内健身器材市场发展现状分析

#### 一、健身器材 三十年“大变脸”

#### 二、本土健身器材需要强身健体

#### 二、健身器材行业面临“洗牌”

#### 三、中国健身器材产业发展之路

### 第三节 中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

## 第五章 2008-2010年中国室内健身器材制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国室内健身器材行业总体数据分析

#### 一、2008年中国室内健身器材行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国室内健身器材行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国室内健身器材行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国室内健身器材行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国室内健身器材行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国室内健身器材行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国室内健身器材行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国室内健身器材行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国室内健身器材行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国室内健身器材行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国室内健身器材行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国室内健身器材市场运行走势分析

### 第一节 中国室内健身器材市场运行特点分析

### 第二节 中国室内健身器材市场运行动态分析

#### 一、中国健身器材市场特点及结构

## 二、网络健身引领时尚运动潮流

## 三、互动式健身器材进入视野

### 第三节 中国室内健身器材市场消费情况

#### 一、家用健身器材的需求量日益增加

#### 二、中低端健身器材走强

#### 三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

#### 四、钢铁价格下降对健身器材的影响

### 第七章 中国跑步机产业运行形势分析

#### 第一节 中国跑步机产业发展综述

##### 一、中国跑步机产业特点分析

##### 二、电动跑步机行业急需名牌

##### 三、天津跑步机市场分析

#### 第二节 中国跑步机产业运行动态分析

##### 一、家用跑步机的正确使用概述

##### 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

##### 三、厦门跑步机跑向全球

##### 四、跑步机市场价格分析

##### 五、跑步机销量最新动态

#### 第三节 中国跑步机细分产品市场动态分析

##### 一、电动跑步机

##### 二、单功能跑步机

##### 三、多功能跑步机

##### 四、新型跑步机

### 第八章 中国室内健身器材其它热点产品运营分析

#### 第一节 动感单车

##### 一、动感单车相关阐述

##### 二、动感单车亮相州城

##### 三、好家庭推出全新顶级动感单车M3

##### 四、动感单车市场价格走势分析

#### 第二节 划船器

##### 一、划船器相关要概述

##### 二、划船器使用动作分析

##### 三、划船器市场价格分析

#### 第三节 其它室内健身器材市场运行分析

##### 一、椭圆机和按摩椅

二、电动跑步机和半躺式健身车

三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第九章 中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节 中国室内健身器材市场销售渠道

第三节 中国室内健身器材市场营销模式分析

一、探索OEM

二、OBM模式分析

三、从OEM到OBM过渡

第四节 中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十章 中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节 中国健身器材行业竞争现状分析

一、中国健身器材进入国际赛道

二、世界健身器材霸主抢攻中国市场

三、健身器材业产品集中度提高

四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节 中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节 中国室内健身器材市场竞争格局

一、室内健身器材品牌竞争分析

二、室内健身器材价格竞争分析

第十一章 中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江恒耀实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海骐鸿运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国室内健身器材行业发展前景分析

- 一、健身器材产业前景展望
- 二、运动康复健身器材市场前景广阔
- 三、未来中国体育用品市场前景
- 四、网络健身器材前景可观

### 第二节 2011-2015年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国室内健身器材行业市场预测分析

- 一、健身器材市场供需情况预测分析
- 二、健身器材市场竞争格局预测分析

### 第四节 2011-2015年中国室内健身器材市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避分析

### 第一节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资机会分析

- 一、健身产业涌起投资热潮
- 二、健身器材市场投资潜力分析
- 三、室内健身器材市场投资热点分析

### 第二节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资规划指引分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳信隆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳信隆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债情况图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司负债情况图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司负债情况图

图表：浙江恒耀实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江恒耀实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司盈利指标走势图

- 图表：福建省舒华体育用品有限公司负债情况图
- 图表：福建省舒华体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建省舒华体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建省舒华体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司经营收入走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司负债情况图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司负债指标走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：朗美（厦门）健身器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司负债情况图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海骐鸿运动用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国健身器材市场供给情况预测分析
- 图表：2011-2015年中国健身器材市场需求情况预测分析
- 图表：2011-2015年中国室内健身器材市场盈利预测分析
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国室内健身器材市场行情动态及发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/112062112062.html>