

# 2018年中国汽车热管理系统行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车热管理系统行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/332060332060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车热管理系统为汽车局部温度调节提供系统的优化策略，保证车辆本身保持高效运转，降低废热排放，提升能源利用率，以及减少热害对汽车关键零部件的损伤。传统汽车的热管理系统主要包括发动机的热管理系统，变速箱的热管理系统和车身热管理系统（车载空调），新能源汽车的热管理系统主要包括电池的热管理系统，电机的热管理系统和车载空调。

热管理系统本质的功能是加热，保温和冷却，新能源汽车的热管理系统还处在刚刚起步阶段，主要还是以冷却为主，根据冷却介质的不同分为液冷和风冷。风冷主要是利用低温空气的对流来降低电池温度，可根据不同的温度情况使用自然冷却或风机带来的主动冷却，协同蒸发器来进行电池的冷却。液冷是通过冷却液对流带走多余热量的方式来进行冷却，是目前应用最多的冷却方式，主要优点在于换热系数高，冷却速度快，对保持电池组温度一致性的效果突出。直冷主要是通过将冷却液在蒸发器中快速蒸发直接带走热量来达到冷却的效果，由于成本较高目前应用的车型较少。

新能源汽车的热管理系统相比传统车更为复杂，主要难点包括：1、电池的热管理系统不仅需要降温还需要保持温度的均衡，温度过低可能导致电池容量的迅速衰减（电池温度需保持在 0-38 度之间），2、电池温度不稳定将影响续航及电池寿命，3、电池过热可能导致冒烟，起火甚至爆炸，对安全性起到关键作用。

图：新能源汽车热管理关系图

热管理系统行业剧变将至，单车价值量随电动化显著提升。传统车热管理系统主要包括压缩机，蒸发器，膨胀阀，散热器，控制器，冷凝器和水泵等部件，单车价值量不足2500元。新能源汽车的热管理系统使用的是电动压缩机，价格比传统车的压缩机大约高 1000元，电子膨胀阀比传统车贵超过 300 元，此外，新能源车使用的蒸发器和水泵数量比传统车多 2 个，综合考虑，新能源汽车的热管理系统比传统车的单车价值量大约高大约 4500 元。随着汽车电动化渗透率的提升，市场空间将得到显著提升，符合未来行业发展方向。

表：传统乘用车热管理组件价值量在 2250-2450 元左右

表：新能源汽车热管理组件价值量在 6950 元左右

银轮股份：商转乘稳步推进，新能源热管理系统技术储备到位

银轮股份从商用车热交换器起家，公司逐渐转向研发乘用车热交换器。公司 2016 年商用车、乘用车和工程机械的营收占比分别约为 60%、30%和 10%，2017 年上半年营收规模增长 40%，商用车占比已从 60%降至不到 50%，乘用车业务是主要增长点，占比要从当前的 30%提高到近 50%，其余为工程机械。

商用车方面，国际上的订单稳定，表现良好，公司已获得康明斯和戴姆勒的订单，随着商用车越来越多采用模块化采购，单体的水箱和中冷器会越来越少，模块化订单会有效增长盈利水平。乘用车的发展前景看好，依托市场增长和客户拓宽，今年仍可以保持 30%左

右的营收增速。具体来看，EGR冷却器是主流路线，业务量大，价格高者可达5000-6000元，低者约为几百元；冷却模块较为昂贵，约为2000元。银轮近日宣布已通过德国大众供应商审核，公司将有机会参与大众相关采购项目的竞标。大众是国内合资车企的标杆，供应商资质审核最为严格，银轮此番拿到大众供应商竞标资格，对公司乘用车业务而言是上了一个台阶，意味着公司要和世界一流换热器公司法雷奥、马勒、贝洱等企业站在同一起跑线上。

图：银轮股份各业务营收占比（单位：亿元）

图：银轮股份各业务营收占比（单位：亿元）

公司高度重视新能源换热产品及系统的研发，2016年末，公司单独成立新能源事业部，目前，新能源热管理的应用处于起步阶段，属于混战时期，整车厂对热管理产品采购策略还处于观望阶段，如果能够抢占市场份额，量大之后逐渐提高模块化、系统化要求，那盈利水平也会进一步提升。除了换热产品外，银轮在空调热管理、电池热管理上均有储备，已经与宁德、比亚迪、国轩等电池厂商绑定，不少产品已经装配于吉利、广汽、江铃等主流新能源车企上，在新能源汽车热交换产品的储备将保障公司顺利进入电动车时代。

三花智控：特斯拉优质供应商，新能源汽车热管理拉动汽零业绩增长

公司传统汽车零部件以膨胀阀、贮液器和调温伐为主，其中膨胀阀在国内市场占有率排第一，贮液器在全球是龙头企业。公司主要客户有奔驰，通用，蔚来汽车，比亚迪，长城，江铃，上汽，一汽和广汽等整车厂商，以及法雷奥等系统集成厂商。并且公司还在不断开拓新的市场，目前已经通过本田，福特和美国通用的认证。2016年全年销售膨胀阀超过1400万个，贮液器超过900万个，以及调温阀137万个。三花汽零目前已经通过特斯拉，比亚迪，吉利等新能源汽车厂商一级供应商的认证。三花汽零的研究院研究新能源汽车零部件多年，获得超过200项专利，并将无偿提供超过95%的专利。由于三花汽零研发实力强劲，公司拿下Model 3多个项目，包括膨胀阀，电子膨胀阀，油冷器，水冷板等。后续随着Model 3的逐步放量以及特斯拉在国内建厂的计划，公司有望直接受益。此外，公司目前已经成为戴姆勒电子水泵的供应商，以及沃尔沃电动车的热管理系统的供应商。汽零下游客户的持续拓展为公司业绩增长提供保证，预计2017年汽零的营收贡献将超过10亿元，实现汽零与家电业务的双轮驱动。

观研天下发布的《2018年中国汽车热管理系统行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车热管理系统交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车热管理系统T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国汽车热管理系统行业发展概述

#### 第一节 汽车热管理系统行业发展情况概述

- 一、汽车热管理系统行业相关定义
- 二、汽车热管理系统行业基本情况介绍
- 三、汽车热管理系统行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车热管理系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车热管理系统行业产业链条分析
- 三、中国汽车热管理系统行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车热管理系统行业生命周期分析

- 一、汽车热管理系统行业生命周期理论概述
- 二、汽车热管理系统行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车热管理系统行业经济指标分析

- 一、汽车热管理系统行业的赢利性分析
- 二、汽车热管理系统行业的经济周期分析
- 三、汽车热管理系统行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中汽车热管理系统行业进入壁垒分析

- 一、汽车热管理系统行业资金壁垒分析
- 二、汽车热管理系统行业技术壁垒分析

- 三、汽车热管理系统行业人才壁垒分析
- 四、汽车热管理系统行业品牌壁垒分析
- 五、汽车热管理系统行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球汽车热管理系统行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车热管理系统行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车热管理系统行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车热管理系统行业地区市场分析
  - 一、亚洲汽车热管理系统行业市场现状分析
  - 二、亚洲汽车热管理系统行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲汽车热管理系统行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车热管理系统行业地区市场分析
  - 一、北美汽车热管理系统行业市场现状分析
  - 二、北美汽车热管理系统行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美汽车热管理系统行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车热管理系统行业地区市场分析
  - 一、欧盟汽车热管理系统行业市场现状分析
  - 二、欧盟汽车热管理系统行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟汽车热管理系统行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车热管理系统行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车热管理系统行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国汽车热管理系统产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车热管理系统行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车热管理系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、汽车热管理系统环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国汽车热管理系统行业运行情况

##### 第一节 中国汽车热管理系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国汽车热管理系统行业市场规模分析

##### 第三节 中国汽车热管理系统行业供应情况分析

##### 第四节 中国汽车热管理系统行业需求情况分析

##### 第五节 中国汽车热管理系统行业供需平衡分析

##### 第六节 中国汽车热管理系统行业发展趋势分析

#### 第五章 中国汽车热管理系统所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国汽车热管理系统所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国汽车热管理系统所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国汽车热管理系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国汽车热管理系统市场格局分析

### 第一节 中国汽车热管理系统行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车热管理系统行业竞争情况分析

#### 二、中国汽车热管理系统行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车热管理系统行业集中度分析

#### 一、中国汽车热管理系统行业市场集中度分析

#### 二、中国汽车热管理系统行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车热管理系统行业存在的问题

### 第四节 中国汽车热管理系统行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车热管理系统行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国汽车热管理系统行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国汽车热管理系统行业消费特点

### 第二节 中国汽车热管理系统行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车热管理系统行业成本分析

### 第四节 汽车热管理系统行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车热管理系统行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车热管理系统行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车热管理系统行业价格影响因素



- 二、中国汽车热管理系统行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车热管理系统行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国汽车热管理系统行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车热管理系统行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地汽车热管理系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车热管理系统市场规模分析
- 四、华东地区汽车热管理系统市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车热管理系统市场规模分析
- 四、华中地区汽车热管理系统市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车热管理系统市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国汽车热管理系统行业竞争情况

### 第一节 中国汽车热管理系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车热管理系统行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国汽车热管理系统行业竞争环境分析（汽车热管理系统T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 汽车热管理系统行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国汽车热管理系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车热管理系统行业未来发展前景分析

#### 一、汽车热管理系统行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车热管理系统行业市场机会分析

#### 三、中国汽车热管理系统行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车热管理系统行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车热管理系统行业市场发展预测

#### 一、中国汽车热管理系统行业市场规模预测

#### 二、中国汽车热管理系统行业市场规模增速预测

#### 三、中国汽车热管理系统行业产值规模预测

#### 四、中国汽车热管理系统行业产值增速预测

#### 五、中国汽车热管理系统行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车热管理系统行业盈利走势预测

#### 一、中国汽车热管理系统行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国汽车热管理系统行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国汽车热管理系统行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车热管理系统行业投资风险分析

- 一、汽车热管理系统行业政策风险分析
- 二、汽车热管理系统行业技术风险分析
- 三、汽车热管理系统行业竞争风险分析
- 四、汽车热管理系统行业其他风险分析

### 第二节 汽车热管理系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车热管理系统行业经营模式
- 二、汽车热管理系统行业销售模式
- 三、汽车热管理系统行业创新方向

### 第三节 汽车热管理系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国汽车热管理系统行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车热管理系统行业品牌战略分析

- 一、汽车热管理系统企业品牌的重要性
- 二、汽车热管理系统企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车热管理系统企业品牌的现状分析
- 四、汽车热管理系统企业的品牌战略
- 五、汽车热管理系统品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车热管理系统行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车热管理系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车热管理系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车热管理系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车热管理系统行业定价策略分析

第三节 中国汽车热管理系统行业营销渠道策略

一、汽车热管理系统行业渠道选择策略

二、汽车热管理系统行业营销策略

第四节 中国汽车热管理系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车热管理系统行业重点投资区域分析

二、中国汽车热管理系统行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/332060332060.html>