

2018-2024年中国环保市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国环保市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/312059312059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于环保行业的定义，在我国有狭义和广义之分。狭义上，我国基本沿用了经合组织（OECD）所提出的，即环保行业是为环境污染控制与减排、污染清理以及废弃物处理等方面提供设备和服务的行业。广义上，环保行业指的是以防止环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称。广义的环保行业不仅包括狭义的环保行业的内容，而且增加了清洁技术、清洁产品和生态环境建设等部分。从污染防治的角度，按业内通行的做法，将环保行业划分为大气治理、水处理、固体废物处理、噪声与振动控制及其他等子行业。其中，固体废物治理、大气治理和水处理等三个子行业在整个环保行业中占主导。

图：环保行业范围图：环保子行业划分

1、环保行业发展现状

我国目前已初步形成一个产品门类相对齐全，污染治理技术及配套服务比较完善的环保行业体系，产业规模显著扩大。经过40年的发展，我国目前已形成了产品门类相对齐全的产品体系，基本可满足国内市场对常规环保装备产品的需求。环境服务业方面，从原来单一的工程技术与咨询服务向决策、管理、金融等综合性、全方位的智力型服务发展，环境污染治理设施运营社会化、市场化、专业化发展的步伐明显加快。截至2015年底，全国环保系统机构总数14,812个。其中，国家级机构45个，省级机构398个，地市级环保机构2,319个，县级环保机构9,154个，乡镇环保机构2,896个。各级环保行政机构3,181个，各级环境监察机构3,039个，各级环境监测机构2,810个。全国环保系统共有23.2万人。其中，环保机关人员5.7万人，占环保系统总人数的24.6%；环境监察人员6.6万人，占环保系统总人数的28.6%；环境监测人员6.2万人，占环保系统总人数的26.5%。

我国环保行业规模总体仍旧偏小、创新能力不足，相关的法律法规和政策环境有待健全。从环保技术装备方面看，目前产业规模较小，集中度偏低，中小企业众多，但专业化特色发展不突出且分布较分散，生产社会化协作尚未形成规模。

技术创新能力不强，关键成套装备依赖进口，生产多为技术含量及附加值低的产品，核心、关键部件的自主化率不高。标准体系不完善，产品质量低下问题较为突出，运行效果难以保证。政策环境不健全，难以有效促进市场需求和健康运行。

而对于环境服务业，同样存在企业规模较小、创新力不足的问题。此外，政策环境不完善，支撑体系不健全的局面进一步制约了环境服务业的发展。

目前，国内环保投资规模仍落后于发达国家水平。截至2015年，我国环境污染治理投资总额为8,806.3亿元，占国内生产总值（GDP）的1.30%，占全社会固定资产投资总额的1.6%，较2014年减少8.0%。全国范围内14个省份环境污染治理投资占GDP比重超过全国平均水平（1.30%），广东、海南、吉林、湖南、福建、河南、辽宁和四川8个地区比重较低，污染治理投资占GDP的比重均低于1%。2015年，全国GDP比2014年增加6.9%，环境污染治理投资增速呈负增长。虽然从绝对量看投资规模庞大。但从相对GDP的占比看，国内环保投入的相对规模还处于较低水平，2015年我国环保投资占GDP的比重仍仅为1.30%，和发达国家相比仍有差距。尽管目前欧美等发达国家已经跨过了环保领域治理高峰，但环保投资仍占GDP的比重为2.5%左右，例如欧盟地区2011年的环保投资占GDP的比重为2.3%。因此，和发达国家相比，我国环保领域的投资仍有庞大的提升空间。

图：国内环保投资占GDP的比重尚未达到2%

环保行业与宏观经济相关性较小，但与行业政策关系密切。环保产业是一个具有公益性，同时也是典型的政策驱动型的产业，其发展与国家的政策法规和政府干预、引导密切相关。从环境污染治理投资增速与GDP增速的相关性分析来看，两者之间存在着一定的正相关，但相关性较小。环保行业不会随宏观经济的周期起落而相应变动，但其变动与政策出台情况紧密相关：环境污染治理投资增速呈现较为规律的周期性变化特征（基本每5年周期波动），这与国家历次的环保规划基本相对应，说明环保行业的政策依赖性与驱动性。

图：环境污染治理投资增速与GDP增速相关性小 2、环保行业主要经营模式

环保行业中环保产品生产商主要通过生产、出售产品或提供综合服务来获取收益，业务模式相对简单。而环保服务，包括工程和运营服务则从最初仅为客户提供工程设计、施工服务或环保设施运营服务的单一业务模式，逐步向EPC+C、BOT等全寿命周期服务模式演变。这种演进既是国际行业发展的主流趋势，也是我国环保行业保证工程质量、提高服务水平、节约成本及提高利润水平的内在要求。目前，环保工程及运营领域比较常见且特有的业务模式主要包括工程总承包（EPC）、托管运营、工程总承包+系统托管运营（EPC+C）、建设-运营-转移（BOT）、建设-拥有-运营-维护（BOOM）等。随着政府进一步放开基础设施建设和公共服务领域，政策的引导和市场化的推进，环保行业的经营模式也在与时俱进、不断创新，新的商业模式将吸引更多的社会资本进入环保行业，并推动其快速发展。

3、环保行业产业链结构

环保行业产业链可分为广义和狭义两种。广义上的环保行业产业链，其上游主要是钢铁、有色、电力、化工、电子元器件等行业。下游用户则主要包括市政以及钢铁、电力、水泥、冶金、化工等工业行业。环保产业链一个相对突出的特点是，上、下游行业存在一定的

重叠，即环保行业的需求方同时也是供给方，如钢铁、电力、化工等行业。狭义的环保行业产业链，即从环保行业本身看，可以大致划分为：上游环保产品生产，中游环保工程，以及下游环保运营。

图：环保行业产业链

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国环保市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业分析篇

第一章环保行业发展综述

1.1环保行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2环保行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国环保行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国环保行业运行分析

2.1我国环保行业发展状况分析

2.1.1我国环保行业发展阶段

2.1.2我国环保行业发展总体概况

2.1.3我国环保行业发展特点分析

2.1.4我国环保行业商业模式分析

2.22016-2017年环保行业发展现状

2.2.12016-2017年我国环保行业市场规模

2.2.22016-2017年我国环保行业发展分析

2.2.32016-2017年中国环保企业发展分析

2.3区域市场调研

2.3.1区域市场分布总体情况

2.3.22016-2017年重点省市市场调研

2.4环保细分产品市场调研

2.4.1细分产品/服务特色

2.4.22016-2017年细分产品/服务市场规模及增速

2.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析

2.5环保产品价格分析

2.5.12016-2017年环保价格走势

2.5.2影响环保产品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

2.5.32018-2024年环保产品价格变化趋势

2.5.4主要环保企业价位及价格策略

第三章我国环保行业整体运行指标分析

3.1中国环保行业总体规模分析

3.1.1企业数量结构分析

3.1.2人员规模状况分析

3.1.3行业资产规模分析

3.1.4行业市场规模分析

3.2中国环保行业产销情况分析

- 3.2.1我国环保行业产值
- 3.2.2我国环保行业收入
- 3.2.3我国环保行业产销率
- 3.3中国环保行业财务指标总体分析
 - 3.3.1行业盈利能力分析
 - 3.3.2行业偿债能力分析
 - 3.3.3行业营运能力分析
 - 3.3.4行业发展能力分析

第四章我国环保行业供需形势分析

- 4.1环保行业供给分析
 - 4.1.12016-2017年环保行业供给规模及增速
 - 4.1.22018-2024年环保行业供给能力变化趋势
 - 4.1.3环保行业区域供给分析
 - (1) 区域供给分布总体情况
 - (2) 2016-2017年重点省市供给分析
 - 4.22016-2017年我国环保行业需求情况
 - 4.2.1环保行业需求市场
 - 4.2.2环保行业客户结构
 - 4.2.3环保行业需求的地区差异
 - 4.3环保产品/服务市场应用及需求预测
 - 4.3.1环保产品/服务应用市场总体需求分析
 - (1) 环保产品/服务应用市场需求特征
 - (2) 环保产品/服务应用市场需求总规模
 - 4.3.22018-2024年环保行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年环保行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年环保行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 4.3.32018-2024年重点行业环保产品/服务需求分析预测

第五章我国环保行业进出口结构分析

- 5.1环保行业进出口市场调研
 - 5.1.1环保行业进出口综述
 - (1) 中国环保进出口的特点分析
 - (2) 中国环保进出口地区分布状况
 - (3) 中国环保进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国环保进出口政策与国际化经营

5.1.2 环保行业出口市场调研

(1) 2016-2017年行业出口整体情况

(2) 2016-2017年行业出口总额分析

(3) 2016-2017年行业出口结构分析

5.1.3 环保行业进口市场调研

(1) 2016-2017年行业进口整体情况

(2) 2016-2017年行业进口总额分析

(3) 2016-2017年行业进口结构分析

5.2 中国环保进出口面临的挑战及对策

5.2.1 环保进出口面临的挑战及对策

5.2.2 环保行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第六章 环保行业产业结构分析

6.1 环保产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国环保行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国环保行业产业链分析

7.1 环保行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2环保上游行业调研

7.2.1环保产品成本构成

7.2.22016-2017年上游行业发展现状

7.2.32018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对环保行业的影响

7.3环保下游行业调研

7.3.1环保下游行业分布

7.3.22016-2017年下游行业发展现状

7.3.32018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对环保行业的影响

第八章我国环保行业渠道分析及策略

8.1环保行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对环保行业的影响

8.1.3主要环保企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2环保行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3环保行业营销策略分析

8.3.1中国环保营销概况

8.3.2环保营销策略探讨

8.3.3环保营销发展趋势

第三部分竞争策略篇

第九章我国环保行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1环保行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2环保行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3环保行业集中度分析
- 9.1.4环保行业SWOT分析
- 9.2中国环保行业竞争格局综述
- 9.2.1环保行业竞争概况
 - (1) 中国环保行业竞争格局
 - (2) 环保行业未来竞争格局和特点
 - (3) 环保市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国环保行业竞争力分析
 - (1) 我国环保行业竞争力剖析
 - (2) 我国环保企业市场竞争的优势
 - (3) 国内环保企业竞争能力提升途径
- 9.2.3环保市场竞争策略分析

第十章环保行业领先企业经营形势分析

- 10.1企业一
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 10.2企业二
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 10.3企业三
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

第四部分投资价值篇

第十一章2018-2024年环保行业行业前景调研

- 11.1 环保行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 “十二五”期间环保行业运行情况
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 环保行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 环保行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 环保行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 环保行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期环保行业发展方向及热点
 - 11.2 2018-2024年环保市场趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年环保市场发展潜力
 - 11.2.2 2018-2024年环保市场趋势预测展望
 - 11.2.3 2018-2024年环保细分行业趋势预测分析
 - 11.3 2018-2024年环保市场发展趋势预测
 - 11.3.1 2018-2024年环保行业发展趋势
 - 11.3.2 2018-2024年环保市场规模预测
 - (1) 环保行业市场容量预测
 - (2) 环保行业销售收入预测
 - 11.3.3 2018-2024年环保行业应用趋势预测
 - 11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
 - 11.4 2018-2024年中国环保行业供需预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国环保行业供给预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国环保行业需求预测
 - 11.4.3 2018-2024年中国环保行业供需平衡预测
 - 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.5.1 市场整合成长趋势
 - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年环保行业投资环境分析

- 12.1 环保行业政治法律环境 (P)
 - 12.1.1 行业管理体制分析
 - 12.1.2 行业主要法律法规
 - 12.1.3 行业相关发展规划

- 12.1.4政策环境对行业的影响
- 12.2行业经济环境分析（E）
 - 12.2.1宏观经济形势分析
 - 12.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3行业社会环境分析（S）
 - 12.3.1环保产业社会环境
 - 12.3.2社会环境对行业的影响
 - 12.3.3环保产业发展对社会发展的影响
- 12.4行业技术环境分析（T）
 - 12.4.1环保技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）我国环保行业新技术研究
 - 12.4.2环保技术发展水平
 - （1）我国环保行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外环保行业的技术差距
 - 12.4.32016年环保技术发展分析
 - 12.4.4行业主要技术发展趋势
 - 12.4.5技术环境对行业的影响

第十三章2018-2024年环保行业投资机会与风险

- 13.1环保行业投融资情况
 - 13.1.1行业资金渠道分析
 - 13.1.2固定资产投资分析
 - 13.1.3兼并重组情况分析
 - 13.1.4环保行业投资现状分析
 - （1）环保产业投资经历的阶段
 - （2）2016年环保行业投资状况回顾
 - （3）中国环保行业风险投资状况
 - （4）我国环保行业的投资态势
- 13.22018-2024年环保行业投资机会
 - 13.2.1产业链投资机会
 - 13.2.2细分市场投资机会
 - 13.2.3重点区域投资机会
 - 13.2.4环保行业投资机遇
- 13.32018-2024年环保行业投资前景及防范

- 13.3.1政策风险及防范
- 13.3.2技术风险及防范
- 13.3.3供求风险及防范
- 13.3.4宏观经济波动风险及防范
- 13.3.5关联产业风险及防范
- 13.3.6产品结构风险及防范
- 13.3.7其他风险及防范
- 13.4中国环保行业投资建议
- 13.4.1环保行业未来发展方向
- 13.4.2中国环保企业融资分析
- 13.4.3建议

第十四章环保行业投资前景研究

- 14.1环保行业投资前景研究
- 14.1.1战略综合规划
- 14.1.2技术开发战略
- 14.1.3业务组合战略
- 14.1.4区域战略规划
- 14.1.5产业战略规划
- 14.1.6营销品牌战略
- 14.1.7竞争战略规划
- 14.2对我国环保品牌的战略思考
- 14.2.1环保品牌的重要性
- 14.2.2环保实施品牌战略的意义
- 14.2.3环保企业品牌的现状分析
- 14.2.4我国环保企业的品牌战略
- 14.2.5环保品牌战略管理的策略
- 14.3环保经营策略分析
- 14.3.1环保市场细分策略
- 14.3.2环保市场创新策略
- 14.3.3品牌定位与品类规划
- 14.3.4环保新产品差异化战略
- 14.4环保行业投资规划建议研究
- 14.4.1环保行业投资规划建议
- 14.4.22018-2024年环保行业投资规划建议

14.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十五章研究结论及发展建议

15.1环保行业研究结论及建议

15.2环保子行业研究结论及建议

15.3环保行业发展建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1：环保行业生命周期

图表2：环保行业产业链结构

图表3：2016-2017年全球环保行业市场规模

图表4：2016-2017年中国环保行业市场规模

图表5：2016-2017年环保行业重要数据比较

图表6：2016-2017年中国环保市场占全球份额比较

图表7：2016-2017年环保行业工业总产值

图表8：2016-2017年环保行业销售收入

图表9：2016-2017年环保行业利润总额

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/312059312059.html>