

2019年中国低速电动汽车行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国低速电动汽车行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442056442056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章低速电动汽车行业概述

第一节低速电动汽车概述

一、低速电动汽车的定义

二、低速电动汽车的分类

三、低速电动汽车的特点

四、低速电动汽车发展历程

第二节消费者看好低速电动汽车

第三节小型低速电动汽车的概念界定

第二章2016-2019年世界低速电动汽车行业的发展现状分析

第一节2016-2019年世界低速电动汽车行业发展概述

一、全球低速电动汽车行业发展状况分析

二、全球低速电动汽车市场发展分析

三、世界低速电动汽车产业全球化发展分析

四、2019年全球低速电动汽车市场需求状况分析

第二节2016-2019年世界低速电动汽车市场动态分析

一、欧洲电动汽车近期难有实质性改观

二、2019年欧洲电动汽车增长乏力

三、瞄准中国低速电动车市场外商各显神通

第三节2016-2019年世界低速电动汽车部分国家分析

一、美国

二、法国

三、日本

第四节2019-2025年世界低速电动汽车行业发展趋势分析

第五节2019年世界低速电动汽车部分企业现状分析

一、美国GEM公司

二、美国ZAP公司

三、加拿大ZENNMOTOR公司

四、美国科迪达汽车公司

五、美国Wheego公司

第三章2016-2019年中国低速电动汽车发展环境分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力
- 五、期待中的电动车引爆点

第二节2016-2019年中国低速电动汽车产业政策环境分析

- 一、低速电动汽车相关政策标准法规环境分析
- 二、国内小型低速电动汽车发展概况
- 三、发展低速电动车利大于弊
- 四、低速电动汽车的主要缺点及发展弊端
- 五、“低速电动车有望列入新能源车”
- 六、低速电动车以规模求“突围”
- 七、低速电动车试行准入制度对生产企业实行备案管理
- 八、新能源产业规划标准高低速电动车“出局”

第三节2016-2019年中国低速电动汽车产业社会环境分析

第四章2016-2019年中国低速电动汽车行业发展现状分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车发展现状分析

- 一、我国低速电动汽车发展现状
- 二、低速电动汽车的主要优点及发展效益
- 三、低速电动汽车的技术现状及发展方向
- 四、我国低速电动汽车的生长水平跟发展趋势

第二节2016-2019年中国部分地区低速电动汽车行业发展分析

- 一、山东省低速电动汽车产业发展概况
- 二、山东发布国内首个低速电动汽车联盟标准
- 三、江苏低速电动汽车的发展概况及政策规划
- 四、低速电动车发展的产业背景及建议
- 五、山东以低速电动汽车呈现逆势增长态势
- 六、高明拟率先建立中低速电动车市场网络
- 七、低速电动汽车河北邢台正式上牌

第三节2016-2019年中国低速电动汽车行业发展面临的挑战分析

- 一、致命牌照：低速电动车面临生死时速
- 二、低速电动车堵疏迷局待破

三、低速电动车急需确定发展方向

四、低速电动车五年未拿到牌照百余家企业夹缝中求存

第四节2016-2019年中国低速电动汽车行业发展的策略分析

一、我国低速电动汽车行业发展建议

二、低速电动汽车全行业综合竞争力提高的措施

三、低速电动汽车行业产品结构调整策略

第五章2016-2019年中国低速电动汽车行业运行形势分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车运行分析

一、集中力量打响中低速电动车品牌

二、我国发展低速电动汽车的利弊分析

三、电动汽车市场运营出现冷热不均

四、优先发展低速小型电动汽车是阶段性战略

五、改进铅蓄电池性能发展低速电动车

第二节中国发展低速电动汽车的现实意义

一、发展低速电动汽车是我国现实国情的需要

二、发展低速电动汽车是汽车工业发展的必经之路

三、发展低速电动汽车是缓解石油短缺的重要措施

四、尽快制定我国低速电动汽车的标准和法规

第三节关于优先发展低速电动汽车的建议

一、发展低速电动汽车是降低环境污染的有效途径

二、集中科研力量，做好低速电动汽车电池升级换代

三、通过示范运营，引导低速电动汽车的健康发展

四、积极做好电动汽车电池的回收，实现循环经济

第四节2016-2019年中国低速电动汽车行业的问题及策略分析

一、影响低速电动汽车发展的主要因素分析

二、中低速电动车是新能源汽车产业发展的突破口

三、低速电动车以规模求“突围”

四、低速电动汽车打“擦边球”

五、政府在低速电动汽车国产化中的重要作用

第五节2016-2019年中国低速电动汽车进出口市场调研

一、低速电动汽车行业进出口基本情况

二、低速电动汽车代表性国家和地区进出口市场调研

三、低速电动汽车国内产品进口数据分析

四、低速电动汽车国内产品出口数据分析

第六章2016-2019年中国低速电动汽车行业市场现状分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车市场规模分析

- 一、2016-2019年中国低速电动汽车行业市场规模及增速
- 二、中国低速电动汽车行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对低速电动汽车行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国低速电动汽车行业市场规模及增速预测

第二节2016-2019年中国低速电动汽车市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2019年中国低速电动汽车市场结构和价格走势概述
- 二、2019年中国低速电动汽车市场结构分析
- 三、2019年中国低速电动汽车市场价格走势分析

第三节2016-2019年中国低速电动汽车市场特点分析

- 一、低速电动汽车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对低速电动汽车行业的影响
- 三、低速电动汽车差异化分析

第四节2016-2019年中国低速电动汽车市场动态分析

- 一、万得上马低速电动车业务注入上市公司
- 二、台铃在2019年推出低速电动汽车
- 三、山东低速电动车正“鸟枪换炮”
- 四、山东试点低速电动汽车推广
- 五、电动汽车主流方向没有“低速”的位置
- 六、台企注资渝企研发低速电动汽车
- 七、投资120亿元全国最大电动汽车生产基地落户德阳
- 八、动汽车项目落户驻马店投资30亿元年产15万辆
- 九、时风电动车奏响产业化的最强音
- 十、山东新大洋年产30万辆微型低速纯电动轿车项目
- 十一、河北“御捷”低速电动车获西班牙EEC认证
- 十二、奔腾世界的“御捷马”--河北御捷马有限公司蓬勃崛起

第七章2016-2019年中国低速电动汽车行业销售状况分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车行业销售收入分析

- 一、2016-2019年中国低速电动汽车行业总销售收入分析
- 二、低速电动汽车不同规模企业总销售收入分析
- 三、低速电动汽车不同所有制企业总销售收入比较

第二节2016-2019年中国低速电动汽车行业产品销售集中度分析

一、低速电动汽车按企业分析

二、低速电动汽车按地区分析

第三节2016-2019年中国低速电动汽车行业销售税金分析

一、2016-2019年中国低速电动汽车行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第八章2016-2019年中国低速电动汽车生产现状分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车行业总体规模

第二节中国低速电动汽车产能概况

一、2016-2019年中国低速电动汽车产能分析

二、2019-2025年中国低速电动汽车产能预测

第三节2016-2019年中国低速电动汽车市场容量概况

一、2016-2019年中国低速电动汽车市场容量分析

二、低速电动汽车产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年中国低速电动汽车市场容量预测

第四节2016-2019年中国低速电动汽车产业的生命周期分析

第五节2016-2019年中国低速电动汽车产业供需情况

第九章2016-2019年中国低速电动汽车市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国低速电动汽车市场历史竞争格局综述

一、低速电动汽车市场集中度分析

二、低速电动汽车市场竞争程度

第二节2016-2019年中国低速电动汽车市场企业竞争状况分析

一、低速电动汽车领导企业的市场力量

二、低速电动汽车其他企业的竞争力

第三节2016-2019年中国低速电动汽车市场代表性企业经营发展模式分析

第四节2019-2025年中国低速电动汽车车市场竞争格局展望

一、低速电动汽车市场集中度展望

二、低速电动汽车市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、低速电动汽车竞争格局有所改变

第十章中国低速电动汽车部分企业发展现状分析

第一节锦州万得新能源汽车技术有限公司

第二节山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第三节山东时风(集团)有限责任公司

第四节天津清源电动车辆有限责任公司

第五节山东比德文动力科技有限公司

第六节河北御捷车业有限公司

第七节浙江南都电源动力股份有限公司

第八节中通客车控股股份有限公司

第九节山东中融电动汽车有限公司

第十节河北新宇宙电动汽车有限公司

第十一节浙江康迪车业股份有限公司

第十二节苏州益高电动车辆制造有限公司

第十三节山东诚航新能源有限公司

第十四节滨州市红星车业(集团)有限公司

第十五节德州富路车业有限公司

第十六节山东英克莱集团有限公司

第十七节陆地方舟电动车有限公司

第十一章2019-2025年中国低速电动汽车行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国低速电动汽车产业趋势预测分析

一、低速电动汽车产品市场走向

二、中国低速电动汽车水平发展趋势

三、我国低速电动汽车市场发展预测

第二节2019-2025年中国低速电动汽车市场预测分析

一、低速电动汽车供给预测分析

二、低速电动汽车行业现状分析

三、低速电动汽车进出口预测分析

第三节2019-2025年中国低速电动汽车市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国低速电动汽车行业投资及趋势预测分析

第一节2019-2025年中国低速电动汽车行业投资环境分析

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮

二、中国低速电动汽车市场发展的催化剂

三、低速电动汽车是节能减排的必然选择

第二节2019-2025年中国低速电动汽车行业投资机会与风险

一、低速电动汽车投资机会与策略

二、低速电动汽车投资前景分析

- 三、低速电动汽车市场成投资热点
- 四、投资低速电动汽车行业应考虑的问题
- 第三节2019-2025年中国低速电动汽车行业前景趋势分析
 - 一、低速电动汽车产业极具发展前途
 - 二、低速电动汽车在中国的发展条件和应用前景
 - 三、我国低速电动汽车市场未来展望
- 第四节专家们核心投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国低速电动汽车行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442056442056.html>