

# 2018年中国环境污染责任保险制度市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境污染责任保险制度市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342056342056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，经济粗增长型的发展模式对环境带来了极大挑战，近几十年的经济发展对于环境则付出了极大代价，发展经济的同时必须注重对生态环境的保护，基于此，环境污染责任保险制度应运而生。然而，这项制度的建立与运行迟迟不能达到应有的效果，我国当前市场经济的条件已经成熟，既有的法律法规也有对环境污染问题粗线条的规定，有必要借鉴国外解决环境污染问题的成功经验，合力解决我国当前环境污染问题。

### 一、我国环境污染责任保险制度发展的现状以及存在的问题

我国自2007年开始开展环境污染责任保险的试点工作以来，初期少有个案能够根据相关指导意见达到这一制度的预期效果，然而，即使到2014年《环保法修订案》的通过，法律层面对于环境污染责任保险制度的规定仍然只是原则性的，粗线条的，可操作性严重不足的。结合中国统计年鉴和保监会网站上2008年至2015年之间的部分数据显示，保险业一方面在保费收入和承保金额方面逐年递增，这在一定程度上说明环境污染责任保险得到了有关企业的认可，另一方面，保费收入横向上远低于承保金额，保险业发展积极性严重受挫，纵向上这种差距呈逐年扩大趋势，环境污染责任保险深陷发展瓶颈期，且我国因环境污染造成的经济损失更是天文数字，仅仅保险业难以弥补此巨大经济缺口，见下图。

图：我国环境污染责任保费收入、承保金额与环境污染损失对比（单位：亿元）

数据来源：公开数据整理

我国环境污染责任保险制度的发展现状不容乐观，细思恐极，笔者试分析主要存在以下三个问题，一是法律法规方面，我国现行法律法规对于环境污染责任保险有规定，但多是原则性规定和鼓励性条款，严重缺乏可参照执行的具体法律条文。尽管近年来环境立法工作较以往有重大突破，《水污染防治法》、《环境保护法》、《大气污染防治法》等法律的制定与修改，部门法规、规章以及各地各行业结合自身情况颁发的名目繁多的条例及意见，然而环境污染问题形势依然很严峻，“企业污染，政府买单”的怪圈仍未打破，最终的受害者都指向了普通公民。二是市场经济方面，我国环境污染责任保险有效供需不足，环境污染责任保险在环境污染治理体系中的地位没有得到足够重视。我国环境污染责任保险有效供给不足表现为现有保险公司提供的保险品种单一，可保范围有限，保费过高，赔付难度大等问题，对于大多数企业而言这无疑是企业发展的拦路虎，以至于环境污染责任保险的发展几乎处于止步状态。而有效需求不足表现为环境污染企业虽有需求寻求第三方来规避风险，但企业自身经济实力较弱难以负担巨额保费，有关部门对于环境污染事故的处罚力度不足，现实中甚至有企业宁愿冒着被处罚的风险也不愿参保，或者企业过度依赖保险而环保科研投入少，诱发道德危险。三是保险业自我发展问题，我国的保险业相对起步较晚，发展较缓，环境污染责任保险的发展更是处于起步阶段。除了上述问题，保险业自身还存在保险机构配套设施不健全，环境污染责任保险模式存在较大争议，对于政府有很大的依赖性问题。环境污染责

任保险不同于一般的人身保险和财产保险，它对于保险利益、保险模式、承保范围、承保机构、责任期限、责任限额、保费的确定等等一系列问题的厘定都是相对系统而繁琐的工程，同时其中的某些问题不仅仅是保险业自我就能够解决的，还需要政府及有关部门的引导与配合。

## 二、域外环境污染责任保险制度运行的成功经验与借鉴

从全球视野来看，环境污染责任保险是后工业时代的产物，西方国家在20世纪60年代开始逐渐意识到高速发展的工业经济给环境带来的不利影响，环境污染给环境本身和第三人造成的损害迫切需要合理应对，而环境污染责任保险这一绿色保险的出现有效缓解了这一困境。历经半个世纪的发展，美国、德国、英国、法国、印度、巴西等国的环境污染责任保险制度相继发展得比较成熟，其中大有值得我国借鉴之处。

### （一）美国和德国的强制性责任保险模式

1971年左右美国对于有毒物质和危险废弃物的处置实行强制责任保险模式，由环境污染责任保险相关立法辅之以专门的保险集团——环境保护保险公司来处理各类突发的和渐发的环境污染问题。1980年《综合环境反应、赔偿和责任法》确立了“危险物质超级基金”，这一联邦基金的出现使得环境污染事故发生后，受害人可以向侵权人提出赔偿请求，或者求助于基金，基金也有权就这一请求向环境侵权人要求赔偿。

2002年美国《萨尔班斯—奥克斯利法》出台，强调了企业环境责任的评价和信息披露，进一步推动了环境污染责任保险的发展。换言之，美国环境污染责任保险制度的成功运行得益于个人、政府、企业和保险业四方联动机制的有效开展，每一个环节都能有效发挥其维护环境的责任与机能。

德国实行强制责任保险的同时要求提供财务担保，严格控制企业的市场准入和环境责任。1990年12月10日制定《环境责任法》，通过立法形式保障环境污染责任保险制度的顺利实施，并且在附件中列出了清单，规定存在特定高环境风险的设备设施必须依据法律规定购买相关的环境污染责任保险或者提供一定的财务担保，企业的环境责任有法律给予严格要求。

相比较而言，这一制度能够最大程度地保障受害人利益，突发环境事故发生时受害人能够第一时间得到合理赔偿，同时能够最大限度的降低企业的运营成本，保障企业的后续发展。

### （二）英国和法国的“强制+自愿”性责任保险模式

英国的强制责任保险主要体现在核污染和油污损害领域，1965年发布《核装置法》，规定核污染属于强制责任保险范畴，要求核企业必须投保最低限额为500万英镑的核责任保险，基于对《国际油污损害赔偿民事责任公约》和《设立国际油污损害赔偿基金国际公约》两个国际公约的适用，英国对海洋油污损害赔偿实行强制性责任保险，同时，船舶所有人还可以采用设立基金的方式作为补充，该项基金由缔约国法院或其他部门收取，基金的最高额度以船舶单次运输中的可能承担的最高责任限额为上限。一旦发生油污泄露等环境污染事故

，相关部门可将基金用于环境污染责任赔偿和海洋环境治理等方面。对于其他潜在环境风险较小的领域，英国则实行任意性责任保险，由企业自己决定是否购买保险来规避风险。

法国和英国在环境污染责任保险上有相似之处，都是采用“强制+ 自愿”的保险模式。英法两国均是上述两个国际公约的缔约国，故而对于海洋油污染都实行强制性责任保险，不同之处在于法国环境污染责任保险中保险人有权对被保险人行为进行监督，以下两种情形下保险人有权拒赔，被保险人未履行其应尽义务，或者被保险人虽未违反合同约定条款，但存在违法行为，且违法行为属于故意行为。法国还设置了专门的技术委员会，负责对投保企业的环保状况进行监督审查。

### （三）印度和巴西的“强制+ N”责任保险模式

1984 年印度发生了举世震惊的博帕尔毒气事件，其危害后果影响至今，这起事故催生了1991 年颁发的《公共责任保险法》，以及紧随其后颁布的《适用公共责任保险法的化学物质名录和数量限值》，其根据侵权人主体的不同分为国有企业和非国有企业，从而对保险模式的选择也有不同。考虑到国有企业生产设备安全性能高、管理比较到位等特点，实行环境保险基金制度，可以不必购买强制保险，通过国有银行，存入公共责任保险金，由该保险金来支付赔偿责任。非国有企业管理相对复杂，在处理“危险物质”时，被要求严格按照政府要求投保强制环境污染责任险。

巴西于1981 年制定《环境法》，适用严格责任要求污染者在无论是否具有过错都必须对环境以及第三方造成的损害进行赔偿。1998 年又制定《环境犯罪法》，通过追究刑事责任和罚款的方式保护环境不受侵害。伴随科学发展的世界潮流，巴西本国及外国银行都开始要求企业积极采取措施降低环境风险，将企业是否能够出具保险单或控制污染的保证条款作为批准放贷的条件之一。这在某种程度上表明巴西实行的是强制性责任保险，毕竟没有企业会冒着犯罪和得不到资金支持的风险来进行生产。

## 三、构建我国环境污染责任保险制度的有效对策

把目光从全球视野转向我国，我国环境污染责任保险的发展现状和存在的问题前面已有分析，域外治理环境污染问题的成功经验各国也都有介绍，无论是发达国家还是发展中国家，各国都是结合本国国情对环境保护问题进行或深或浅的探索，笔者认为我国环境污染责任保险制度有必要借鉴上述国家的成功经验从以下三个方面重点展开。

### （一）细化有关法律法规，使之具有可执行性

当前我国法律法规体系中不乏环境保护类的法条，问题在于这些法条都只是原则性规定或者鼓励性条款，笔者认为需要重点在立法方面做两个方面的工作，一是在既有的法律法规中明确环境污染责任，以强制性责任保险模式为主，任意性为辅，譬如在新修的环保法中明确有鼓励发展环境污染责任保险，在此基础上还需进一步对于环境污染责任做细致划分，结合《大气污染防治法》、《水污染防治法》等单行法规来对突发性和累积性的环境污染进行分门别类，从而在保险模式的选择上对号入座，政府严格把控企业的市场准入，相关技术部门合理确定有关技术标准，企业根据本企业的所属领域购买适当的保险，保险业积极拓展

自身业务范畴，二是在保险法中增加环境污染责任保险，从而为保险业的发展保驾护航，结合环保法中的相关规定，推动环境污染责任保险制度真正开展落实。

## (二) 发展市场经济，调节有效供需

经济发展是时代的主旋律，保险业的发展则是经济发展的坚强后盾，环境污染责任保险的发展更是造福子孙后代的有力之举。我国保险行业相对起步较晚，当前我国对于环境污染责任保险的认识与定位还存在不足，市场经济的健康发展需要其为经济保驾护航。一方面保险业需要协同某些部门完成系统性的工作，拓展自身承保范围，明确责任期限、责任限额以及确定适当保费，增加自身有效供给来满足市场需求，另一方面高污染企业需要引起足够重视，自身加大科技投入采取节能环保技术的同时，购买相应的环境污染责任保险来规避风险，以此来保护生态环境，推动可持续发展。

## (三) 大力发展环境污染责任保险，提供足够资金支持

环境污染责任保险的发展可以考虑设立环境保护基金，资金来源于政府财政和企业税收，同时赋予基金组织必要的审查监督权，一方面监督相关企业是否依法购买保险和采取相关技术环保措施，从而影响到企业的市场准入，另一方面对环境污染的治理与恢复提供资金支持，与保险公司共同承担保护生态环境的使命。笔者希冀我国的环境污染责任保险制度能够走向成熟和完善，也希望我们生活的环境能够越来越好。

## (GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国环境污染责任保险制度市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国环境污染责任保险制度行业发展概述

#### 第一节 环境污染责任保险制度行业发展情况概述

一、环境污染责任保险制度行业相关定义

二、环境污染责任保险制度行业基本情况介绍

三、环境污染责任保险制度行业发展特点分析

#### 第二节 中国环境污染责任保险制度行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环境污染责任保险制度行业产业链条分析

三、中国环境污染责任保险制度行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国环境污染责任保险制度行业生命周期分析

一、环境污染责任保险制度行业生命周期理论概述

二、环境污染责任保险制度行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环境污染责任保险制度行业经济指标分析

一、环境污染责任保险制度行业的赢利性分析

二、环境污染责任保险制度行业的经济周期分析

三、环境污染责任保险制度行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国环境污染责任保险制度行业进入壁垒分析

一、环境污染责任保险制度行业资金壁垒分析

二、环境污染责任保险制度行业技术壁垒分析

三、环境污染责任保险制度行业人才壁垒分析

四、环境污染责任保险制度行业品牌壁垒分析

五、环境污染责任保险制度行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球环境污染责任保险制度行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球环境污染责任保险制度行业发展历程回顾

#### 第二节 全球环境污染责任保险制度行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲环境污染责任保险制度行业地区市场分析

一、亚洲环境污染责任保险制度行业市场现状分析

二、亚洲环境污染责任保险制度行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境污染责任保险制度行业市场前景分析

#### 第四节 北美环境污染责任保险制度行业地区市场分析

一、北美环境污染责任保险制度行业市场现状分析

二、北美环境污染责任保险制度行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境污染责任保险制度行业市场前景分析

第五节 欧盟环境污染责任保险制度行业地区市场分析

一、欧盟环境污染责任保险制度行业市场现状分析

二、欧盟环境污染责任保险制度行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环境污染责任保险制度行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环境污染责任保险制度行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环境污染责任保险制度行业市场规模预测

第三章 中国环境污染责任保险制度产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环境污染责任保险制度总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境污染责任保险制度行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境污染责任保险制度产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环境污染责任保险制度行业运行情况

第一节 中国环境污染责任保险制度行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境污染责任保险制度行业市场规模分析

第三节 中国环境污染责任保险制度行业供应情况分析

第四节 中国环境污染责任保险制度行业需求情况分析

第五节 中国环境污染责任保险制度行业供需平衡分析

## 第六节 中国环境污染责任保险制度行业发展趋势分析

## 第五章 中国环境污染责任保险制度所属行业运行数据监测

### 第一节 中国环境污染责任保险制度所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环境污染责任保险制度所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国环境污染责任保险制度所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国环境污染责任保险制度市场格局分析

### 第一节 中国环境污染责任保险制度行业竞争现状分析

#### 一、中国环境污染责任保险制度行业竞争情况分析

#### 二、中国环境污染责任保险制度行业主要品牌分析

### 第二节 中国环境污染责任保险制度行业集中度分析

#### 一、中国环境污染责任保险制度行业市场集中度分析

#### 二、中国环境污染责任保险制度行业企业集中度分析

### 第三节 中国环境污染责任保险制度行业存在的问题

### 第四节 中国环境污染责任保险制度行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环境污染责任保险制度行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国环境污染责任保险制度行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环境污染责任保险制度行业消费特点

### 第二节 中国环境污染责任保险制度行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境污染责任保险制度行业成本分析

第四节 环境污染责任保险制度行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境污染责任保险制度行业价格现状分析

第六节 中国环境污染责任保险制度行业平均价格走势预测

一、中国环境污染责任保险制度行业价格影响因素

二、中国环境污染责任保险制度行业平均价格走势预测

三、中国环境污染责任保险制度行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环境污染责任保险制度行业区域市场现状分析

第一节 中国环境污染责任保险制度行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境污染责任保险制度市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境污染责任保险制度市场规模分析

四、华东地区环境污染责任保险制度市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境污染责任保险制度市场规模分析

四、华中地区环境污染责任保险制度市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境污染责任保险制度市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环境污染责任保险制度行业竞争情况

第一节 中国环境污染责任保险制度行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环境污染责任保险制度行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环境污染责任保险制度行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环境污染责任保险制度行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国环境污染责任保险制度行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环境污染责任保险制度行业未来发展前景分析

#### 一、环境污染责任保险制度行业国内投资环境分析

#### 二、中国环境污染责任保险制度行业市场机会分析

#### 三、中国环境污染责任保险制度行业投资增速预测

### 第二节 中国环境污染责任保险制度行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环境污染责任保险制度行业市场发展预测

- 一、中国环境污染责任保险制度行业市场规模预测
- 二、中国环境污染责任保险制度行业市场规模增速预测
- 三、中国环境污染责任保险制度行业产值规模预测
- 四、中国环境污染责任保险制度行业产值增速预测
- 五、中国环境污染责任保险制度行业供需情况预测

#### 第四节中国环境污染责任保险制度行业盈利走势预测

- 一、中国环境污染责任保险制度行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环境污染责任保险制度行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国环境污染责任保险制度行业投资风险与营销分析

#### 第一节 环境污染责任保险制度行业投资风险分析

- 一、环境污染责任保险制度行业政策风险分析
- 二、环境污染责任保险制度行业技术风险分析
- 三、环境污染责任保险制度行业竞争风险分析
- 四、环境污染责任保险制度行业其他风险分析

#### 第二节 环境污染责任保险制度行业企业经营发展分析及建议

- 一、环境污染责任保险制度行业经营模式
- 二、环境污染责任保险制度行业销售模式
- 三、环境污染责任保险制度行业创新方向

#### 第三节 环境污染责任保险制度行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国环境污染责任保险制度行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国环境污染责任保险制度行业品牌战略分析

- 一、环境污染责任保险制度企业品牌的重要性
- 二、环境污染责任保险制度企业实施品牌战略的意义
- 三、环境污染责任保险制度企业品牌的现状分析
- 四、环境污染责任保险制度企业的品牌战略
- 五、环境污染责任保险制度品牌战略管理的策略

#### 第二节中国环境污染责任保险制度行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国环境污染责任保险制度行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国环境污染责任保险制度行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环境污染责任保险制度行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国环境污染责任保险制度行业定价策略分析

### 第三节 中国环境污染责任保险制度行业营销渠道策略

#### 一、环境污染责任保险制度行业渠道选择策略

#### 二、环境污染责任保险制度行业营销策略

### 第四节 中国环境污染责任保险制度行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国环境污染责任保险制度行业重点投资区域分析

#### 二、中国环境污染责任保险制度行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342056342056.html>