

# 2021年中国智能健身行业分析报告- 行业全景调研与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能健身行业分析报告-行业全景调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552055552055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，有益于提高公民身体素质。而智能健身既能满足居家健身的实际需求，也能增加健身的灵活性，满足消费者随时健身、零散时间健身的需求。

自全民健身被纳入基本国策以来，为推动行业发展，国家先后发布了一系列健身产业相关政策。例如在2020年，国务院和国家体育总局就先后发布了《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，《关于大力推广居家科学健身方法的通知》、《关于开展居家健身和网络全民健身赛事活动的通知》等文件；到2021年8月，国务院印发《全民健身计划(2021-2025年)》，提出提供全民健身智慧化服务;到2025年，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。这些政策从国家层面提出要提高全民健身服务智能化、信息化、数字化水平，从而推动了我国智能健身市场发展。

近年我国健身产业相关政策

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2014年

国务院

《国务院于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

进一步加快发展体育产业。

2016年10月

中共中央 国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

实施国家体育锻炼标准，发展群众健身休闲活动，丰富和完善全民健身体系。

2017年3月

国家体育总局

《体育产业发展“十三五”规划》

初步构建结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全的体育产业体系，基本形成各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的发展格局。

2019年

国务院

《关于实施健康中国行动的意见》

提出了实施健康知识普及行动等15个专项行动。

2019年05月

国务院

### 《全民健身计划（2016—2020年）》

明确，到2020年，群众体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼的人数明显增加，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥，与各项社会事业互促发展的局面基本形成，体育消费总规模达到1.5万亿元，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

2020年2月

国家体育总局

#### 《关于大力推广居家科学健身方法的通知》

要求各地体育部门要结合当地实际，推出简便易行、科学有效的居家健身方法。

#### 《关于开展居家健身和网络全民健身赛事活动的通知》

充分利用互联网和新媒体平台，多渠道多手段加强居家科学健身方式方法宣传，举办形式多样便于群众参与的全民健身网络赛事、达标测试活动，丰富春节居家期间群众文化体育生活。

2020年10月

国务院办公厅

#### 《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

提出争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

2020年12月

首届全国中小学和高校健康教育指导委员会成立大会

#### 《中国儿童青少年体育健康促进行动方案（2020~2030）》

为全国的学校、家庭、社区以及有关部门提供了一套系统完整且兼具操作性的体育健康促进实施策略。

2021年8月

国务院

#### 《全民健身计划(2021- 2025 年)》

提出,到2025年,带动全国体育产业总规模达到5万亿元,体育产业在 5 万亿红利的感召下热度空前,其中健身市场更是被普遍看好。资料来源：观研天下整理

近年来在经济水平提升、政策利好以及居民对自身健身意识不断提升等因素推动下，我国健身产业不断发展。尤其是进入2020年，受疫情影响,大众的健康意识有所提升，健身需求明显增长。数据显示，截止2020年底，我国经常参与体育锻炼的人口为4.35亿人。

2015-2020年我国经常参与体育锻炼的人口情况 数据来源：观研天下整理（WW）

而随着我国经常参加体育锻炼的人数逐年上升，带动了我国健身人数的上升，尽管中国

健身行业市场规模总体处在稳步增长期。

与此同时，由于2020年疫情宅经济”，健身房场景用户在减少，居家系列智能健身产品受到人们的追捧。预计随着国民收入和消费能力不断提升，以及在国家相关政策推动下，国民居家健身需求还将继续释放，居家智能健身产业将迎利好。根据数据显示，2019年国居家健身市场规模达281.5亿元，并预计2021年可达404亿元。

当前智能健身正成为更受年轻人青睐的一种运动方式。有数据显示，2020年我国健身人群中超过75%的人使用在线健身App，其中在家跟随视频运动和打卡的比率合计占到了九成以上。2020-2021年与家庭健身相关的互联网健身和智能健身领域的融资数量已占健身行业投资领域的27%。截止至2021年5月，健身行业融资金额总量已达到78.28亿元，且资本逐渐集中到发展较为成熟的产品。

目前我国智能健身市场尚处于一个刚刚起步的阶段，各厂商的产品销量仍在爬坡过程中，而用户的认知也尚未完全形成，甚至不乏“智商税”的质疑。但尽管目前的市场存量还很小，各界仍然对其前景保持着一致地看好，有相关人士分析认为，在全民健身计划为体育产业带来的5万亿红利中，智能健身将会占据相当的比重。

观研报告网发布的《2021年中国智能健身行业分析报告-行业全景调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能健身行业发展概述

#### 第一节 智能健身行业发展情况概述

- 一、智能健身行业相关定义
- 二、智能健身行业基本情况介绍
- 三、智能健身行业发展特点分析
- 四、智能健身行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能健身行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能健身行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能健身行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能健身行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智能健身行业生命周期分析

- 一、智能健身行业生命周期理论概述
- 二、智能健身行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能健身行业经济指标分析

- 一、智能健身行业的赢利性分析
- 二、智能健身行业的经济周期分析
- 三、智能健身行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能健身行业进入壁垒分析

- 一、智能健身行业资金壁垒分析
- 二、智能健身行业技术壁垒分析
- 三、智能健身行业人才壁垒分析
- 四、智能健身行业品牌壁垒分析

## 五、智能健身行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球智能健身行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能健身行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能健身行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能健身行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能健身行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能健身行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能健身行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能健身行业地区市场分析

##### 一、北美智能健身行业市场现状分析

##### 二、北美智能健身行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智能健身行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能健身行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能健身行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能健身行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能健身行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能健身行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能健身行业市场规模预测

### 第三章 中国智能健身产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能健身行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能健身产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国智能健身行业运行情况

### 第一节 中国智能健身行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能健身行业市场规模分析

### 第三节 中国智能健身行业供应情况分析

### 第四节 中国智能健身行业需求情况分析

### 第五节 我国智能健身行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国智能健身行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能健身行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能健身所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能健身所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能健身所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国智能健身所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能健身市场格局分析

### 第一节 中国智能健身行业竞争现状分析

#### 一、中国智能健身行业竞争情况分析

#### 二、中国智能健身行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能健身行业集中度分析

#### 一、中国智能健身行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能健身行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能健身行业存在的问题

### 第四节 中国智能健身行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能健身行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能健身行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能健身行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能健身行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能健身行业成本结构分析

### 第四节 智能健身行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智能健身行业价格现状分析

### 第六节 中国智能健身行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能健身行业价格影响因素

- 二、中国智能健身行业平均价格走势预测
- 三、中国智能健身行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能健身行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能健身行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能健身市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能健身市场规模分析
- 四、华东地区智能健身市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能健身市场规模分析
- 四、华中地区智能健身市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能健身市场规模分析
- 四、华南地区智能健身市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能健身行业竞争情况

### 第一节 中国智能健身行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能健身行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能健身行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 智能健身行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能健身行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能健身行业未来发展前景分析

- 一、智能健身行业国内投资环境分析
- 二、中国智能健身行业市场机会分析
- 三、中国智能健身行业投资增速预测

### 第二节 中国智能健身行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能健身行业市场发展预测

- 一、中国智能健身行业市场规模预测
- 二、中国智能健身行业市场规模增速预测
- 三、中国智能健身行业产值规模预测
- 四、中国智能健身行业产值增速预测
- 五、中国智能健身行业供需情况预测

### 第四节 中国智能健身行业盈利走势预测

- 一、中国智能健身行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能健身行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能健身行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能健身行业投资风险分析

- 一、智能健身行业政策风险分析
- 二、智能健身行业技术风险分析
- 三、智能健身行业竞争风险分析
- 四、智能健身行业其他风险分析

### 第二节 智能健身行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能健身行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能健身行业品牌战略分析

- 一、智能健身企业品牌的重要性
- 二、智能健身企业实施品牌战略的意义
- 三、智能健身企业品牌的现状分析
- 四、智能健身企业的品牌战略
- 五、智能健身品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能健身行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国智能健身行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国智能健身行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国智能健身行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国智能健身行业营销渠道策略

- 一、智能健身行业渠道选择策略
- 二、智能健身行业营销策略

##### 第三节 中国智能健身行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能健身行业重点投资区域分析
- 二、中国智能健身行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/552055552055.html>