

2018-2024年中国环保市场政策现状与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国环保市场政策现状与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/312053312053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 相关概念

环境影响评价制度，是指在某一区域规划和开发项目活动中，针对其在建设发展过程中对这一地区的环境质量产生的安全隐患及影响，进而对其进行必要的预测、分析、计划和评估，并提出相应的预防措施。环境影响评价制度的建设和确立是对环境影响评价活动实施更加法制化、制度化以及约束力，是国家以法律的形式对环境影响评价中所涉及到的目标、对象、内容、范围、要求等一系列程序进行制定并形成的一套环境保护管理办法和法律规则。早在1972年，在斯德哥尔摩（Stockholm）举行的联合国人类环境会议之后，我国自此开始对环境评价制度进行积极的探索和研究，并将其作为立法对象并开始试行。至2002年，我国正式颁布了《中华人民共和国环境影响评价法》，自此，环境影响评价书写进我国法律章程之中，并形成了一套较为完善的环境影响评价法律制度体系。

(2) 环境影响评价制度的建设

我国以《环境保护法》、《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《规划环境影响评价条例》等法律法规为支撑，建立了环评制度体系，包括建设项目环评制度体系和规划环评制度体系。环评制度体系由法定程序与法律法规要求组成。

建设项目环境影响评价制度体系框架如下图所示：

图：建设项目环境影响评价制度体系框架

规划项目环境影响评价制度体系框架如下图所示：

图：规划项目环境影响评价制度体系框架

(3) 新《环保法》的实施对环境影响评价之影响

在新《环保法》与环境影响评价有关的条款主要有以下内容：

第十九条编制有关开发利用规划，建设对环境有影响的项目，应当依法进行环境影响评价。未依法进行环境影响评价的开发利用规划，不得组织实施；未依法进行环境影响评价的建设项目，不得开工建设。

第四十一条建设项目中防治污染的设施，应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。防治污染的设施应当符合经批准的环境影响评价文件的要求，不得擅自拆除或者

闲置。

第六十一条建设单位未依法提交建设项目环境影响评价文件或者环境影响评价文件未经批准，擅自开工建设的，由负有环境保护监督管理职责的部门责令停止建设，处以罚款，并可以责令恢复原状。

新《环保法》对于未批先建的项目，“责令停止建设，处以罚款，并可以责令恢复原状”，限期补办环评手续或将成为历史，被责令停建拒不执行的，还要拘留责任人；明确了“未依法进行环境影响评价的开发利用规划，不得组织实施”，规划环评从此成为必备条件；此外，还单独增加一条，要求“经济、技术政策，应当充分考虑对环境的影响，听取有关方面和专家的意见”，政策环评雏形初现。

以上这些积极的法律法规的出台必将对提供环境影响评价服务的企业产生正面深远的影响。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国环保市场政策现状与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国环保行业发展背景分析

1.1中国环境污染现状分析

1.1.1水质环境污染状况分析

- （1）水资源地区分布情况
- （2）污水排放总量变化情况
- （3）主要水系污染状况分析

1.1.2固体废物污染状况分析

- 1.1.3大气环境污染状况分析
- 1.1.4我国环境风险现状及趋势分析
- 1.2“美丽中国”环保战略
 - 1.2.1“美丽中国”环保战略发展机遇
 - (1) “美丽中国”战略带来的机遇
 - (2) “美丽中国”的环保市场机遇
 - 1.2.2“美丽中国”环保战略实施路径
 - (1) 建立促进生态文明的体制与机制
 - (2) 完善绿色经济政策和技术创新政策
 - (3) 广泛开拓生态环境项目融资渠道
- 1.3节能环保战略实施分析
 - 1.3.1低碳经济发展状况分析
 - 1.3.2节能减排发展情况分析
 - 1.3.3节能环保产业发展现状
- 1.4中国环保行业发展政策
 - 1.4.1环保行业相关政策分析
 - (1) 环保行业总体政策分析
 - (2) 生活垃圾处理行业相关政策
 - (3) 污水处理行业相关政策
 - (4) 大气污染防治相关政策
 - 1.4.2环保行业相关发展规划
 - (1) 环保行业总体发展规划
 - (2) 固废处理行业发展规划
 - (3) 污水处理行业发展规划
 - (4) 大气污染防治发展规划
 - (5) 生活垃圾处理发展规划

第二章：中国环保行业市场运营分析

- 2.1环保行业发展现状分析
 - 2.1.1环保行业发展概况
 - 2.1.2环保行业发展特点
 - 2.1.3环保行业定价策略
- 2.2环保行业运营情况分析
 - 2.2.1行业总体运营情况
 - 2.2.2环保行业投资情况

2.2.3环保行业经营情况

- (1) 环境保护专用设备制造
- (2) 资源综合利用业
- (3) 环境保护服务业

2.2.4环保行业前景分析

2.3环保行业信息化发展分析

2.3.1环保行业信息化应用分析

2.3.2环保行业信息化投资分析

- (1) 硬件产品投资需求
- (2) 软件及系统产品投资需求

2.3.3环保行业物联网应用分析

2.3.4环保行业信息化应用前景

第三章：中国环保工程市场发展分析

3.1环保工程企业运营资质分析

3.1.1环保工程专业承包企业资质标准

- (1) 一级资质企业标准
- (2) 二级资质企业标准
- (3) 三级资质企业标准
- (4) 企业承包工程范围

3.1.2环境工程设计专项资质企业标准

- (1) 环境工程设计资质标准
- (2) 环境工程设计承担业务范围
- (3) 水污染防治工程设计规模标准
- (4) 大气污染防治工程设计规模标准
- (5) 固体废物处置工程设计规模标准
- (6) 物理污染防治工程设计规模标准
- (7) 污染修复工程设计规模标准

3.2环保工程设计咨询市场调研

3.2.1环保工程设计市场发展分析

- (1) 环保工程历史发展情况
- (2) 环保工程发展现状分析

3.2.2环保工程咨询资质单位分析

- (1) 环保工程咨询甲级资质单位
- (2) 环保工程咨询乙级资质单位

- (3) 环保工程咨询丙级资质单位
- 3.2.3 环保工程咨询市场客户分析
- 3.2.4 环保工程咨询市场规模分析
- 3.2.5 环保工程咨询市场趋势预测
 - (1) 中国宏观经济发展趋势
 - (2) 环保工程咨询市场趋势预测分析
- 3.3 环保工程招投标管理分析
 - 3.3.1 环保工程招投标的必要性
 - (1) 运用经济手段保护环境必须引进竞争机制
 - (2) 环保工程竞争有利于技术交流和科技进步
 - 3.3.2 环保工程招投标流程分析
 - (1) 设计招投标
 - (2) 工程建设招投标
 - (3) 工程总承包招投标
 - (4) BOT 招投标
 - 3.3.3 环保工程招投标发展方向
 - (1) 建立招投标管理机构，保证招投标公正公平公开
 - (2) 通过环保工程设计资质审查保证环保技术要求
 - (3) 建立环保工程施工业绩档案
- 3.4 环保工程承包市场发展分析
 - 3.4.1 环保工程资质企业办理流程
 - 3.4.2 环保工程项目造价管理分析
 - (1) 环保工程施工造价控制
 - (2) 环保工程造价管理分析
 - 3.4.3 环保工程项目施工监理分析
 - (1) 环保工程项目施工监理原则分析
 - (2) 环保工程施工监理要点分析
 - 3.4.4 环保工程建设中存在的问题
 - (1) 流域污染将在一定程度上影响工程完工后的效应发挥
 - (2) 对于环境建设的重视程度不够以及缺乏系统规范的管理

第四章：中国环保服务市场发展分析

- 4.1 环保服务市场发展现状
 - 4.1.1 环保服务市场发展概况
 - (1) 环保服务行业发展现状分析

- (2) 环保服务行业发展特征
- (3) 环保服务行业发展制约因素
- 4.1.2 环保服务市场发展规模
- 4.1.3 环保服务需求主体分析
 - (1) 市政公共服务责任主体
 - (2) 污染主体治污责任主体
 - (3) 环境保护管理责任主体
- 4.2 环境监测服务市场发展现状
 - 4.2.1 环境监测系统建设现状
 - 4.2.2 环境监测站建设情况
 - (1) 气体监测站建设及分布
 - (2) 水质监测站建设及分布
 - 4.2.3 环境监测网络建设情况
 - 4.2.4 环境监测站标准化建设
 - 4.2.5 环境监测能力分析
 - 4.2.6 环境监测服务细分市场
 - (1) 水污染监测市场调研
 - (2) 大气污染监测市场调研
 - (3) 土壤污染监测市场调研
 - (4) 重金属污染监测市场调研
 - 4.2.7 环境监测服务市场前景
- 4.3 合同环境服务市场调研
 - 4.3.1 合同环境服务模式基本概念
 - 4.3.2 合同环境服务模式框架设计
 - (1) 合同环境服务模式主要特点
 - (2) 合同环境服务模式经验借鉴
 - (3) 合同环境服务模式交易结构
 - (4) 合同环境服务模式核心问题
 - (5) 合同环境服务政府参与角色
 - (6) 合同环境服务模式主要形式
 - 1) 政府购买形式
 - 2) 企业合同服务
 - 4.3.3 合同环境服务模式典型案例
 - (1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
 - (2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

(3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

4.3.4 合同环境服务模式应用要求

- (1) 技术集成方面要求
- (2) 工程建设方面要求
- (3) 设施运营方面要求
- (4) 投融资方面要求

4.3.5 合同环境服务模式试点情况

- (1) 新余市合同环境服务模式试点情况
- (2) 怀化市合同环境服务模式试点情况

4.3.6 合同环境服务模式发展趋势

第五章：中国环保设备市场发展分析

5.1 环保设备市场运营情况

5.1.1 环保设备行业发展总体概况

5.1.2 环保设备行业发展特点分析

5.1.3 环保设备行业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

5.1.4 环保设备市场供需情况分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业产销率分析

5.2 环保设备行业竞争格局分析

5.2.1 行业现有企业竞争分析

5.2.2 行业上游议价能力分析

5.2.3 行业下游议价能力分析

5.2.4 行业新进入者威胁分析

5.2.5 行业替代品威胁分析

5.2.6 行业竞争状况总结分析

5.3 环保设备行业兼并重组分析

5.3.1 国内环保设备行业兼并重组概况

5.3.2 国内环保设备行业兼并重组特点

5.3.3国内环保设备行业兼并重组动向

5.3.4国内环保设备行业兼并重组趋势

5.4中国环保设备企业融资策略选择

5.4.1环保设备企业融资情况分析

- (1) 金融机构对环保企业贷款积极性不高
- (2) 贷款抵押条件苛刻
- (3) 环保企业上市融资难度大

5.4.2环保设备企业信贷融资渠道分析

- (1) 扩大政府投资环保的整体规模
- (2) 支持符合条件的环保企业上市融资
- (3) 创新发展符合环保企业特点的信贷产品
- (4) 通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
- (5) 鼓励环保企业充分利用国际间融资

5.4.3环保设备企业产业基金融资分析

5.4.4环保设备企业私募股权融资分析

5.4.5环保设备企业公开上市融资分析

5.4.6环保设备企业其他融资渠道分析

- (1) 融资租赁渠道分析
- (2) 保理融资渠道分析
- (3) 融资担保渠道分析
- (4) 国际扶持渠道分析
- (5) 节能减排国家专项资金
- (6) 工业节能专项资金
- (7) 节能服务奖励资金

第六章：中国环保行业细分市场调研

6.1大气污染治理市场机会分析

6.1.1全国废气排放及处理状况

- (1) 废气排放情况分析
- (2) 废气处理能力分析

6.1.2大气污染治理脱硝市场机会分析

- (1) 氮氧化物排放现状分析
- (2) 脱硝技术市场结构分析
- (3) 脱硝电价预测
- (4) 脱硝技术发展趋势

- (5) 脱硝市场趋势分析
- 6.1.3 大气污染治理脱硫市场机会分析
 - (1) 二氧化硫排放现状分析
 - (2) 脱硫行业市场规模分析
 - (3) 脱硫工程建设现状分析
 - (4) 脱硫行业市场结构分析
 - (5) 脱硫技术发展趋势
 - (6) 脱硫市场容量预测
- 6.1.4 大气污染治理除尘市场机会分析
 - (1) 烟尘及粉尘排放现状分析
 - (2) 烟尘及粉尘处理现状分析
- 6.1.5 大气污染治理行业投资方向分析
 - (1) 大气污染治理行业投资规模
 - (2) 大气污染治理行业投资前景
 - (3) 大气污染治理行业投资机遇
- 6.2 生活垃圾处理市场机会分析
 - 6.2.1 生活垃圾处理现状分析
 - (1) 生活垃圾产生量分析
 - (2) 生活垃圾清运量分析
 - (3) 生活垃圾无害化处理量分析
 - (4) 生活垃圾无害化处理区域分析
 - 6.2.2 生活垃圾处理细分市场——餐厨垃圾处理
 - (1) 餐厨垃圾处理市场现状分析
 - (2) 餐厨垃圾处理投资规模预测
 - (3) 餐厨垃圾处理市场前景分析
 - 6.2.3 生活垃圾处理细分市场——垃圾渗滤液处理
 - (1) 垃圾渗滤液处理市场现状分析
 - (2) 垃圾渗滤液处理工程动向分析
 - (3) 垃圾渗滤液处理市场容量预测
 - 6.2.4 生活垃圾处理细分市场——电子电器废弃物回收利用
 - (1) 电子电器废弃物回收利用市场现状分析
 - (2) 电子电器废弃物综合利用项目建设动向
 - (3) 电子电器废弃物回收利用市场前景分析
 - 6.2.5 生活垃圾处理行业投资机会分析
- 6.3 危废处理市场机会分析

6.3.1危险废弃物处理市场基本情况

- (1) 危险废弃物产生量分析
- (2) 危险废弃物利用量分析
- (3) 危险废弃物处置量分析
- (4) 危险废弃物贮存量分析
- (5) 危险废弃物处理结构分析

6.3.2危险废弃物处理市场规模分析

- (1) 危废处理资质企业规模
- (2) 危废处理行业市场规模
- (3) 危废处理行业投资规模

6.3.3危废处理行业趋势预测分析

6.4污水处理市场机会分析

6.4.1污水处理行业市场规模分析

6.4.2污水处理行业经营效益分析

6.4.3污水处理行业竞争格局分析

6.4.4污水处理行业投资机会分析

6.5生态修复市场机会分析

6.5.1生态修复行业经营效益分析

6.5.2生态修复行业竞争市场调研

6.5.3生态修复行业经营前景分析

第七章：中国环保行业重点企业分析

7.1环保服务领先企业运营分析

7.1.1启迪桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.2北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.3深圳市格林美股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.4 湖南永清环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.5 东江环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 环保工程领先企业运营分析

7.2.1 中建材（北京）环保工程发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 杭州大地环保工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 北京国电龙源环保工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 国家电投集团远达环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 广州环发环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3环保设备领先企业运营分析

7.3.1浙江菲达环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.2安徽盛运环保(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.3浙江德创环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.4科林环保装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.5成都天翔环境股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国环保行业趋势预测及投融资分析

8.1环保行业趋势预测及趋势

8.1.1趋势预测

8.1.2发展趋势

8.2环保行业投资资金来源分析

8.2.1财政资金

8.2.2产业社会资本

8.2.3其他社会资本

8.3环保行业投融资模式分析

8.3.1环保企业外源式融资途径分析

(1) 银行贷款

(2) 股市融资

(3) 发行债券

(4) 外商直接投资

(5) 民间融资

(6) 私募股权融资

8.3.2环保行业投入模式分析

(1) 政府主导型模式

(2) 市场自导型模式

8.3.3环保行业投融资BOT模式

(1) 环保服务BOT模式基本概述

(2) 环保服务BOT模式主要特点

(3) 环保服务BOT模式发展困境

8.3.4环保行业投融资BOO模式

(1) BOO模式具体含义

(2) BOO模式运作过程

(3) BOO项目风险管理

8.4环保行业投资重点建议

8.4.1污水处理领域投资建议

8.4.2大气污染治理领域投资建议

8.4.3固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：2016-2017年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表2：中国水资源地区分布（单位：%）

图表3：2016-2017年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表4：2017年十大水系水质类别比例（单位：%）

图表5：2017年长江水系水质状况

图表6：2017年黄河水系水质状况

图表7：2017年珠江水系水质状况

图表8：2017年松花江水系水质状况

图表9：2017年淮河水系水质状况

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/312053312053.html>