

2021年中国移动通信市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动通信市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/532052532052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动通信是指沟通的双方至少有一方在移动中或者停留在某个非预定位置上进行信息传输和交换，包括了海陆空三个方面的移动通信。近年来，为了推动我国移动通信行业的快速平稳发展，完善我国移动通信产业链，政府颁布一系列措施推动我国该行业的发展，规范市场竞争，提高我国移动通信的竞争力。

如2020年3月，工信部在《关于推动5G加快发展的通知》中加快5G网络建设进度；2020年11月，中共中央在《中国十四五年规划和2035年远景目标建议》中提出加快建设信息基础设施，加快数字基础设施建设，超前布局第五代移动通讯等基础设施，加快推进建设第五代移动通信，构建新型基础设施体系。

近年来我国移动通信行业相关政策规划汇总

发布时间

政策规划

相关内容

2009年

《电子信息产业调整和振兴规划》

将计算机、电信设备列入电子信息产业调整和振兴的重点领域，明确指出要加速电信设备制造业人发展，推进产品和服务的融合创新，以规模应用促进电信设备制造业发展。

《中华人民共和国电信条例》

不仅以专章形式对电信用户权益保护作了规定，而且还针对电信服务过程中可能出现的损害用户利益的行为进行了专门规定，为用户依法维护合法权利提供了直接依据。还规定了电信用户享有的权利和电信运营企业应承的义务，确定了电信服务经营者和电信用户在服务过程中的具体关系。这些规定，将成为电信用户自身或者借助电信监管机构约束电信运营企业、维护合法权益的法律依据。

2013年

《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》

为了鼓励和引导民间资本进步进入电信业，充分发挥民间资本灵活、创新的优势，鼓励服务和业务创新，满足移动用户个性化、差异化的应用需求，探索基础电信业务经营者与移动通信转售企业之间合作竞争的模式和监管政策，提升移动通信市场竞争层次和服务水平，保护用户合法权益。

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

要求加强信息基础设施建设，加快信息产业优化升级，大力丰富信息消费内容，提高信息网络安全保障能力，建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制。

《电信和互联网用户个人信息保护规定》

明确电信业务经营者、互联网信息服务提供者收集、使用用户个人信息的规则和信息安全保

障措施；具体规定了电信和互联网用户个人信息的保护范围、用户个人信息收集和使用原则、代理商管理制度、安全保障制度、监察检查制度等内容。

《工业和信息化部关于深入治理垃圾信息专项行动的通知》

落实《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》，完善短信息服务的法规、标准体系；落实企业责任，建立多环节技术手段，完善垃圾短信息发现、举报、处置、监督流程；建立治理效果评估体系。

2014年

《电信网码号资源管理办法》

明确电信主管部门管理的码号资源范围，对码号资源的使用，码号资源的申请、分配、使用、调整等做出具体规定。

2015年

《通信短信服务管理规定》

从短信息服务规范、商业性短信息管理、用户投诉和举报、电信管理机构对短信息服务活动的监督检查、法律责任等方面，规范通信短信息服务行为，维护用户的合法权益。

2016年

《“十三五”国家信息化规划》

提出加快开放社会资本进入基础电信领域竞争性业务，形成基础设施共建共享，业务服务相互竞争的市场格局；健全并强化竞争性制度和政策，放宽融合性产品和服务准入限制，逐步消除新技术、新业务进入传统领域的壁垒，最大限度激发微观活力；建立网信领域市场主体准入前信用承诺制度，推动电信和互联网等行业外资准入改革。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

规划对“十三五”期间我国战略新兴产业发展目标、重点任务、政策措施等作出全面部署安排。要求深化电信体制改革，全面推进三网融合，进一步放开基础电信领域竞争新业务，放宽融合性产品和服务的市场准入限制，推进国有电信企业混合所有制试点工作

《国家信息化发展战略纲要》

纲要指出要积极争取并巩固新一代移动通信、下一代互联网等领域全球领先地位，着力构筑移动互联网、云计算、大数据、物联网等领域比较优势。并制定目标：到2020年，第三代移动通信（3G）、第四代移动通信（4G）网络覆盖城乡，第五代移动通信（5G）技术研发和标准取得突破性进展；到2025年，新一代信息通信技术得到及时应用，实现我国技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纲要提出针对信息通信业，要实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大；构建高效的信息网络、发展现代互联网产业体系、实施国家大数据战略、强化信息安全保障；构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，推进信息网络技术广泛运用，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空

间。

2017年

《电信业务经营许可管理办法》

加强电信业务经营许可管理，对电信业务经营许可证的申请、审批、使用和管理做出规定，规范电信业务经营者的经营行为，明确相关法律责任。

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

规划旨在全面构建新一代国家信息通信基础设施，有效推动宽带网络提速降费，全面推动物联网产业健康有序发展。同时，提出了“完善基础设施”、“创新服务应用”、“加强行业管理”、“强化安全保障”四个发展重点，明确了加快推进法治建设、营造多方参与环境、加大政策支持力度、加强专业人才培养、做好规划落地实施等5个方面的保障措施，是指导信息通信业未来五年发展的重要依据。

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》

提出进步激活软件和信息技术服务业市场主体、提升产业层级，以强化科技创新引领作用，推进供给侧结构性改革，推进大众创业万众创新，推动服务业优质高效发展；对提升产业自主创新和生态构建能力、支撑制造业转型升级和“互联网+”、驱动信息消费发展、培育壮大新兴领域等方面进行了总体部署和细化安排。

2018年

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

提出强化信息消费对推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要作用，以深入推进供给侧结构性改革，加快提升产业供给能力为突破口，以优化信息消费环境为保障，深化信息技术融合创新应用，打造信息消费升级版，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

2019年

《携号转网服务管理规定》

电信业务经营者应当为用户提供便捷的携号转网服务，明确服务办理条件和流程并向社会公开。电信业务经营者应当将携号转入用户视同为本网新入网用户，严格落实电话用户实名登记有关规定，并确保携号转入用户在同等条件下享有同等权利。

《开展第二类增值电信业务相关许可事项告知承诺审批试点工作实施方案》

依法在上海、广东、天津、福建、辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西、海南、山东、江苏、广西、河北云南、黑龙江等18个自由贸易试验区内设立的公司（且公司注册住所须与主要办事机构一致），申请在境内经营第二类增值电信业务时，适用告知承诺审批。其中，公司注册住所变更为自由贸易试验区外等不再符合试点条件的，应退出试点，按法定程序办理许可。

《工业和信息化部关于2019年信息通信行业行风建设整纠风工作的指导意见》

深入开展网络提速降费工作，启动宽带“双G双提”行动计划，推动中小企业宽带平均资费降

低15%、移动网络流量平均资费降低20%。纵深推进电信普遍服务试点，加快4G网络建设，力争实现全国98%行政村通4G，98%贫困村通宽带。加快网络改造和系统建设、积极开展网间联调联试，采取有力措施确保在全国实行“携号转网”。加快5G商用发展进程，扎实做好标准、研发、试验等工作，提前谋划业务和应用布局。加快推进IPv6规模部署，强化应用推广，完善IPv6网络支撑体系，提升IPv6用户渗透率和流量。加强网络运行管理，推进网间互联互通，实现网间带宽新增扩容2500G，全力做好新中国成立70周年等重大活动和突发事件网络安全与应急通信保障。

2020年

《关于推动5G加快发展的通知》

加快5G网络建设进度。基础电信企业要进一步优化设备采购、查勘设计、工程建设等工作流程，抢抓工期，最大程度消除新冠肺炎疫情影响。支持基础电信企业以5G独立组网（SA）为目标，控制非独立组网（NSA）建设规模，加快推进主要城市的网络建设，并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖。加大基站站址资源支持。

《关于推国家技术创新中心建设的总体方案（暂行）》

到2025年，布局建设若干国家技术创新中心，突破制约我国产业安全的关键技术瓶颈，培育壮大一批具有核心创新能力的一流企业，催生若干以技术创新为引领、经济附加值高、带动作用强的重要产业，形成若干具有广泛辐射带动作用的区域创新高地，为构建现代化产业体系、实现高质量发展、加快建设创新型国家与世界科技强国提供强有力支撑。

《通信短信息和语音呼叫服务管理规定（征求意见稿）》

较《通信短信服务管理规定》新增了语音呼叫相关内容，进一步明确了短信息服务提供者、语音呼叫服务提供者、基础电信业务经营者、移动通信转售业务经营者的法律责任

《中国十四五规划和2035年远景目标建议》

加快建设信息基础设施，加快数字基础设施建设，超前布局第五代移动通讯等基础设施，加快推进建设第五代移动通信，构建新型基础设施体系。资料来源：公开资料整理

在国家政策号召下，全国各省市政府也积极促进移动通信行业发展，纷纷出台相关政策规划。

我国部分省市第十四个五年规划和2035远景目标有关移动通信行业相关建议

省市

内容

全国

系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。

辽宁

着力建设数字辽宁。加快数字基础设施建设，超前布局第五代移动通讯、工业互联网、大数据中心等基础设施，构建泛在感知、高速连接、高效协同、智能融合、绿色安全的新型数字基础设施体系。

西藏

加快建设信息基础设施。加快消除通信信号盲区，推进边境地区移动通讯网络覆盖工程。加快推进自治区主流媒体深度融合发展，建成自治区级移动传播平台和地（市）、县（区）融媒体中心。

山东

强化基础设施保障。建设泛在连接、智能融合的“网、云、端”数字设施，加速第五代移动通信基站布局和商用步伐。

福建

构建现代化基础设施体系。实施新型基础设施建设行动计划，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心、充电桩、换电站等建设。

河南

建设先进制造业强省。打造第五代移动通信等十个战略新兴产业链，培育具有高成长性的千亿级产业集群。构建引领未来的新型基础设施体系，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设，提升扩容郑州国家级互联网骨干直联点，提高国家超级计算郑州中心运行效能。

广东

打好关键核心技术攻坚战。加快推进建设第五代移动通信、工业互联网和大数据中心等新型基础设施。着力在第五代移动通信、超高清显示等领域锻造长板，在人工智能、区块链、量子科技、空天科技、生命健康、生物育种等前沿领域加强研发布局，抢占战略制高点。

江苏

实施关键核心技术攻坚工程。以重大需求和重大任务为牵引，在高端装备制造、集成电路、生物医药、人工智能、移动通信、量子科技、航空、软件、新材料等重点领域和关键环节部署一批重大科技攻关项目，尽快突破关键核心技术，加快关键零部件国产化替代。

河北

加快基础设施建设。系统布局新型基础设施，抓好第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设，建立全省统一的物联网感知设施标识，推进5G网络向县（市、区）延伸。

江西

集聚壮大先发优势数字产业。深入推进国家“03专项”试点，推动第五代移动通信技术融合应用，大力发展移动物联网产业，加快建设“智联江西”。加快实现重点城镇、园区平台等第五代移动通信网络全覆盖。

黑龙江

加快新型：基础设施建设。以“数字龙江”为引领，加快建设新型信息基础设施，推动5G移动通信网络规模部署，实现重要区域全覆盖。

安徽

统筹推进基础设施建设。实施“新基建+”行动，加快第五代移动通信、工业互联网等建设，

支持城市公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造，打造智能双千兆宽带示范城市，推进互联网国际专用通道建设，力争第五代移动通信网络覆盖能力进入全国前列。

四川

完善现代基础设施体系。抢抓技术革命和产业变革窗口期，统筹布局信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施，加快第五代移动通信、超宽带网络、大数据中心等建设，实施传统基础设施智能化改造，构建新型基础设施体系。

上海

构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，加大第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等新型基础设施投资。

海南

加强基础设施建设系统化。加快全省5G网络广域低频覆盖。推进移动物联网、工业互联网和数据中心等新型信息基础设施建设。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动通信市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动通信行业发展概述

第一节 移动通信行业发展情况概述

- 一、移动通信行业相关定义
- 二、移动通信行业基本情况介绍
- 三、移动通信行业发展特点分析
- 四、移动通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、移动通信行业需求主体分析

第二节 中国移动通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动通信行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国移动通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国移动通信行业生命周期分析

- 一、移动通信行业生命周期理论概述
- 二、移动通信行业所属的生命周期分析

第四节 移动通信行业经济指标分析

- 一、移动通信行业的赢利性分析
- 二、移动通信行业的经济周期分析
- 三、移动通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动通信行业进入壁垒分析

- 一、移动通信行业资金壁垒分析
- 二、移动通信行业技术壁垒分析
- 三、移动通信行业人才壁垒分析
- 四、移动通信行业品牌壁垒分析
- 五、移动通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动通信行业市场发展现状分析

第一节 全球移动通信行业发展历程回顾

第二节 全球移动通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动通信行业地区市场分析

一、亚洲移动通信行业市场现状分析

二、亚洲移动通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动通信行业市场前景分析

第四节 北美移动通信行业地区市场分析

一、北美移动通信行业市场现状分析

二、北美移动通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动通信行业市场前景分析

第五节 欧洲移动通信行业地区市场分析

一、欧洲移动通信行业市场现状分析

二、欧洲移动通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲移动通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界移动通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球移动通信行业市场规模预测

第三章 中国移动通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品移动通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动通信行业运行情况

第一节 中国移动通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动通信行业市场规模分析

第三节 中国移动通信行业供应情况分析

第四节 中国移动通信行业需求情况分析

第五节 我国移动通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国移动通信行业供需平衡分析

第七节 中国移动通信行业发展趋势分析

第五章 中国移动通信所属行业运行数据监测

第一节 中国移动通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动通信市场格局分析

第一节 中国移动通信行业竞争现状分析

一、中国移动通信行业竞争情况分析

二、中国移动通信行业主要品牌分析

第二节 中国移动通信行业集中度分析

一、中国移动通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动通信行业市场集中度分析

第三节 中国移动通信行业存在的问题

第四节 中国移动通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动通信行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国移动通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动通信行业消费市场动态情况

第二节 中国移动通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动通信行业成本结构分析

第四节 移动通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动通信行业价格现状分析

第六节 中国移动通信行业平均价格走势预测

一、中国移动通信行业价格影响因素

二、中国移动通信行业平均价格走势预测

三、中国移动通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动通信行业区域市场现状分析

第一节 中国移动通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动通信市场规模分析

四、华东地区移动通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动通信市场规模分析

四、华中地区移动通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动通信市场规模分析

四、华南地区移动通信市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动通信行业竞争情况

第一节 中国移动通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国移动通信行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国移动通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 移动通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动通信行业未来发展前景分析

一、移动通信行业国内投资环境分析

二、中国移动通信行业市场机会分析

三、中国移动通信行业投资增速预测

第二节 中国移动通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动通信行业市场发展预测

一、中国移动通信行业市场规模预测

二、中国移动通信行业市场规模增速预测

三、中国移动通信行业产值规模预测

四、中国移动通信行业产值增速预测

五、中国移动通信行业供需情况预测

第四节 中国移动通信行业盈利走势预测

一、中国移动通信行业毛利润同比增速预测

二、中国移动通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动通信行业投资风险与营销分析

第一节 移动通信行业投资风险分析

一、移动通信行业政策风险分析

二、移动通信行业技术风险分析

三、移动通信行业竞争风险

四、移动通信行业其他风险分析

第二节 移动通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动通信行业品牌战略分析

一、移动通信企业品牌的重要性

二、移动通信企业实施品牌战略的意义

三、移动通信企业品牌的现状分析

四、移动通信企业的品牌战略

五、移动通信品牌战略管理的策略

第二节 中国移动通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动通信行业战略综合分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 移动通信行业竞争力提升策略

一、移动通信行业产品差异性策略

二、移动通信行业个性化服务策略

三、移动通信行业的促销宣传策略

四、移动通信行业信息智能化策略

五、移动通信行业品牌化建设策略

六、移动通信行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国移动通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国移动通信行业营销渠道策略

一、移动通信行业渠道选择策略

二、移动通信行业营销策略

第三节 中国移动通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动通信行业重点投资区域分析

二、中国移动通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/532052532052.html>