

2018年中国塑料制品市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料制品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/342052342052.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料制品以重量轻、制造成本低、功能广泛等特点广泛应用于信息、能源、工业、农业、交通运输、宇宙空间和海洋开发等国民经济各领域，已与钢铁、木材和水泥一起构成现代社会中的四大基础材料，是支撑现代社会发展的基础材料之一。近年来，我国塑料制品业发展迅速，塑料制品产量及产销总值增长态势平稳。根据国家统计局数据显示，2011-2016年，我国塑料制品产量从5,474.31万吨快速增长至7,717.19万吨，年复合增长率为7.11%。未来，随着塑料加工业“功能化”、“轻量化”和“微成型”产品的需求日益提升，塑料制品行业的供给规模仍将保持稳定的增长。

图：2011-2016年我国塑料制品产量及增长率情况 数据来源：公开数据整理

从需求来看，国内塑料制品的市场需求还存在巨大的上升空间。我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距，作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标塑钢比，中国仅为30:70，不及世界平均的50:50，更远不及发达国家如美国的70:30和德国的63:37。未来，随着中国改性塑料的技术进步和消费升级，塑料制品的市场需求预计可保持10%以上的增速。

近年来，随着汽车、家用电器、工程、建筑、房地产行业等行业的快速发展，塑料制品的市场供需紧张，直接拉动了塑料制品业固定资产投资。根据国家统计局的数据，2016年，我国橡胶和塑料制品业全年固定资产投资额为7,015.02亿元，同比增长7.41%。固定资产投资自2011年以来连续五年保持10%以上的年增长速度，2016年增速略有放缓，未来将更好地匹配我国塑料制品市场需求的快速增长。

图：2011-2016年我国橡胶和塑料制品固定资产投资情况（不含农户） 数据来源：公开数据整理

3. 我国塑料制品行业发展趋势

当前，我国塑料制品业正处于高速增长区向产业成熟过渡并迈向产业中高端的关键时期，已由高速增长转为中速平稳增长，塑料制品业迎来了新的发展机遇和经营形势。

（1）市场空间大，行业仍将持续增长

随着产业结构逐步转型升级，高档产品比重逐步加大，基础配套服务功能不断完善，塑料制品产量不断增长，市场空间仍然较大，产值可保持较高增速，在满足社会一般性需求的基础性应用领域保持稳步增长情况下，高端应用领域在逐步强化，可以看出塑料制品业仍处于上升发展阶段，转型升级在稳步推进。“以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势为塑料制品业的发展提供了广阔的市场空间。

未来，随着我国改性塑料的技术进步和消费升级，我国塑料制品业仍将持续增长。

（2）产业集群的可持续性发展

在产业布局方面，华东地区、华南地区以及华中地区是我国塑料制品行业相对较为集中的区域，形成了一批有较大影响力的产业集群。在国家和地方政府政策的大力推动下，产

业集群的建设将围绕着绿色、生态、低碳、循环等实施战略进行下一步布局，将从单纯的加工型作业向高技术含量、高附加值的全产业链延伸。从而推进塑料加工产业集群的稳定、健康、可持续发展，进一步提升塑料制品行业的总体竞争力。

（3）新材料、新技术快速推广应用

近年来，我国塑料制品行业发展迅速，先后涌现出了诸多新型材料和新技术。例如塑料改性材料、工程塑胶、塑料合金与塑料复合材料在汽车、飞机、高铁、电子电器、信息及医疗等领域的应用范围持续扩大；电磁加热节能技术、气凝胶保温节能技术、注塑机两板机技术、塑料动态成型技术、同向锥形双螺杆技术、伺服驱动与控制技术等极大提高了塑料加工业的节能效率和生产技术水平。此外，新的成型技术如超剪切塑化、功率超声塑化、微层叠技术等应用于塑料加工过程，不仅提高了加工技术水平，还有效降低了生产过程中的能耗。未来，随着市场需求的持续扩大，塑料制品行业的新材料、新技术将得到进一步推广与应用。

（4）塑料制品趋于轻量化、绿色化

随着节能环保产业的快速发展，塑料制品凭借重量轻、成本低、可塑性强等优势在汽车、飞机、轨道交通方面的运用越来越广。中国塑料加工工业协会发布的《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》中明确提出，大力实施高端化战略，紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”技术发展方向。塑料制品轻量化顺应了“以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势，并有利于实现节能降耗。

近年来，绿色环保的塑料制品及其生产技术得到了迅速发展。塑料机械与模具、塑料树脂与助剂、添加剂产业链的成熟与完善，不仅提高了塑料制品的生产效率，还降低了生产能耗。随着绿色、节能、高效新型加工成型工艺和技术的开发应用，以及生态合成革（水性聚氨酯、无溶剂等）、无铅PVC 异型材和管材等的生产和推广应用，塑料制品的污染性逐步降低，朝绿色环保的方向快速发展。

观研天下发布的《2018年中国塑料制品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国塑料制品行业发展概述

第一节 塑料制品行业发展情况概述

- 一、塑料制品行业相关定义
- 二、塑料制品行业基本情况介绍
- 三、塑料制品行业发展特点分析

第二节 中国塑料制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、塑料制品行业产业链条分析
- 三、中国塑料制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国塑料制品行业生命周期分析

- 一、塑料制品行业生命周期理论概述
- 二、塑料制品行业所属的生命周期分析

第四节 塑料制品行业经济指标分析

- 一、塑料制品行业的赢利性分析
- 二、塑料制品行业的经济周期分析
- 三、塑料制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料制品行业进入壁垒分析

- 一、塑料制品行业资金壁垒分析
- 二、塑料制品行业技术壁垒分析
- 三、塑料制品行业人才壁垒分析
- 四、塑料制品行业品牌壁垒分析
- 五、塑料制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球塑料制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料制品行业地区市场分析

一、亚洲塑料制品行业市场现状分析

二、亚洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美塑料制品行业地区市场分析

一、北美塑料制品行业市场现状分析

二、北美塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧盟塑料制品行业地区市场分析

一、欧盟塑料制品行业市场现状分析

二、欧盟塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟塑料制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界塑料制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国塑料制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料制品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料制品行业运行情况

第一节 中国塑料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料制品行业市场规模分析

第三节 中国塑料制品行业供应情况分析

第四节 中国塑料制品行业需求情况分析

第五节 中国塑料制品行业供需平衡分析

第六节 中国塑料制品行业发展趋势分析

第五章 中国塑料制品所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国塑料制品市场格局分析

第一节 中国塑料制品行业竞争现状分析

一、中国塑料制品行业竞争情况分析

二、中国塑料制品行业主要品牌分析

第二节 中国塑料制品行业集中度分析

一、中国塑料制品行业市场集中度分析

二、中国塑料制品行业企业集中度分析

第三节 中国塑料制品行业存在的问题

第四节 中国塑料制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国塑料制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国塑料制品行业消费特点

第二节 中国塑料制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料制品行业成本分析

第四节 塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料制品行业价格现状分析

第六节 中国塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国塑料制品行业价格影响因素

二、中国塑料制品行业平均价格走势预测

三、中国塑料制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国塑料制品行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地塑料制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料制品市场规模分析

四、华东地区塑料制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料制品市场规模分析

四、华中地区塑料制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国塑料制品行业竞争情况

第一节 中国塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国塑料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料制品行业未来发展前景分析

一、塑料制品行业国内投资环境分析

二、中国塑料制品行业市场机会分析

三、中国塑料制品行业投资增速预测

第二节 中国塑料制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料制品行业市场发展预测

一、中国塑料制品行业市场规模预测

二、中国塑料制品行业市场规模增速预测

三、中国塑料制品行业产值规模预测

四、中国塑料制品行业产值增速预测

五、中国塑料制品行业供需情况预测

第四节 中国塑料制品行业盈利走势预测

一、中国塑料制品行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国塑料制品行业投资风险与营销分析

第一节 塑料制品行业投资风险分析

一、塑料制品行业政策风险分析

二、塑料制品行业技术风险分析

三、塑料制品行业竞争风险

四、塑料制品行业其他风险分析

第二节 塑料制品行业企业经营发展分析及建议

一、塑料制品行业经营模式

二、塑料制品行业销售模式

三、塑料制品行业创新方向

第三节 塑料制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料制品行业品牌战略分析

一、塑料制品企业品牌的重要性

二、塑料制品企业实施品牌战略的意义

三、塑料制品企业品牌的现状分析

四、塑料制品企业的品牌战略

五、塑料制品品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料制品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料制品行业定价策略分析

第三节 中国塑料制品行业营销渠道策略

一、塑料制品行业渠道选择策略

二、塑料制品行业营销策略

第四节 中国塑料制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料制品行业重点投资区域分析

二、中国塑料制品行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/342052342052.html>