

# 2018-2023年中国洗洁精市场竞争现状分析及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国洗洁精市场竞争现状分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/302052302052.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

液体洗涤剂行业是肥皂及合成洗涤行业的子行业，经过10多年的发展，液体洗涤剂逐渐替代洗衣粉进入一个新的时期。液体洗涤剂包括洗衣液（含衣物洁护系列），和家居清洁系列（含个人洁护系列）。洗衣液与洗衣粉相比，使用方便，溶解迅速，低温洗涤效果好，附加功能多，对织物和肌肤更加温和，同时还具有配方灵活，制造工艺简单、设备投资少以及节能等优点。

随着全球低碳时代的到来，国内洗涤行业和市场也在与国际接轨，未来我国液体洗涤产品的发展必将更趋于安全便捷、环保节约、包装简约和个性化，并向功能化、浓缩化方向发展。可以预期，液体洗涤剂行业未来发展的主流方向仍为节能、节水、高效、温和、安全天然与绿色环保，在此情况下，技术就成为推动洗涤用品市场的重要驱动力和洗涤行业赖以生存的主要竞争力。

市场方面，网络渠道将成重要战场。网络购物的快速发展既是推动我国日化产品销售渠道新的变化的重要因素，但是随着基数的扩大，整个零售业增长速度也逐年降低，由2008年的增长128.8%，逐年降低到2013年的42%。网络购物增速渐趋平稳，但一定时期内网购增长速度仍会高于社会消费品零售总额增长速度。2013年底，我国移动电话用户122911万户，互联网上网人数达6.18亿人，其中手机上网用户达5亿人。随着上网速度的加快，信息应用软件功能的不断完善，支付的更加便捷和安全，移动网购将继续快速发展。洗涤日化产品由于标准化程度高，非常适合在网络上进行销售。由于网络销售特有的售价较低、购买方便和送货上门等特点，吸引80后和90后消费群体，作为实体卖场以外的有力补充，将成为洗涤用品销售的重要渠道。

### 1积极因素

1) 行业市场容量巨大。庞大的人口资源决定了国内洗化行业拥有全球最深广的市场，中国宏观经济的稳定发展与居民收入的持续快速增长，为液体洗涤剂市场的迅速扩大提供了强有力的驱动力，目前中国已成为全球最大的洗涤剂综合性市场。

2) 城市化扩大市场范围。中科院2012年中国新型城市化报告显示，2011年我国内地城市化率首次突破50%，达到51.3%，城镇居民人均可支配收入21 810元，较2010年增长14.1%。我国城市化的进程将促进人民生活水平的提高，激发消费者对高质量洗涤用品的需求，加速液体洗涤用品行业的发展。

3) 产业政策推动产业升级。工业和信息化部2011年发布的《工业转型升级投资指南》，明确了源为原料的表面活性剂和洗涤剂；中国洗涤用品行业“十二五”规划亦明确指出，

建设资源节约型、环境友好型社会是加快转变行业发展方式的着力点。

4) 下游中间流通渠道多种形式并存促进行业发展。目前，我国零售行业呈现出高速发展的态势，外资大型零售商、传统百货商场、大型连锁超市以及电子商务平台的发展为快速消费品推向市场提供畅通渠道。

2014-2020年全球洗洁精市场规模预测 资料来源：公开资料整理

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国洗洁精市场竞争现状分析及未来发展趋势预测报告》主要研究行业市场经济特性 (产能、产量、供需)，投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 洗洁精产品概述

### 第一节 产品定义、特点分析

### 第二节 产品主要应用领域

### 第三节 洗洁精行业发展生命周期分析

## 第二章 中国洗洁精产品发展环境分析

### 第一节 2016-2017年洗洁精行业经济环境分析

### 第二节 2016-2017年洗洁精行业政策环境分析

#### 一、宏观政策

#### 二、产业政策

#### 三、行业政策

#### 四、上下游政策

### 第三节 2013-2017年洗洁精行业技术环境分析

#### 一、洗洁精技术发展现状

#### 二、洗洁精技术发展趋势

#### 三、相关产业技术发展

## 第三章 2013-2017年洗洁精行业上、下游产业链分析

### 第一节 洗洁精行业产业链概述

## 一、产业链定义

## 二、洗洁精行业产业链

### 第二节 2013-2017年洗洁精行业主要上游产业发展分析

#### 一、2013-2017年上游产业发展现状

#### 二、2013-2017年上游产业供给分析

#### 三、2013-2017年上游供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节 2013-2017年洗洁精行业主要下游产业发展分析

#### 一、2013-2017年下游（应用行业）产业发展现状

#### 二、2013-2017年下游（应用行业）产业需求分析

#### 三、2013-2017年下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 四、2013-2017年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 2013-2017年洗洁精国内市场供需发展综述

### 第一节 2013-2017年洗洁精市场现状分析及预测

#### 一、2013-2017年洗洁精市场现状分析

#### 二、2017-2022年洗洁精市场规模回归模型预测

### 第二节 洗洁精产品产量分析及预测

#### 一、2013-2017年洗洁精产品产量现状分析

#### 二、2017-2022年洗洁精产品产量回归模型预测

### 第三节 2013-2017年洗洁精市场需求分析及预测

#### 一、2013-2017年洗洁精行业需求市场现状分析

#### 二、2017-2022年洗洁精行业需求市场回归模型预测

### 第四节 2013-2017年洗洁精行业市场价格走势分析

#### 一、洗洁精行业市场价格走势影响因素

#### 二、2013-2017年洗洁精行业价格走势

### 第五节 2013-2017年洗洁精行业发展存在的问题及对策分析

#### 一、洗洁精行业存在的问题分析

#### 二、洗洁精行业发展策略分析

## 第五章 2013-2017年我国洗洁精行业进出口市场分析

### 第一节 洗洁精行业进口分析

#### 一、进口总额

#### 二、进口总量

#### 三、细分产品进口分析

### 第二节 洗洁精行业出口分析

#### 一、出口总额

## 二、出口总量

## 三、细分产品出口分析

### 第三节 洗洁精行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 洗洁精行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

#### 三、未来进出口价格走势预测

## 第六章 2013-2017年洗洁精行业竞争格局分析

### 第一节 洗洁精行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、企业集中度

### 第三节 洗洁精行业产品区域结构分析

#### 一、洗洁精行业不同区域产品供给分析

(按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析)

#### 二、洗洁精行业不同区域产品需求分析

(按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析)

## 第七章 洗洁精主要生产厂商、经销商介绍

### 第一节 洗洁精重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、洗洁精企业经营情况分析

#### 四、企业发展规划及前景展望

### 第二节 洗洁精重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、洗洁精企业经营情况分析

#### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第三节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第四节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第五节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第六节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第七节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

##### 第八节 洗洁精重点企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势分析

###### 三、洗洁精企业经营情况分析

###### 四、企业发展规划及前景展望

#### 第八章 2013-2017年国内洗洁精拟在建项目分析及竞争对手动向

##### 第一节 2013-2017年国内洗洁精主要竞争对手动向

###### 一、洗洁精行业单位规模情况分析

## 二、洗洁精行业人员规模状况分析

## 三、洗洁精行业总资产规模状况分析

### 第二节 中国洗洁精行业财务能力分析

#### 一、洗洁精行业盈利能力分析

#### 二、洗洁精行业偿债能力分析

#### 三、洗洁精行业营运能力分析

#### 四、洗洁精行业发展能力分析

### 第二节 2013-2017年国内洗洁精拟在建项目分析

#### 一、投资规模

#### 二、投资区域

#### 三、投资方式

#### 四、融资途径

#### 五、投资领域

### 第二节 2013-2017年洗洁精行业主要投资项目分析

#### 一、项目一

#### 二、项目二

#### 三、项目三

## 第九章 2017-2022年洗洁精行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 当前洗洁精行业存在的问题

### 第二节 2017-2022年洗洁精行业前景分析

#### 一、洗洁精行业环境发展趋势

#### 二、洗洁精行业上下游发展趋势

#### 三、洗洁精行业发展趋势

### 第三节 2017-2022年洗洁精行业投资前景分析

#### 一、洗洁精行业供给预测

#### 二、洗洁精行业需求预测

#### 三、洗洁精行业进出口预测

## 第十章 洗洁精行业投资风险及防范措施

### 第一节 2017-2022年中国洗洁精行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2017-2022年中国洗洁精行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警



四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/302052302052.html>