

# 2018年中国快递市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国快递市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/332051332051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、市场空间大，行业集中度偏低

2016 年全年快递业务总量达 312.8 亿件，同比增速超 50%，总市场空间在 4000 亿元左右。2017 年 8 月全国快递业务量完成 32.6 亿件，同比增长 29.4%；业务收入完成 404.0 亿元，同比增长 27.2%。我国快递行业市占率前三（中通、圆通、韵达）合计占行业总空间 40%（低于美国、日本等 CR3 占比超 90%），前八位占比在 78%左右。

图：2011-2016 全国快递业务量同比增速

图：快递行业集中度指数

### 二、成本控制是核心，网络运营是关键

快递业本身属于资本、劳动密集型行业，需要在规模优势基础上实现成本的降低。近年来伴随国家物流快递行业降本增速的号召，成本管控成为关注焦点，也是快递公司业绩上升的通道。

快递物流前端揽件及后端派件环节都通过网点运营，包括“三通一达”+顺丰已经基本完成全国网点布局，县级覆盖率达 90%以上，其中圆通网点布局个数最高。根据 2017 年中报披露，快递企业业务量增速分化，中通（27 亿件）>圆通（22 亿件）>韵达（20 亿件）>申通（17 亿件）>顺丰（14 亿件），韵达、中通表现突出。

图：主要快递公司网点统计

图：快递单件成本呈现下降趋势

行业整体来看，单件收入存在下滑（收入增速低于业务量增速导致）。申通快递是唯一单件收入同比增长，圆通、申通在会计计量中将派送费计入收入，因此单票收入较高。顺丰定价高，不参与三通一达价格战，单票收入遥遥领先。

表：快递行业业务量及单件收入对比

### 三、抢滩无人智能物流，降低管理费率成为龙头企业的制胜之地

#### 无人领域细分产品

#### 1、无人机快递，无人仓库

无人机快递将实现全自动化配送：自动装载、自动起飞、自主巡航、自动着陆、自动卸货、自动返航，无需一人。

京东官方宣布已建成全球首个全流程无人仓，从入库、存储，到包装、分拣，真真正正实现全流程、全系统的智能化和无人化，该无人仓坐落在上海市嘉定区的仓储楼群，属于上海亚洲一号整体规划中的第三期项目，建筑面积40000平方米，物流中心主体由收货、存储、订单拣选、包装四个作业系统组成，存储系统由8组穿梭车立库系统组成，可同时存储商品 6 万箱。

#### 2、智能快件箱

智能快件箱，也被称为智能快递柜、智能快件柜、智能物流柜、智能自提柜等，该产品由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息

发布等功能。智能快件箱是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

智能快件箱高约 2 米，分隔出不同尺寸的格口，格口能够容纳小件物品，柜体两侧安装有视频监控系统，柜体中部是由触摸屏、键盘、支付终端、二维码扫描仪、凭条出口及控制系统等组成的自助支付终端，支持消费者全程自助取货及支付，是一种集合快件投递与提取多种功能于一身的 24 小时自助服务设备。格间凭快递员的身份证和密码，或者消费者的快递单号和取件密码才能打开，收件人可自主选择领取快件的时间。消费者网购时可以填写离自己最近的快递柜编号作为虚拟地址，从而保护了消费者的个人隐私，也给予消费者自助选择权，提升了用户体验。对快递员来说，“放货即走”能减少由于无人签收产生的二次配送成本，提高了投递效率，还能解决物业和便利店代签代收的责任转移问题。

### 3、自动寄存柜概述

自动寄存柜又称电子寄存柜、电子存包柜等，是 20 世纪嵌入式计算机技术快速发展后在传统寄存行业的应用。寄存柜历史悠久，无论是早期的人工寄存还是自主寄存，这两种都是简单初级的寄存方式。随着嵌入式计算机技术的发展，以及社会经济水平的发展，越来越多的场合采用自动寄存柜对进出人员的物品进行寄存保管。

物流企业抢滩布局智能物流，提高管理效率是未来快递龙头企业的制胜之法。

推荐标的顺丰控股：

看点一：直营模式保证服务质量，精准聚焦中高端细分市场。重资产的经营模式，使得公司毛利、成本相对同行业没有明显优势。为了节约成本，公司对部分揽收投递业务、装卸搬运业务即其他一些辅助业务逐步进行外包，进一步优化成本结构。同时在传统快递旺季的每年 3、4 季度，外包模式可以为运力问题带来弹性，解决淡季运力闲置及忘记运力不足等问题。

看点二：2010 年起，顺丰控股开始进军国际快件市场，2016 年顺丰国际快递业务完成营业收入 11.0 亿元，同比增长 309%，实现高速增长。目前公司已在全球 200 多个国家和地区进行了网络覆盖。

看点三：为满足企业不同物流需求，公司积极开展仓储配送、重货运输、冷运、同城配和增值业务，共同支撑综合物流服务商的战略目标。预期公司未来 5 年内上述业务占比将达到总营收的 40% 以上。

看点四：航空网、陆地网、信息网三网合一。公司拥有独立航空运输能力，在机队规模和航空运力上远超其他公司。目前顺丰航空拥有 55 架全货机，通航机场 35 个，覆盖 24 个国家和地区。公司自有及外包约 2.5 万辆车，已开通 8.5 万条运输线。国内顺丰已经建立超过 1.3 万营业网点，覆盖 334 个地级市。此外，公司积极在 IT 领域投资，拥有自主研发的完整运营管理体系，订单流程处理透明化。公司研发投入达 5.6 亿元，拥有研发人员超过 2000 人。

韵达股份：

服务质量比肩直营快递，推动市场份额持续提升，2017年1-9月公司快递服务有效申诉率连续大幅低于行业平均水平，网络管理能力提升使得成本管控更加有力，同时服务品质改善有利于公司扩大市场份额。公司市场占有率为行业第三，达到11.5%左右。从单件成本控制来看，2016年公司单件成本较13年下降48.3%，2016年公司单件运输中转成本较13年下降45.0%，成本控制效果居通达系之首。在快递行业由价格竞争逐渐向服务竞争过渡背景下，成本管控和服务质量显著提升，助力公司市场份额扩大和业绩成长。

观研天下发布的《2018年中国快递市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及快递交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、快递T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国快递行业发展概述

#### 第一节 快递行业发展情况概述

##### 一、快递行业相关定义

##### 二、快递行业基本情况介绍

##### 三、快递行业发展特点分析

#### 第二节 中国快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递行业产业链条分析
- 三、中国快递行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国快递行业生命周期分析
  - 一、快递行业生命周期理论概述
  - 二、快递行业所属的生命周期分析
- 第四节 快递行业经济指标分析
  - 一、快递行业的赢利性分析
  - 二、快递行业的经济周期分析
  - 三、快递行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国快递行业进入壁垒分析
  - 一、快递行业资金壁垒分析
  - 二、快递行业技术壁垒分析
  - 三、快递行业人才壁垒分析
  - 四、快递行业品牌壁垒分析
  - 五、快递行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球快递行业市场发展现状分析

- 第一节 全球快递行业发展历程回顾
- 第二节 全球快递行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲快递行业地区市场分析
  - 一、亚洲快递行业市场现状分析
  - 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲快递行业市场前景分析
- 第四节 北美快递行业地区市场分析
  - 一、北美快递行业市场现状分析
  - 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美快递行业市场前景分析
- 第五节 欧盟快递行业地区市场分析
  - 一、欧盟快递行业市场现状分析
  - 二、欧盟快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟快递行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界快递行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球快递行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国快递产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国快递行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国快递产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、快递环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国快递行业运行情况

#### 第一节 中国快递行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国快递行业市场规模分析

#### 第三节 中国快递行业供应情况分析

#### 第四节 中国快递行业需求情况分析

#### 第五节 中国快递行业供需平衡分析

#### 第六节 中国快递行业发展趋势分析

### 第五章 中国快递所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国快递所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国快递所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国快递所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国快递市场格局分析

### 第一节 中国快递行业竞争现状分析

#### 一、中国快递行业竞争情况分析

#### 二、中国快递行业主要品牌分析

### 第二节 中国快递行业集中度分析

#### 一、中国快递行业市场集中度分析

#### 二、中国快递行业企业集中度分析

### 第三节 中国快递行业存在的问题

### 第四节 中国快递行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国快递行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国快递行业需求特点与价格走势分析



## 第一节 中国快递行业消费特点

### 第二节 中国快递行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第二节 快递行业成本分析

### 第三节 快递行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国快递行业价格现状分析

### 第五节 中国快递行业平均价格走势预测

- 一、中国快递行业价格影响因素
- 二、中国快递行业平均价格走势预测
- 三、中国快递行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国快递行业区域市场现状分析

### 第一节 中国快递行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地快递市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区快递市场规模分析
- 四、华东地区快递市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快递市场规模分析
- 四、华中地区快递市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快递市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国快递行业竞争情况

### 第一节 中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国快递行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国快递行业竞争环境分析（快递T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国快递行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

### 第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快递行业市场发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

### 第四节 中国快递行业盈利走势预测

一、中国快递行业毛利润同比增速预测

二、中国快递行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国快递行业投资风险与营销分析

### 第一节 快递行业投资风险分析

一、快递行业政策风险分析

二、快递行业技术风险分析

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险分析

### 第二节 快递行业企业经营发展分析及建议

一、快递行业经营模式

二、快递行业销售模式

三、快递行业创新方向

### 第三节 快递行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国快递行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国快递行业品牌战略分析

一、快递企业品牌的重要性

二、快递企业实施品牌战略的意义

### 三、快递企业品牌的现状分析

### 四、快递企业的品牌战略

### 五、快递品牌战略管理的策略

## 第二节中国快递行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国快递行业战略综合规划分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国快递行业发展策略及投资建议

### 第一节中国快递行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国快递行业定价策略分析

### 第二节中国快递行业营销渠道策略

#### 一、快递行业渠道选择策略

#### 二、快递行业营销策略

### 第三节中国快递行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国快递行业重点投资区域分析

#### 二、中国快递行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/332051332051.html>