

2021年中国风电市场调研报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532049532049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电是可再生能源领域中最成熟、最具规模开发条件和商业化发展前景的发电方式之一，且可利用的风能在全中国范围内分布广泛、储量巨大。近年来，为促进风电行业发展，我国出台了一系列政策规划。

如2020年6月，国家发展改革委、国家能源局在《关于做好2020年能源安全保障工作的指导意见》中提出，持续构建多元化电力生产格局。在保障消纳的前提下，支持清洁能源发电大力发展，加快推动风电补贴退坡，推动建成一批风电平价上网项目。2020年，风电装机达到2.4亿千瓦左右。统筹推进电网建设，有序安排跨省区送电通道建设，优先保证清洁能源送出。

我国风电行业相关政策规划（一）

发布时间

政策规划

相关内容

2005年

《关于风电建设管理有关要求的通知》

就风电场规模、场址条件、风电设备国产化率，风电场建设规模与当地电力系统、风能资源状况的协调进行了相关规定。

2008年

《关于调整大功率风力发电机组及其关键零部件、原材料进口税收政策的通知》

2008年1月1日（以进口申报时间为准）起，对国内企业为开发、制造大功率风力发电机组而进口的关键零部件、原材料所缴纳的进口关税和进口环节增值税实行先征后退，所退税款作为国家投资处理，转为国家资本金，主要用于企业新产品的研制生产以及自主创新能力建设。

《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》

明确了中央财政安排风电设备产业化专项资金的补助标准和资金使用范围，同时也明确了产业化资金的支持对象，方式及支持条件。

2009年

《关于完善风力发电上网电价政策的通知》

新建陆上风电项目，统一执行所在风能资源区的风电标杆上网电价。海上风电上网电价今后根据建设进程另行制定。同时规定，继续实行风电费用分摊制度，风电上网电价高出当地燃煤机组标杆上网电价的部分，通过全国征收的可再生能源电价附加分摊解决。

2010年

《风电设备制造行业准入标准（征求意见稿）》

明确要求风电机组生产企业必须具备生产单机容量2.5兆瓦及以上、年产量100万千瓦以上所

必需的生产条件和全部生产配套设施。

2011年

《海上风电开发建设管理暂行办法》

《办法》明确，国家能源局和国家海洋局作为全国海上风电开发建设管理的行政管理部门，按照各自的职能，对沿海多年平均大潮高潮线以下海域以及在相应开发海域内无居民海岛上的海上风电项目实施管理，并在海上风电规划编制、项目核准、施工等阶段做好管理衔接。

《大型风电场并网设计技术规范》等相关18项风电技术规范

涵盖大型风电场并网、海上风电建设、风电机组状态监测、风电场电能质量以及风电关键设备制造要求等多个领域，并于2011年11月1日实施。

2012年

《关于加强风电并网和消纳工作有关要求的通知》

加强风电建设和运行管理、保障风电并网和消纳，提高风电开发利用效率；积极鼓励风能资源丰富地区开展采用蓄热电锅炉、各类储能技术等促进风电就地消纳的试点和示范工作，加快建立风电场与供热、高载能等大电力用户和电力系统的协调运行机制，

《风电场接入电力系统技术规定》

就风电场接入电网的电能质量等相关技术要求进行了规范。

2015年

《关于改善电力运行调节促进清洁能源多发满发的指导意见》

提出，在编制年度发电计划时，优先预留水电、风电、光伏发电等清洁能源机组发电空间；鼓励清洁能源发电参与市场，对于已通过直接交易等市场化方式确定的电量，可从发电计划中扣除。对于同一地区同类清洁能源的不同生产主体，在预留空间上应公平公正。风电、光伏发电、生物质发电按照本地区资源条件全额安排发电。

《关于进一步完善风电年度开发方案管理工作的通知》

不存在弃风限电情况的省（区、市），每年由各省（区、市）能源主管部门根据本省（区、市）风电建设情况和风电发展规划，按照平稳有序发展的原则，自主提出本年度的开发建设规模。出现弃风限电问题的省（区、市），须对本地区风电开发建设和并网运行情况进行深入分析评估，科学制定本年度风电开发建设的规模和布局，弃风限电比例超过20%的地区不得安排新的建设项目，且须采取有效措施改善风电并网运行情况，研究提出促进风电并网和消纳的技术方案，作为对地方能源主管部门的建设和运行责任进行考核和监管的依据。

《关于完善陆上风电光伏发电上网标杆电价政策的通知》

实行陆上风电、光伏发电上网标杆电价随发展规模逐步降低的价格政策。陆上风电、光伏发电上网电价在当地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫、脱硝、除尘）以内的部分，由当地省级电网结算；高出部分通过国家可再生能源发展基金予以补贴。鼓励各地通过招标等市场竞争方式确定陆上风电、光伏发电等新能源项目业主和上网电价。资料来源：公开资料整理

我国风电行业相关政策规划（二）

发布时间

政策规划

相关内容

2016年

《海上风电开发建设管理办法》

省级及以下能源主管部门按照有关法律法规，依据经国家能源局审定的海上风电发展规定，核准具备建设条件的海上风电项目。

《风电发展“十三五”规划》

总量目标：到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上，风电年发电量确保达到4200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。产业发展目标：风电设备制造水平和研发能力不断提高，3-5家设备制造企业全面达到国际先进水平，市场份额明显提升。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

继续推进风电、光伏发电发展，积极支持光热发电。完善风能、太阳能、生物质能发电扶持政策。

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030）》

2020年目标：形成200~300米高空风力发电成套技术；2030年目标：200~300米高空风力发电获得实际应用并推广。

《电力发展“十三五”规划（2016-2020）》

重点阐述“十三五”时期电力发展的指导思想和基本原则，明确主要目标和重点任务。

《可再生能源发展“十三五”规划》

实现2020、2030年非化石能源占一次能源消费比重分别达到15%、20%的能源发展战略目标，加快对化石能源的替代进程，改善可再生能源经济性。

《能源发展“十三五”规划》

坚持统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用。调整优化风电开发布局，逐步由“三北”地区为主转向中东部地区为主，大力发展分散式风电，稳步建设风电基地，积极开发海上风电。

《关于建立监测预警机制促进风电产业持续健康发展的通知》

建立风电投资监测预警机制，预警程度由高到低分为红色、橙色、绿色三个等级，风电投资监测预警结果用于指导各省（区、市）风电开发投资。

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

提出未来目标要求：到2020年，能源结构调整取得明显进展，非化石能源占比15%；2021—2030年，非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右。

《关于调整光伏发电陆上风电标杆上网电价的通知》

一、降低光伏发电和陆上风电标杆上网电价；二、明确海上风电标杆上网电价。

2017年

《关于印发“一带一路”建设海上合作设想的通知》

中国与荷兰合作大力开发海上风力发电，同时与印尼、哈萨克斯坦、伊朗等国的海水淡化合作项目推动落实。

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

到2020年，我国海洋经济发展空间不断拓展，综合实力和效益进一步提高，海洋产业结构和布局更趋合理，海洋科技支撑和保障能力进一步增强，海洋生态文明建设取得显著成效，海洋经济国际合作取得重大成果，海洋经济调控与公共服务能力进一步提升，形成陆海统筹、人海和谐的海洋发展新格局。

《北部湾城市群发展规划》

提高北部湾城市群创新创业能力，培育发展风电设备等高端装备制造产业，要提高能源清洁能源保障水平，优化能源供应结构，大力发展可再生能源，加快推动陆上和海上风电资源开发，推进海洋能工程化应用与示范。

《解决弃水弃风弃光问题实施方案》

要求尽快解决弃水弃风弃光问题，重视可再生能源电力消纳工作，采取有效措施，到2020年在全国范围内有效解决弃水弃风弃光问题。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划的通知》

明确“十三五”期间，我国基础零部件的基础研究、关键技术研究、关键工艺研究需进行科技创新、掌握核心技术，针对制造业基础能力薄弱和产品质量不高的问题，重点攻克核心基础零部件，研发工业库、材料参数库和制造过程核心软件产品。

《关于试行可再生能源绿色电力证书核发及自愿认购交易制度的通知》

绿色电力证书自2017年7月1日起正式开展认购工作，认购价格按照不高于证书对应电量的可再生能源电价附加资金补贴金额由买卖双方自行协商或者通过竞价确定认购价格。风电、光伏发电企业出售可再生能源绿色电力证书后，相应的电量不再享受国家可再生能源电价附加资金的补贴。根据市场认购情况，自2018年起适时启动可再生能源电力配额考核和绿色电力证书强制约束交易。

2018年

《关于印发进一步支持贫困地区能源发展助推脱贫攻坚行动方案（2018-2020年）的通知》通知指出，高质量和加快推进贫困地区能源项目建设。结合可再生能源分布和市场消纳情况，积极支持贫困地区因地制宜发展风能、太阳能、生物质能等可再生能源。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

明确到2020年，非化石能源占能源消费总量比重达到15%。有序发展水电，安全高效发展核电，优化风能、太阳能开发布局，因地制宜发展生物质能、地热能等。在具备资源条件的地方，鼓励发展县域生物质热电联产、生物质成型燃料锅炉及生物天然气。加大可再生能源消纳力度，基本解决弃水、弃风、弃光问题。

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》

到2020年基本解决清洁能源消纳问题，并对各省区清洁能源消纳目标做出规定。其特别指出，2018年，确保全国平均风电利用率高于88%（力争达到90%以上），弃风率低于12%（力争控制在10%以内）。2019年，确保全国平均风电利用率高于90%（力争达到92%左右），弃风率低于10%。

《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》

从2019年起，新增核准的集中式陆上风电项目和海上风电项目应全部通过竞争方式配置和确定上网电价。

《分散式风电项目开发建设暂行管理办法》

鼓励各类企业及个人作为项目单位，在符合土地利用总体规划的前提下，投资、建设和经营分散式风电项目。

《2018年能源工作指导意见》

有序建设重点风电基地项目，推动分散式风电、低风速风电、海上风电项目建设。积极推进风电平价上网示范项目建设，研究制定风电平价上网路线图。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用”、“5MW及以上海上风电机组技术开发与设备制造”、“海上风电场建设与设备及海底电缆制造”等列为鼓励类技术，装备或行业。

《关于全面放开经营性电力用户发用电计划的通知》

经营性电力用户的发用电计划原则上全部放开，支持中个用户参与市场化交易。积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网工作，对平价上网项目和低价上网项目，要将全部电量纳入优先发电计划予以保障，在同等条件下优先上网。

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电、海上风电标杆上网电价改为指导价。新核准的集中式陆上风电项目上网电价全部通过竞争方式确定，不得高于项目所在资源区指导价，新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价。

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置，全面落实电力送出和消纳条件，优化建设投资营商环境。

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确了对无补贴平价上网风电项目提供多项支持政策措施，进一步推进风电平价上网。

2020年

《国家发展改革委、国家能源局关于做好2020年能安全保障工作的指导意见》

持续构建多元化电力生产格局。在保障消纳的前提下，支持清洁能源发电大力发展，加快推动风电补贴退坡，推动建成一批风电平价上网项目。2020年，风电装机达到2.4亿千瓦左右

。统筹推进电网建设，有序安排跨省区送电通道建设，优先保证清洁能源送出。

《国家发展改革委、国家能源局关于印发各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重的通知》

在各地测算的基础上，统筹提出了各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重，既有总量消纳责任权重，又有非水电消纳责任权重，每项权重又分最低和激励性两档。

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，有序推进需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，全面落实电力送出消纳条件，严格项目开发建设信息监测，认真落实放管服改革。

《关于公布2020年第一批可再生能源发电补贴项目清单的公告》

包括160个集中式发电项目，核准/备案容量达到10397.78MW。其中风电项目78个，核准/备案容量7495.48MW。

《关于开展风电开发建设情况专项监管的通知》

工作目标贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略，促进风电持续健康发展，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，根据《国家能源局2020年能源监管重点任务清单》（国能发监管〔2020〕26号），通过开展风电开发建设情况专项监管，及时发现各地区在风电开发建设过程中存在的突出问题，督促各地区认真抓好问题整改落实，确保国家风电规划、政策落到实处，进一步规范风电发展秩序，优化建设运营环境，持续推动风电行业高质量发展。

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本，征求意见稿）》

在风电相关产业中，贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆，内蒙古等8个省份均鼓励发展“风力发电场建设与运营”。另外，陕西额外鼓励风电装置制造产业和陆上风电机组设备制造产业，宁夏额外鼓励风能偏航、变桨减速器的研发及生产产业；新疆额外鼓励风电机组控制系统，风电机组用新型发电机、高速叶片、全功率变流器、变桨控制器、增速齿轮箱、主轴、轴承等关键部件，海上风电工程施工机械研发及制造产业；内蒙古额外鼓励牧区户用小型风机制造产业；西藏额外鼓励风力发电公路照明应用。

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

新增海上风电和光热项目不再纳入中央财政补贴范围，按规定完成核准 备案 并于2021年12月31日前全部机组完成并网的存量海上风力发电和太阳能光热发电项目，按相应价格政策纳入中央财政补贴范围。

《2020年风电项目建设方案》

一、积极推进平价上网项目建设；二、有序推进需国家财政补贴项目建设；三、积极支持分散式风电项目建设；四、稳妥推进海上风电项目建设；五、全面落实电送出消纳条件；六、严格项目开发建设信息监测；七、认真落实放管服改革。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国风电市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

- 一、风电行业相关定义
- 二、风电行业基本情况介绍
- 三、风电行业发展特点分析
- 四、风电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、风电行业需求主体分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、风电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电行业生命周期分析

一、风电行业生命周期理论概述

二、风电行业所属的生命周期分析

第四节 风电行业经济指标分析

一、风电行业的赢利性分析

二、风电行业的经济周期分析

三、风电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电行业进入壁垒分析

一、风电行业资金壁垒分析

二、风电行业技术壁垒分析

三、风电行业人才壁垒分析

四、风电行业品牌壁垒分析

五、风电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球风电行业市场发展现状分析

第一节 全球风电行业发展历程回顾

第二节 全球风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电行业地区市场分析

一、亚洲风电行业市场现状分析

二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电行业市场前景分析

第四节 北美风电行业地区市场分析

一、北美风电行业市场现状分析

二、北美风电行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电行业市场前景分析

第五节 欧洲风电行业地区市场分析

- 一、欧洲风电行业市场现状分析
- 二、欧洲风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲风电行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界风电行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球风电行业市场规模预测

第三章 中国风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 我国风电行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国风电行业供需平衡分析

第七节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电行业市场集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国风电行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电行业消费市场动态情况

第二节 中国风电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本结构分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电市场规模分析
- 四、华南地区风电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

一、风电行业国内投资环境分析

二、中国风电行业市场机会分析

三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

一、中国风电行业市场规模预测

二、中国风电行业市场规模增速预测

三、中国风电行业产值规模预测

四、中国风电行业产值增速预测

五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

一、中国风电行业毛利润同比增速预测

二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

- 一、风电行业政策风险分析
- 二、风电行业技术风险分析
- 三、风电行业竞争风险分析
- 四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义
- 三、风电企业品牌的现状分析
- 四、风电企业的品牌战略
- 五、风电品牌战略管理的策略

第二节 中国风电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 风电行业竞争力提升策略

- 一、风电行业产品差异性策略
- 二、风电行业个性化服务策略
- 三、风电行业的促销宣传策略

- 四、风电行业信息智能化策略
- 五、风电行业品牌化建设策略
- 六、风电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业营销渠道策略

- 一、风电行业渠道选择策略
- 二、风电行业营销策略

第三节 中国风电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国风电行业重点投资区域分析
- 二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532049532049.html>