

2018-2023年中国洗发护发产业市场竞争态势调查 及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国洗发护发产业市场竞争态势调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302049302049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发产品是除去头皮、头发上的污垢，抑制头屑生成和头皮瘙痒，保持头皮和头发清洁与健康的洗发用个人护理用品。护发产品是在洗发水洗发之后使用，具有增加头发润滑程度、调整头发表面状态以及修护头发损伤的护发产品。该类产品一般跟随洗发水进行配套销售，属于洗发水的辅助产品。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，洗发护发产品归属于日用化学产品制造(国统局代码267)中的肥皂及合成洗涤剂制造(C2671)和化妆品制造(C2672)。

洗发护发产业链 资料来源：公开资料整理

国际洗发护发行业中，宝洁和联合利华两家公司以其强大的实力垄断着市场，竞争辐射到全球140个国家和地区，而其他的如资生堂、欧莱雅、花王等也涉足洗发护发行业，但是所占全球市场份额比起这两大企业来，相差较大。

目前中国洗发护发市场的竞争已经从产品层面上升为品牌、渠道等各个层面，目前国内洗发护发行业大致可划分为三大阵容：宝洁公司占据着中国洗护发市场的霸主地位，麾下的四大品牌飘柔、潘婷、沙宣、海飞丝与联合利华旗下的清扬、力士、夏士莲构成国内洗护市场的第一军团；花王公司的诗芬、丝宝集团的舒蕾等占据第二军团；大部分国产品牌如好迪、奥妮、拉芳、蒂花之秀、柏丽丝等则处在第三军团。

日本的洗护发品市场情况：作为本土企业的花王和资生堂分别占有本国发用品市场的15.6%和10.2%的份额，排在前两名；而宝洁和联合利华则分别只占到了8%左右。

日本本土企业的产品在保证品质的同时，往往具有更加针对本国消费者需求而设计的特色，亚洲人的头发和皮肤在很多方面与欧美人还是有很大差异的。以头发为例，从粗细、体积、形状，到颜色，差异非常巨大。日本护发素具有使用方便、着色快、染色效果持久是这些染发剂的共同特征。而支撑这些优异性能的，毫无疑问是针对亚洲人的黑发而开发的创新技术。日本前十几名的本土化妆品企业平均每年每家获取专利权约200项，而像花王这样的企业更是每年超过1000项。由此可见，日本企业是非常重视技术创新的。像Hoyu这样的公司，其针对黑发（严格地说是黑发变白后的白发）的染发技术在上也是领先的。无怪乎只用染发剂一个品项，Hoyu就可以在整体日本发用品市场上占有5%以上的份额。由此可见，针对本国消费者的特殊需求进行技术创新是日本企业在本土成功的一个重要因素。

当然，创新不应该仅仅局限于技术的层面。技术保障是市场成功的必要条件，但绝不是唯一条件。包括产品概念、包装设计、功效宣称以及营销模式在内的整体创新也是必不可少的。我们还是来看一个日本市场的例子。数十年前，资生堂的丝蓓绮（TSUBAKI）在日本隆重登场，并很快成为日本最热销的洗护发产品之一。其中原因是多方面的，包括：

1.源自日本传统文化的产品概念：“TSUBAKI”日语意为山茶花。在日本，山茶花油自古以来都因其具有显著的美发功效而被人们所熟知。

2.引领潮流的美艳包装：在此之前，包装方面洗发水基本上属于洗涤用品一类，丝蓓

绮的出现令消费者眼前一亮，从此洗发水真正走入了化妆品的领域。

3. 轰动性的广告效果：由12名日本当红女星联袂代言。

4. 针对日本消费者设计的、差异化的配方技术：与传统技术不同，丝蓓绮洗发水不含硅油，同时使用相对温和的牛磺酸类表面活性剂；而丝蓓绮护发素中却含有3种复配的硅油。这一与众不同的设计非常符合日本消费者的特点，即每天洗发（因而洗发水应该尽量温和）、每次洗发必用护发素（所以洗发水本身不需加入太多的干发护理成分）。可见针对消费者人群的特色需求，从配方技术到产品概念全方位地走创新和差异化的路线，才能通往成功之路。

通过创新在技术上与跨国公司实现差异化的例子在日本随处可见。比如头皮护理产品，鉴于日本有良好的空气环境和卫生习惯，花王的Merit洗发水已于数年前停止使用作为抗真菌剂的ZPT，而改用具有抗炎效果的甘草酸二钾成分。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国洗发护发产业市场竞争态势调查及投资方向评估分析报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 洗发护发行业概述

第一节 洗发护发概念与分类

一、洗发护发概念

二、洗发护发的分类

三、洗发护发的部分行业标准

第二节 洗发护发行业的行业特征

一、洗发护发行业技术特性

二、洗发护发行业资本密集度分析

三、洗发护发行业的规模效益分析

第三节 洗发护发行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 中国洗发护发行业发展环境分析

第一节 中国洗发护发行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国洗发护发行业发展政策环境分析

一、洗发护发行业政策影响分析

二、相关洗发护发行业标准分析

第三节 中国洗发护发行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2017年中国洗发护发行业发展概况

第一节 洗发护发行业发展态势分析

第二节 洗发护发行业发展特点分析

第三节 洗发护发行业市场供需分析

第四章 中国洗发护发行业市场供需状况分析

第一节 中国洗发护发市场规模情况

第二节 中国洗发护发行业盈利情况分析

第三节 中国洗发护发市场需求状况

一、2013-2017年洗发护发市场需求情况

二、2017年洗发护发行业市场需求特点分析

三、2018-2025年洗发护发市场需求预测

第四节 中国洗发护发行业市场供给状况

一、2013-2017年洗发护发市场供给情况

二、2017年洗发护发行业市场供给特点分析

三、2018-2025年洗发护发市场供给预测

第五节 洗发护发行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 中国洗发护发行业规模与效益分析预测

第一节 洗发护发行业规模分析及预测

一、2013-2017年洗发护发行业资产规模变化分析

二、2018-2025年洗发护发行业资产规模预测

三、2013-2017年洗发护发行业收入和利润变化分析

四、2018-2025年洗发护发行业收入和利润预测

第二节 洗发护发行业效益分析

一、2013-2017年洗发护发行业三费变化

二、2013-2017年洗发护发行业效益分析

第六章 洗发护发行业细分产品市场调研分析

第一节 洗发护发行业细分产品——**市场调研

一、**发展现状

二、**发展趋势预测

第二节 洗发护发行业细分产品——**市场调研

一、**发展现状

二、**发展趋势预测

第七章 洗发护发行业上、下游市场分析

第一节 洗发护发行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 洗发护发行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章 洗发护发行业竞争格局分析

第一节 洗发护发行业集中度分析

一、洗发护发市场集中度分析

二、洗发护发企业集中度分析

三、洗发护发区域集中度分析

第二节 洗发护发行业竞争格局分析

一、2016-2017年洗发护发行业竞争分析

二、2016-2017年中外洗发护发产品竞争分析

三、2013-2017年中国洗发护发市场竞争分析

四、2018-2025年国内主要洗发护发企业动向

第九章 洗发护发行业重点企业发展调研

第一节 洗发护发重点企业

一、企业概况

二、洗发护发企业经营情况分析

三、洗发护发企业发展规划及前景展望

第二节 洗发护发重点企业

- 一、企业概况
- 二、洗发护发企业经营情况分析
- 三、洗发护发企业发展规划及前景展望

第三节 洗发护发重点企业

- 一、企业概况
- 二、洗发护发企业经营情况分析
- 三、洗发护发企业发展规划及前景展望

第四节 洗发护发重点企业

- 一、企业概况
- 二、洗发护发企业经营情况分析
- 三、洗发护发企业发展规划及前景展望

第五节 洗发护发重点企业

- 一、企业概况
- 二、洗发护发企业经营情况分析
- 三、洗发护发企业发展规划及前景展望

第十章 洗发护发企业发展策略分析

第一节 洗发护发市场策略分析

- 一、洗发护发价格策略分析
- 二、洗发护发渠道策略分析

第二节 洗发护发销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高洗发护发企业竞争力的策略

- 一、提高中国洗发护发企业核心竞争力的对策
- 二、洗发护发企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响洗发护发企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高洗发护发企业竞争力的策略

第四节 对我国洗发护发品牌的战略思考

- 一、洗发护发实施品牌战略的意义
- 二、洗发护发企业品牌的现状分析
- 三、我国洗发护发企业的品牌战略
- 四、洗发护发品牌战略管理的策略

第十一章 洗发护发行业投资风险与控制策略

第一节 洗发护发行业SWOT模型分析

- 一、洗发护发行业优势分析
- 二、洗发护发行业劣势分析
- 三、洗发护发行业机会分析
- 四、洗发护发行业风险分析

第二节 洗发护发行业风险分析

- 一、洗发护发市场竞争风险
- 二、洗发护发原材料压力风险分析
- 三、洗发护发技术风险分析
- 四、洗发护发政策和体制风险
- 五、洗发护发行业进入退出风险

第三节 2018-2025年洗发护发行业投资风险及控制策略分析

- 一、洗发护发市场风险及控制策略
- 二、洗发护发行业政策风险及控制策略
- 三、洗发护发行业经营风险及控制策略
- 四、洗发护发同业竞争风险及控制策略
- 五、洗发护发行业其他风险及控制策略

第十二章 洗发护发行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国洗发护发行业前景与机遇分析

- 一、我国洗发护发行业发展前景
- 二、我国洗发护发发展机遇分析
- 三、2018年洗发护发的发展机遇分析
- 四、经济危机对洗发护发行业的影响分析

第二节 2018-2025年中国洗发护发市场趋势分析

- 一、洗发护发市场趋势总结
- 二、洗发护发发展趋势分析
- 三、洗发护发市场发展空间
- 四、洗发护发产业政策趋向
- 五、洗发护发技术革新趋势
- 六、洗发护发价格走势分析
- 七、国际环境对洗发护发行业的影响

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302049302049.html>