

# 2018年中国互联网商业医疗保险行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网商业医疗保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342048342048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网时代的到来，商业医疗保险行业面临着一定的机遇，对商业医疗保险企业而言，利用互联网信息技术，开发新的产品类型，创新保险的营销渠道，提高服务水平，能够更好地吸引消费者的认可，促进医疗保险行业的发展。

图：互联网商业医疗

资料来源：互联网

### 一、创新商业医疗保险的产品类型

(一) 新媒体+ 产品，打造全新产品形态。新媒体不仅给保险营销带来观念上的革新，更带来技术上的变更。据业内资料预测，未来保险业与新媒体一起将会建立一种为完善的生态系统: 保险+ 基于互联网的智能设备，提供风险预警，有助于保险公司预测制定风险费率; 用新媒体加强“装备”自己，提升专业度，用较高的从业门槛招收更高质素的代理人，提升行业服务质量; 同时，还可以利用自身传统保险业经营基础，加上已有的渠道、技术、客户资源等，提升对新媒体的利用率，提升竞争力。将智能传感设备运用于财产险中有助于降低赔付率，在家里安装了智能传感设备后，将设备与手机APP 相连，当家中出现媒体泄露、漏水等异常时，传感设备可以将信号发送给用户，并联系相关消防、煤气公司、保险公司等，即使消灭隐患并查勘定损。这个设备运用于航运险中，同样可以提前做好防范: 智能设备可以感知船舱、仓库、集装箱的湿度和水分的变化，预估潜在损失。对于保险公司来说，利用新媒体设备，将有利于多方采集信息数据，使保险公司的费率精算方式由过往的历史数据做测算，向今时今日根据实时数据评估风险，这种方式让保险公司对于保险标的的定价方式、风险防范和风险管理的方式都出现了新的变化。在新媒体时代，客户对公司服务和产品的要求越来越高，保险公司及时预测销售费者的行为，对消费者行为进行反馈和追踪实施效果也宾得越来越重要。这个由新媒体发起构建的平台，不仅可以研究消费者的行为，还可以将消费者的行为和潜在需求转化为销售。

(二) 营造互联网保险产品的品牌效应。最近几年，互联网金融模式快速的发展起来，各大保险公司纷纷的认识到互联网金融的发展趋势，投入到互联网保险行业的发展之中。保险公司的产品种类大致相同，对顾客而言选择哪个企业的保险产品差异性不到。并且保险公司比较多，顾客没有非要选择商业医疗保险公司的理由。故而，建议商业医疗保险公司的互联网保险业务在市场营销过程中，要注重产品品牌的建设。创新产品类型，注重品牌营销及推广，让顾客加深对商业医疗保险公司互联网保险品牌的了解度以及忠诚度，进而更好地促进互联网保险业务的发展。

### 二、扩展商业医疗保险互联网营销渠道

(一) 将传统销售方式与“互联网+ ”模式相结合。保险产品和服务的无形性和保险产品专业度较高的特点，增加了消费者了解保险产品的难度，因此大多数客户依旧喜欢通过保险代

理人办理相关保险业务。商业医疗保险公司保险业务在发展过程中，除了持续提升保险代理人素质，为顾客提供保险业务。与此同时，商业医疗保险公司的代理人制经营模式可以与“互联网+”模式相结合，充分探究“互联网+”模式，将二者充分结合在一起。“互联网+”模式主要是将互联网与传统行业结合在一起，一起带动经济形态，是一种新型的跨界融合。在保险产品经营过程中，顾客分为不同群体。传统的保险代理人制，代理人能够直接与顾客进行沟通，提高顾客的满意度和忠诚度。相对于老年人而言，对网络信任度不高，不喜欢利用网络进行个人保险，这样便可以直接通过保险代理人展业的形式继续开展保险业务。然而对于年轻人而言，喜欢网络带来的便利，那么便可以由商业医疗保险公司服务人员直接指导年轻人如何通过网络购买公司的保险产品，建议商业医疗保险公司成立保险业务专区，并且将专区分为人工服务和网络服务两种业务类型，针对不同顾客类型，提供不同类型的个人保险服务。由于“互联网+”是一种新型的网络模式，顾客在使用网络购买保险业务时，操作不是很熟练，建议商业医疗保险公司加强客户网络购买保险的协助客服支持，协助客户了解产品，熟悉购买流程。对商业医疗保险公司而言，在保险业务推广过程中，保险代理人起到十分重要的宣传推广作用，持续优化保险代理人制，能够让顾客加深对商业医疗保险公司的信任，进一步了解商业医疗保险公司保险业务，而将传统代理人制与“互联网+”模式相结合，能够满足不同年龄段顾客的需求。

(二) 完善手机APP 保险业务。建议传统商业医疗保险公司建立手机APP 保险业务，顾客可以下载保险公司APP，进而在手机上直接进行保险业务。如今，手机已经成为人们生活不可分割的一部分，利用手机购物、缴费等，人们的衣食住行，全部可以利用手机搞定。对公司而言，要想更好地推广保险业务，那么必须要建立手机APP，让顾客能够在手机上直接开展保险业务。在手机APP 设计过程中，要设立专门的个人保险模块，将公司所有保险业务都公布于上，将其进行分类，让顾客能够直观了当的了解相关保险业务。手机APP 保险业务在推广过程中，要严格的按照以下几个方面进行：第一，要确保顾客财产的安全性。网络直接保险一直给顾客一种不安全感，在网络保险过程中，顾客不会投入太多财产，担心出现安全漏洞问题。因此，对保险公司而言，如何能够保障网络操作安全性十分关键与重要；第二，要确保个人保险项目操作简单。复杂操作流程会让人感觉到厌烦，甚至放弃保险业务，因此网络保险业务模板在设计过程中，要注重操作便利；第三，为顾客带来效益。顾客开展保险业务，主要是希望能够通过保险获得更多的金钱，以此，

如何能够为顾客带来利益最大化，风险最小化是保险业务能够长久发展下去的关键所在。完善手机APP 软件的设计，将其进行推广，丰富保险公司手机APP 的内容，让顾客在手机APP 能够同支付宝、微信等功能相同，能够解决顾客平时日常所需，进而同时还存在个人保险功能，然而由银行推行出个人保险功能，顾客的信任度要比普通软件要高很多，占据安全这一优势，将保险业务进行全面推广。

### 三、完善商业医疗保险的服务水平

要想提高商业医疗保险公司互联网保险营销服务水平，必要要明确服务理念，要以客户

为中心，以达到顾客满意为终结目标，以此获得顾客的认可。在为顾客服务过程中，要建立多功能的服务体系，以此更好地满足顾客需求。在服务体系构建过程中，要从以下几个角度进行分析：第一，要保证互联网保险业务的规范化。在为顾客提供服务时，要保证服务人员的专业性，根据顾客的实际情况，为顾客选择比较合适顾客的保险种类。保险业务人员在保险推广过程中，必须要充分的以顾客为中心，这样才能够更好地满足顾客的需求，达到顾客的满意度。第二要加强对保险代理人专业知识培训。随着保险业务的进一步拓展，对从业人员素质的要求也越来越高。优秀的个人保险代理人是保证保险业务持续、健康发展的必备条件。第三，提高保险从业人员综合素质。随着金融全球化及混业经营全球化的冲击，保险公司对个人保险经理提出了更高的要求，除了具备全面的专业知识外，还应具备良好的语言沟通能力以及抗压能力，因此组建一支专业的、全能的个人保险专家队伍势在必行，这不仅是满足我国对人才的需要，同时也是我国顺应金融全球化的需要。商业医疗保险公司为了适应当前全面开放竞争的金融时代的要求，通过加大培训和教育的投入，积极为营销人员创造学习与交流的平台，力求为员工提供更多的学习机会，希望能够建立起一支高素质、复合型专业保险队伍，精通各种保险产品和业务知识、具备良好的人际沟通能力，具有高度敬业的工作态度和业务精通的业务水平。保险业务具有涉及面广、情况复杂、服务要求高等特点，对保险人员也提出了新的要求。只有建立起一支全面掌握金融业务知识，熟悉保险、证券、信托等金融市场专业知识，良好的语言沟通能力，又通晓客户心理的高素质保险人员队伍，才能为不同年龄、不同消费习惯、不同文化背景的各类人士提供保险服务。

综上所述，对商业医疗保险行业而言，在发展过程中，要充分的结合目前的市场发展趋势，充分利用互联网信息技术，创新产品种类，完善产品营销渠道，提高服务水平，这样才能够更好地得到消费者认可与信赖，进而更好地促进商业医疗保险行业发展。

观研天下发布的《2018年中国互联网商业医疗保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国互联网商业医疗保险行业发展概述

#### 第一节 互联网商业医疗保险行业发展情况概述

- 一、互联网商业医疗保险行业相关定义
- 二、互联网商业医疗保险行业基本情况介绍
- 三、互联网商业医疗保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网商业医疗保险行业产业链条分析
- 三、中国互联网商业医疗保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业生命周期分析

- 一、互联网商业医疗保险行业生命周期理论概述
- 二、互联网商业医疗保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 互联网商业医疗保险行业经济指标分析

- 一、互联网商业医疗保险行业的赢利性分析
- 二、互联网商业医疗保险行业的经济周期分析
- 三、互联网商业医疗保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内互联网商业医疗保险行业进入壁垒分析

- 一、互联网商业医疗保险行业资金壁垒分析
- 二、互联网商业医疗保险行业技术壁垒分析
- 三、互联网商业医疗保险行业人才壁垒分析
- 四、互联网商业医疗保险行业品牌壁垒分析
- 五、互联网商业医疗保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球互联网商业医疗保险行业市场发展现状分析

## 第一节 全球互联网商业医疗保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球互联网商业医疗保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲互联网商业医疗保险行业地区市场分析

#### 一、亚洲互联网商业医疗保险行业市场现状分析

#### 二、亚洲互联网商业医疗保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲互联网商业医疗保险行业市场前景分析

### 第四节 北美互联网商业医疗保险行业地区市场分析

#### 一、北美互联网商业医疗保险行业市场现状分析

#### 二、北美互联网商业医疗保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美互联网商业医疗保险行业市场前景分析

### 第五节 欧盟互联网商业医疗保险行业地区市场分析

#### 一、欧盟互联网商业医疗保险行业市场现状分析

#### 二、欧盟互联网商业医疗保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟互联网商业医疗保险行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界互联网商业医疗保险行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球互联网商业医疗保险行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网商业医疗保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品互联网商业医疗保险总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国互联网商业医疗保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国互联网商业医疗保险行业运行情况

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网商业医疗保险行业需求情况分析

### 第五节 中国互联网商业医疗保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国互联网商业医疗保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网商业医疗保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网商业医疗保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网商业医疗保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网商业医疗保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国互联网商业医疗保险市场格局分析

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网商业医疗保险行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网商业医疗保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业集中度分析

#### 一、中国互联网商业医疗保险行业市场集中度分析

#### 二、中国互联网商业医疗保险行业企业集中度分析



### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业存在的问题

### 第四节 中国互联网商业医疗保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国互联网商业医疗保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国互联网商业医疗保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业消费特点

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 互联网商业医疗保险行业成本分析

### 第四节 互联网商业医疗保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国互联网商业医疗保险行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网商业医疗保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国互联网商业医疗保险行业价格影响因素

#### 二、中国互联网商业医疗保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国互联网商业医疗保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国互联网商业医疗保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地互联网商业医疗保险市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区互联网商业医疗保险市场规模分析

#### 四、华东地区互联网商业医疗保险市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区互联网商业医疗保险市场规模分析
- 四、华中地区互联网商业医疗保险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网商业医疗保险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国互联网商业医疗保险行业竞争情况

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 互联网商业医疗保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国互联网商业医疗保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业未来发展前景分析

- 一、互联网商业医疗保险行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网商业医疗保险行业市场机会分析
- 三、中国互联网商业医疗保险行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业市场发展预测

- 一、中国互联网商业医疗保险行业市场规模预测
- 二、中国互联网商业医疗保险行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网商业医疗保险行业产值规模预测
- 四、中国互联网商业医疗保险行业产值增速预测
- 五、中国互联网商业医疗保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国互联网商业医疗保险行业盈利走势预测

- 一、中国互联网商业医疗保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网商业医疗保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国互联网商业医疗保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 互联网商业医疗保险行业投资风险分析

- 一、互联网商业医疗保险行业政策风险分析
- 二、互联网商业医疗保险行业技术风险分析
- 三、互联网商业医疗保险行业竞争风险分析
- 四、互联网商业医疗保险行业其他风险分析

### 第二节 互联网商业医疗保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、互联网商业医疗保险行业经营模式
- 二、互联网商业医疗保险行业销售模式

### 三、互联网商业医疗保险行业创新方向

#### 第三节 互联网商业医疗保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国互联网商业医疗保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业品牌战略分析

- 一、互联网商业医疗保险企业品牌的重要性
- 二、互联网商业医疗保险企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网商业医疗保险企业品牌的现状分析
- 四、互联网商业医疗保险企业的品牌战略
- 五、互联网商业医疗保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国互联网商业医疗保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国互联网商业医疗保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国互联网商业医疗保险行业定价策略分析

### 第三节 中国互联网商业医疗保险行业营销渠道策略

- 一、互联网商业医疗保险行业渠道选择策略
- 二、互联网商业医疗保险行业营销策略
- 第四节中国互联网商业医疗保险行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国互联网商业医疗保险行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网商业医疗保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342048342048.html>