

2020年中国巧克力市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国巧克力市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392047392047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力行业发展历程

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

巧克力的主要原料是可可豆，其品种有三大类：Criollo、Forastero、Trinitario。Criollo豆子是三大可可分支中产量最少的一种，大概只占全球总产量的0.1%，有人认为其类似于咖啡中贵且少的阿拉比卡豆，都属于产量较少、风味较为优雅的品种。有着充分的花果香、细腻的口感。至于其产量低的原因，包括难养、容易长虫、得病。很多风土没法养，啧啧真娇贵。Forastero苦味较重、风味比较野蛮，Trinitario介于两者之间。有了优良工艺和配方，它们也可以做出好的巧克力。

巧克力行业产销量情况分析

近年来,巧克力的年产量随着不断的需要而增长,巧克力的花色品种也丰富多彩并日益扩大,但按其工艺方法和组织结构特征,可分为巧克力和巧克力制品两大类,其他品种就是在两大类巧克力基本组成上,再添加果仁、果脯,各种脂溶性色素和具有独特香味的食品原料,形成了巧克力家族色彩斑斓,风味迥异的众多成员。

受到“新常态”经济环境的影响，全球消费者对于快速消费品的需求已经放缓，中国的巧克力市场近几年开始呈现疲态。不仅如此，追求健康和天然的消费理念日益改变着中国消费者的购买行为，这也是巧克力品类增长面临的另一大挑战。

数据显示：2012-2016年中国巧克力市场规模整体保持平稳增长趋势，年均复合增长率达5.76%。2016年，我国巧克力行业销售量为12.03万吨，较上年相比，销售量下跌了3.84%，销售规模为183.5亿元，同比下跌1.33%。到2017年年底中国巧克力市场颇有好转，销售规模超过200亿元。

2012-2017年我国巧克力市场销售规模 数据来源：中国食品工业协会

近几年来，我国巧克力产业结构也在不断调整优化，大致可分为三部分：一是以玛氏(中国)食品有限公司为代表的一批跨国公司看好中国巧克力市场的发展空间，不断加大投资，新建、扩建工厂扩大生产规模，扩张市场；二是以中粮金帝和张家港梁丰为代表的国内大

中型巧克力生产企业，通过加大品牌宣传力度和调整产品结构，不断提高产品品质，培育出特定的消费群体，扩大产品市场占有率；三是国内一大批中小巧克力生产企业通过QS市场准入制度的实施和食品安全整顿，规范管理，稳步提高产品质量。（GYTCJP）

2012-2017年我国巧克力产量规模 数据来源：中国食品工业协会

【报告大纲】

第一章 巧克力行业相关基础概述及研究机构

1.1 巧克力的定义及分类

1.1.1 巧克力的界定

1.1.2 巧克力的分类

1、黑巧克力

2、牛奶巧克力

3、白巧克力

1.1.3 巧克力产品特性

1.2 巧克力行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 巧克力行业研究机构

1.3.1 巧克力行业介绍

1.3.2 巧克力行业研究优势

1.3.3 巧克力行业研究范围

第二章 2017-2020年中国巧克力行业市场发展环境分析

2.1 中国巧克力行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、糖果工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国巧克力行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全国家标准 糖果》

2、《糖果制品生产许可证审查细则》

3、《食品安全管理体系 糖果类生产企业要求》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国巧克力行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念发展趋势

7、消费升级发展趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国巧克力行业技术环境分析

2.4.1 巧克力生产工艺流程分析

1、烘焙

2、压碎

3、调配与研磨

4、精炼

5、去酸

6、回火铸型

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国巧克力行业上、下游产业链分析

3.1 巧克力行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 巧克力行业产业链

3.2 巧克力行业上游-可可豆种植产业发展分析

3.2.1 可可豆种植产业发展现状

3.2.2 可可豆供给规模分析

3.2.3 可可豆供给价格分析

3.2.4 可可豆供给区域分布

3.3 巧克力行业下游-经销商情况分析

3.3.1 巧克力经销商发展现状

3.3.2 巧克力经销商规模情况

3.3.3 巧克力经销商区域分布

3.4 巧克力行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均巧克力消费情况

3.4.2 巧克力消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的巧克力消费市场

3.4.4 巧克力消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际巧克力行业市场发展分析

4.1 2017-2020年国际巧克力行业发展现状

4.1.1 国际巧克力行业发展现状

4.1.2 国际巧克力行业发展规模

4.1.3 国际巧克力主要技术水平

4.2 2017-2020年国际巧克力市场需求研究

4.2.1 国际巧克力市场需求特点

4.2.2 国际巧克力市场需求结构

4.2.3 国际巧克力市场需求规模

4.3 2017-2020年国际区域巧克力行业研究

4.3.1 欧洲巧克力市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场趋势分析

4.3.2 美国巧克力市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场趋势分析

4.3.3 日韩巧克力市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场趋势分析

4.4 国际巧克力著名品牌分析

4.4.1 瑞士莲

4.4.2 吉利莲

4.4.3 费列罗

4.4.4 马克西姆

4.4.5 迪克多

4.5 2021-2026年国际巧克力行业发展展望

4.5.1 国际巧克力行业发展趋势

4.5.2 国际巧克力行业规模预测

4.5.3 国际巧克力行业发展机会

第五章 2017-2020年中国巧克力行业发展概述

5.1 中国巧克力行业发展状况分析

5.1.1 中国巧克力行业发展阶段

5.1.2 中国巧克力行业发展总体概况

5.1.3 中国巧克力行业发展特点分析

1、行业缺乏产品创新

2、行业发展陷入停滞

3、消费升级趋势影响着巧克力行业发展

4、年轻化趋势推动巧克力行业创新发展

5.2 2017-2020年巧克力行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国巧克力行业发展热点

5.2.2 2017-2020年中国巧克力行业发展现状

5.2.3 2017-2020年中国巧克力企业发展分析

5.3 巧克力行业替代品及互补产品分析

5.3.1 巧克力行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对巧克力行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 巧克力行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对巧克力行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国巧克力行业细分市场概况

5.4.1 黑巧克力市场

- 1、黑巧克力市场现状分析
- 2、黑巧克力市场规模分析
- 3、黑巧克力市场前景分析

5.4.2 白巧克力市场

- 1、白巧克力市场现状分析
- 2、白巧克力市场规模分析
- 3、白巧克力市场前景分析

5.4.3 牛奶巧克力市场

- 1、牛奶巧克力市场现状分析
- 2、牛奶巧克力市场规模分析
- 3、牛奶巧克力市场前景分析

5.5 巧克力行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 巧克力行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 巧克力行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端巧克力市场

5.6 中国巧克力行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国巧克力行业发展制约因素

5.6.2 中国巧克力行业存在问题分析

5.6.3 中国巧克力行业发展对策建议

第六章 中国巧克力行业运行指标分析及预测

6.1 中国巧克力所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国巧克力所属行业产销与费用分析

6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国巧克力所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国互联网+巧克力行业发展现状及前景

7.1 互联网给巧克力行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代巧克力行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给巧克力行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给巧克力行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+巧克力行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+巧克力行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+巧克力行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+巧克力行业投资布局分析

1、中国互联网+巧克力行业投资切入方式

2、中国互联网+巧克力行业投资规模分析

3、中国互联网+巧克力行业投资业务布局

7.2.2 巧克力行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+巧克力行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+巧克力行业竞争格局分析

1、中国互联网+巧克力行业参与者结构

2、中国互联网+巧克力行业竞争者类型

3、中国互联网+巧克力行业市场占有率

7.2.5 中国巧克力垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

7.2.6 中国巧克力企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+巧克力行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+巧克力行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+巧克力行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+巧克力行业市场发展趋势分析

第八章 中国巧克力行业消费市场调查

8.1 巧克力市场消费需求分析

8.1.1 巧克力市场的消费需求变化

8.1.2 巧克力行业的需求情况分析

8.1.3 巧克力品牌市场消费需求分析

8.2 巧克力消费市场状况分析

8.2.1 巧克力行业消费特点

8.2.2 巧克力行业消费结构分析

8.2.3 巧克力行业消费的市场变化

8.2.4 巧克力市场的消费方向

8.3 巧克力行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 巧克力行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国巧克力行业市场竞争格局分析

9.1 中国巧克力行业竞争格局分析

9.1.1 巧克力行业区域分布格局

9.1.2 巧克力行业企业规模格局

9.1.3 巧克力行业企业性质格局

9.1.4 巧克力国际竞争格局分析

- 1、国际巧克力品牌格局
- 2、国际巧克力区域格局
- 3、国际巧克力市场集中度分析
- 4、中国巧克力市场国产品牌占比分析

9.2 中国巧克力行业竞争五力分析

- 9.2.1 巧克力行业上游议价能力
- 9.2.2 巧克力行业下游议价能力
- 9.2.3 巧克力行业新进入者威胁
- 9.2.4 巧克力行业替代产品威胁
- 9.2.5 巧克力行业现有企业竞争

9.3 中国巧克力行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 巧克力行业优势分析（S）
- 9.3.2 巧克力行业劣势分析（W）
- 9.3.3 巧克力行业机会分析（O）
- 9.3.4 巧克力行业威胁分析（T）

9.4 中国巧克力行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国巧克力行业竞争策略建议

第十章 巧克力行业领先企业竞争力分析

10.1 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 好时（中国）投资管理有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 亿滋食品企业管理（上海）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 莲特贸易（上海）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 明治制果食品工业（上海）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 雀巢（中国）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 费列罗贸易（上海）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国巧克力行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国巧克力行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国巧克力行业市场空间分析

11.1.2 中国巧克力行业竞争格局变化

11.1.3 中国巧克力行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国巧克力行业发展趋势分析

11.2.1 中国巧克力行业品牌格局趋势

11.2.2 中国巧克力行业渠道分布趋势

11.2.3 中国巧克力行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国巧克力行业投资机会与建议

11.3.1 中国巧克力行业投资前景展望

11.3.2 中国巧克力行业投资机会分析

11.3.3 中国巧克力行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国巧克力行业投资分析与风险规避

12.1 中国巧克力行业关键成功要素分析

12.2 中国巧克力行业投资壁垒分析

12.3 中国巧克力行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国巧克力行业融资渠道与策略

12.4.1 巧克力行业融资渠道分析

12.4.2 巧克力行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国巧克力行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外巧克力行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外巧克力行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国巧克力行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 巧克力行业商业模式创新分析
- 13.3 中国巧克力行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 巧克力行业投资可行性评估
- 14.3 建议
 - 14.3.1 行业投资结构调整
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 巧克力行业特点
- 图表 巧克力行业生命周期
- 图表 巧克力行业产业链分析
- 图表 中国GDP增长情况
- 图表 中国CPI增长情况
- 图表 中国人口数量及其构成
- 图表 中国工业增加值及其增长速度
- 图表 中国城镇居民可支配收入情况
- 图表 中国糖果工业产值分析
- 图表 中国巧克力品牌排行榜
- 图表 中国巧克力行业外资品牌市场占有率分析

图表 中国巧克力产品市场渗透率分析

图表 中国巧克力国产品牌市场占有率分析

图表 高端巧克力品牌排行榜

图表 国际巧克力区域市场分布情况

图表详见报告正文..... (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国巧克力市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392047392047.html>