

2021年中国放疗设备行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国放疗设备行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552046552046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

放疗设备及肿瘤放射治疗相关设备，属于医疗器械行业的细分领域，是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

1.我国放疗设备行业主管部门及自律组织

我国放疗设备行业的主管部门为发改委、工信部、卫健委、国家市场监督管理总局下属的国家药品监督管理局，中国医疗器械行业协会是该行业的自律组织。具体职责如下：

主管部门及自律组织

主要职责

发改委

负责拟订并组织实施产业政策和价格政策；监督检查产业政策、价格政策的执行；推进产业结构战略性调整和升级；提出国民经济重要产业的发展战略和规划等

工信部

负责拟定涉及医疗器械等产业规划、政策、标准，组织拟订行业技术规范和标准，指导行业技术创新和技术进步，推动技术创新和产、学、研融合

卫健委

负责推进医药卫生体制改革，研究提出深化医药卫生体制改革重大方针、政策、措施的建议，制定医疗机构和医疗服务全行业管理办法并监督实施，制定部门规章、标准和技术规范等

国家药品监督管理局

拟订监督管理政策规划，组织起草法律法规草案，拟订部门规章，并监督实施。研究拟订鼓励医疗器械新技术新产品的管理与服务政策；组织制定、公布医疗器械标准，组织制定分类管理制度，并监督实施；制定注册管理制度，严格上市审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施；制定研制质量管理规范并监督实施，制定生产质量管理规范并依职责监督实施，制定经营、使用质量管理规范并指导实施；组织开展医疗器械不良事件的监测、评价和处置工作，依法承担医疗器械安全应急管理工作；制定检查制度，依法查处医疗器械注册环节的违法行为，依职责组织指导查处生产环节的违法行为；负责医疗器械监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定

中国医疗器械行业协会

主要负责医疗器械行业及市场研究，代表会员企业向政府有关部门提出产业发展建议与意见，维护医疗器械企事业单位合法权益，对会员企业提供公共服务并进行行业自律管理等

资料来源：观研天下整理

2.我国放疗设备行业主要法律法规及产业政策

(1) 法律法规

近年来，国家密集出台了一系列关于医疗器械行业的政策法规，多次提出将医疗器械作为发展的重点，对医疗器械的转型升级和发展做出了重要部署。主要法律法规列示如下：

发布时间

发布机构

政策名称

主要相关内容

2021年6月

国务院

《医疗器械监督管理条例

(2021年修订)》(国令第739号)

主要规定了在中华人民共和国境内从事医疗器械的研制、生产、经营、使用活动及其监督管理须遵守的规则

2018年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法(2018修订)》

(主席令第22号)

主要规定了在中华人民共和国境内从事产品生产、销售活动在产品质量方面须遵守的规则

2018年8月

国家市场监督管理总局、卫健委

《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》(国家市场监督管理总局令第1号)

加强医疗器械不良事件监测和再评价，及时、有效控制医疗器械上市后风险，适用于中国境内开展医疗器械不良事件监测、再评价及其监督管理

2017年11月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械生产监督管理办法(2017修正)》(国家食品药品监督管理总局令第7号)

规定了开办医疗器械生产企业的申请与审批、医疗器械生产企业许可证管理、医疗器械委托生产的管理、医疗器械生产的监督检查、法律责任等内容

2017年11月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械经营监督管理办法（2017修正）》（国家食品药品监督管理总局令第8号）

主要规定了医疗器械的经营许可与备案管理、经营质量管理、经营监督管理、法律责任等内容

2017年4月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械标准管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第33号）

促进科学技术进步，保障医疗器械安全有效，提高健康保障水平，加强医疗器械标准管理

2017年1月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）

主要规定了在中华人民共和国境内已上市医疗器械召回及其监督管理工作的管理办法

2016年3月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械临床试验质量管理规范》（国家食品药品监督管理总局、中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会令第25号）

主要规定了食品药品监督管理部门加强对医疗器械临床试验的管理，维护医疗器械临床试验过程中受试者权益，保证医疗器械临床试验过程规范性等内容

2015年7月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械分类规则》（国家食品药品监督管理总局令第15号）

主要用于指导制定医疗器械分类目录和确定新的医疗器械的管理类别

2015年6月

国家食品药品监督管理总局

《药品医疗器械飞行检查办法》（国家食品药品监督管理总局令第14号）

主要规定了食品药品监督管理部门针对药品和医疗器械研制、生产、经营、使用等环节开展的不预先告知的监督检查等方面的内容

2014年7月

国家食品药品监督管理总局

《医疗器械注册管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第4号）

规定了医疗器械注册检测、医疗器械注册申请与审批、医疗器械的注册变更、医疗器械延续注册、监督管理、法律责任等内容 资料来源：观研天下整理

（2）产业政策

近年来，国家和地方政府通过多个政策支持高端医疗器械发展，大型设备采购政策的

松绑，显示出国家对放疗设备普及的支持。随着国家政策支持及患者对于放疗的认知加深，放疗设备在国内有望加快渗透。相关政策列示如下：

发布时间

发布机构

政策名称

主要相关内容

2020年7月

卫健委

关于调整2018-2020年大型医用设备配置规划的通知

进一步推进大型医用设备科学合理配置，保障人民群众医疗服务需求，国家卫健委将全国2018年-2020年总体规划中，伽玛刀由新增146台调整至新增188台；直线加速器由新增1,208台调整至新增1,451台

2019年11月

发改委

产业结构调整指导目录（2019年本）

鼓励新型医用诊断设备和试剂、数字化医学影像设备，人工智能辅助医疗设备，高端放射治疗设备，电子内窥镜、手术机器人等高端外科设备

2019年11月

国务院

关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知

社会办医疗机构乙类大型医用设备配置许可，改审批为备案

2018年10月

卫健委

关于发布2018-2020年大型医用设备配置规划的通知

截至2020年底，伽玛刀设备全国规划配置254台，其中新增146台。直线加速器全国规划配置在3,162台，其中新增1,208台

2018年4月

卫健委

大型医用设备配置许可管理目录（2018年）

伽玛刀等大型医用设备配置许可由甲类调为乙类PET-

CT、伽玛刀等将不再由卫健委审批，改为由省级卫计委进行配置审批

2017年12月

发改委

<增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）>重点领域关键技术产业化实施方案
高端医疗器械和药品作为九大重点领域之一，明确围绕健康中国建设要求和医疗器械技术发展方向，聚焦使用量大、应用面广、技术含量高的高端医疗器械，鼓励掌握核心技术的创新产品产业化，推动科技成果转化，填补国内空白，推动一批重点医疗器械升级换代和质量性能提升，提高产品稳定性和可靠性，发挥大型企业的引领带动作用，培育国产知名品牌

2017年5月

科技部

“十三五”医疗器械科技创新专项规划

提出以国产化、高端化、品牌化、国际化为方向，以临床及健康需求为导向，以核心技术突破为驱动，以重大产品研发为重点，以示范推广为牵引，创新链、产业链和服务链融合发展，加强医研企结合，着力提高国产医疗器械的核心竞争力，推动医疗器械科技产业的跨越式发展

2017年1月

国务院

“十三五”卫生与健康规划

提出组织实施“精准医学研究”等一批国家重点研发计划，加快诊疗新技术、药品和医疗器械的研发和产业化，显著提高重大疾病防治和健康产业发展的科技支撑能力

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

发展高品质医学影像设备、先进放射治疗设备、高通量低成本基因测序仪、基因编辑设备、康复类医疗器械等医学装备，大幅提升医疗设备稳定性、可靠性

2016年11月

工信部

医药工业发展规划指南

加强医疗器械核心技术和关键部件开发，提升集成创新能力和制造水平。突破共性关键技术，推动重大创新和临床急需产品产业化

2016年10月

中共中央、国务院

“健康中国2030”规划纲要

到2030年，具有自主知识产权新药和诊疗装备国际市场份额大幅提高，高端医疗设备市场国产化率大幅提高，实现医药工业中高速发展和向中高端迈进，跨入世界制药强国行列

2016年7月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务，加快慢病筛查、智慧医疗、主动健康等关键技术突破，加强疾病防治技术普及推广和临床新技术新产品转化应用，建立并完善临床医学技术标准体系 资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国放疗设备行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国放疗设备行业发展概述

第一节 放疗设备行业发展情况概述

- 一、放疗设备行业相关定义
- 二、放疗设备行业基本情况介绍
- 三、放疗设备行业发展特点分析
- 四、放疗设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、放疗设备行业需求主体分析

第二节 中国放疗设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、放疗设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国放疗设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国放疗设备行业生命周期分析

一、放疗设备行业生命周期理论概述

二、放疗设备行业所属的生命周期分析

第四节 放疗设备行业经济指标分析

一、放疗设备行业的赢利性分析

二、放疗设备行业的经济周期分析

三、放疗设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国放疗设备行业进入壁垒分析

一、放疗设备行业资金壁垒分析

二、放疗设备行业技术壁垒分析

三、放疗设备行业人才壁垒分析

四、放疗设备行业品牌壁垒分析

五、放疗设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球放疗设备行业市场发展现状分析

第一节 全球放疗设备行业发展历程回顾

第二节 全球放疗设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲放疗设备行业地区市场分析

一、亚洲放疗设备行业市场现状分析

二、亚洲放疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲放疗设备行业市场前景分析

第四节 北美放疗设备行业地区市场分析

一、北美放疗设备行业市场现状分析

二、北美放疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美放疗设备行业市场前景分析

第五节 欧洲放疗设备行业地区市场分析

一、欧洲放疗设备行业市场现状分析

二、欧洲放疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲放疗设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界放疗设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球放疗设备行业市场规模预测

第三章 中国放疗设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放疗设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国放疗设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国放疗设备行业运行情况

第一节 中国放疗设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国放疗设备行业市场规模分析

第三节 中国放疗设备行业供应情况分析

第四节 中国放疗设备行业需求情况分析

第五节 我国放疗设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国放疗设备行业供需平衡分析

第七节 中国放疗设备行业发展趋势分析

第五章 中国放疗设备所属行业运行数据监测

第一节 中国放疗设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国放疗设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国放疗设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国放疗设备市场格局分析

第一节 中国放疗设备行业竞争现状分析

一、中国放疗设备行业竞争情况分析

二、中国放疗设备行业主要品牌分析

第二节 中国放疗设备行业集中度分析

一、中国放疗设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国放疗设备行业市场集中度分析

第三节 中国放疗设备行业存在的问题

第四节 中国放疗设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国放疗设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国放疗设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国放疗设备行业消费市场动态情况

第二节 中国放疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 放疗设备行业成本结构分析

第四节 放疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国放疗设备行业价格现状分析

第六节 中国放疗设备行业平均价格走势预测

一、中国放疗设备行业价格影响因素

二、中国放疗设备行业平均价格走势预测

三、中国放疗设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国放疗设备行业区域市场现状分析

第一节 中国放疗设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区放疗设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区放疗设备市场规模分析

四、华东地区放疗设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区放疗设备市场规模分析

四、华中地区放疗设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区放疗设备市场规模分析

四、华南地区放疗设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国放疗设备行业竞争情况

第一节 中国放疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国放疗设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国放疗设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 放疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国放疗设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国放疗设备行业未来发展前景分析

一、放疗设备行业国内投资环境分析

二、中国放疗设备行业市场机会分析

三、中国放疗设备行业投资增速预测

第二节 中国放疗设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国放疗设备行业市场发展预测

一、中国放疗设备行业市场规模预测

二、中国放疗设备行业市场规模增速预测

三、中国放疗设备行业产值规模预测

四、中国放疗设备行业产值增速预测

五、中国放疗设备行业供需情况预测

第四节 中国放疗设备行业盈利走势预测

一、中国放疗设备行业毛利润同比增速预测

二、中国放疗设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国放疗设备行业投资风险与营销分析

第一节 放疗设备行业投资风险分析

一、放疗设备行业政策风险分析

二、放疗设备行业技术风险分析

三、放疗设备行业竞争风险

四、放疗设备行业其他风险分析

第二节 放疗设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国放疗设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国放疗设备行业品牌战略分析

- 一、放疗设备企业品牌的重要性
- 二、放疗设备企业实施品牌战略的意义
- 三、放疗设备企业品牌的现状分析
- 四、放疗设备企业的品牌战略
- 五、放疗设备品牌战略管理的策略

第二节 中国放疗设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放疗设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国放疗设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国放疗设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国放疗设备行业营销渠道策略

- 一、放疗设备行业渠道选择策略
- 二、放疗设备行业营销策略

第三节 中国放疗设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国放疗设备行业重点投资区域分析
 - 二、中国放疗设备行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552046552046.html>