

# 2021年中国猪副产品产业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国猪副产品产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/532044532044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纵观我国生猪养殖产业发展历程，大致分为五个阶段：

第一阶段：生猪供给严重不足，1949-1978年。开国后到改革开放前期，国内经济缓慢恢复，生猪产业发展非常缓慢，市民以凭“猪肉票”消费猪肉。1978年全国生猪存栏3亿头，能繁母猪存栏2415万头，出栏量1.61亿头，猪肉产量789万吨，年人均猪肉占有量8.2千克。

第二阶段：生猪产业恢复发展，1978-1984年。农民获得生产自主经营权，生猪养殖积极性提高，1984年生猪出栏量22047万头，较1978年增长37%，年人均猪肉占有量13.84千克，生猪供应紧缺程度得到一定程度缓解。

第三阶段：生猪产业快速发展，1985-1997年。1985年生猪购销政策全面放开，市场自由交易开始，1988年农业部“菜篮子工程”建设实施后，生猪养殖快速发展，到1997年，全国猪肉产量大幅增加至3596.3万吨，较1990年增长58%，年人均猪肉占有量29.1千克，首次超过美国年人均猪肉占有水平，这一阶段生猪供给紧缺局面彻底扭转。这一阶段生猪养殖主要是年出栏500头以下养殖户为主。

第四阶段：生猪产业结构调整阶段，即1997-2006年。这一阶段生猪产业面临养殖效率低、收益低、饲养成本高、食品安全以及环保压力等问题，促使生猪产业向提高生产效率、追求商品质量和优化养殖结构的方向转变，生猪规模化养殖企业较大幅扩张，到2002年全国年出栏500头以上规模化养殖占比接近10%，2006年年出栏500头以上规模化养殖占比达到15%。例如国内生猪养殖龙头企业牧原股份，1994年的生猪养殖总规模2000头，到1997年出栏商品猪达到10000头。2006年生猪出栏量6.1亿头，猪肉产量4650万吨，年人均猪肉占有量35.38千克。这一阶段，能繁母猪存栏增幅45%，生猪存栏增幅20%。

第五阶段：规模化发展阶段，2007年至今。21世纪以来，市场经济发展迅速，生猪产业快速发展，受宏观经济、大资本涌入、疫病、国家政策调控、食品安全事件、进口肉、环保政策等因素影响，生猪供应时而充足时而紧缺，供给和需求难以达到稳定均衡，生猪和猪肉价格呈周期性大幅波动。生猪产业上到饲料供应商、疫苗兽药供应商，中游的生猪养殖场户，下游的屠宰加工，以及终端消费者，无一例外都要受到不同程度的风险波及。

我国生猪养殖业经历了凭票消费、供给紧缺 自由购销、供给紧缺 供给缓解 供给充足 估计过剩的过程，产业发展由小规模 中小规模 中大规模化和一体化转变。猪肉产量复

合增长率经历了由十九世纪80-90年代的7.0%，到二十一世纪的1.7%。增长速度大幅减缓。针对在产业发展过程中伴随出现的环境污染、低效率、价格大幅波动、瘦肉精、疫病等问题，一方面政府通过法治和行政方式干预，加快生猪养殖产业走上绿色、高效和信息化通道，一方面行业自身也在不断修复向好的方向发展。在这个过程中，涌现出一批生猪养殖一体化企业，像温氏股份、牧原股份、正邦科技、新希望、双汇发展等，通过纵向扩张和横向整合走全产业链一体化道路，在面对市场风险时，占据一定的优势。

随着我国生猪市场的逐渐完善，我国生猪养殖规模也已经有了巨大的发展，到2019年，我国生猪养殖市场规模达到7844亿元。

### 2015-2019年我国生猪养殖行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国生猪养殖行业以中小规模养殖户为生产主体，近几年呈现出中大规模生产户占比提高的趋势，养猪业正处于规模化集约化过程。据农业部数据，我国目前仍有约1/3左右生猪出栏来自年出栏50头以下的散养户；年出栏500头以上的专业户、规模猪场比例约38%；万头以上规模猪场出栏量占比不到2%。

我国生猪长期以散养为主，目前规模化养殖有一定进展，但生产集中度仍然很低。目前竞争态势主要是大型养殖企业与散养农户的竞争，农户散养的比例将逐渐下降。大型养殖企业之间的竞争主要表现在：养殖成本、产品差异化、质量安全性和饲料、疫苗研发等方面，大型养殖企业之间的竞争激烈程度仍然较小。

在非洲瘟疫的影响下，2019年我国生猪供应量为31041万头，同比2018年有较大幅度的下降，降幅达到27.5%。

### 2015-2019年我国生猪养殖行业生猪供应量

资料来源：观研天下数据中心整理

从历史角度来看，我国生猪养殖行业的价格体系一直都是呈现出一个典型的周期性状态，即呈现出过几年上升又过去几年下降的螺旋状态，不过由于基本面的持续上升，总体而言，生猪养殖业的平均价格是处于螺旋上升的趋势的。预计未来的趋势仍旧保持这样的走势。

2019-2020年我国生猪（外三元）价格走势及峰值 资料来源：公开资料整理

2019-2020年我国生猪（内三元）价格走势及峰值 资料来源：公开资料整理

2019-2020年我国生猪（土杂猪）价格走势及峰值 资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国猪副产品产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国猪副产品行业发展概述

#### 第一节 猪副产品行业发展情况概述

- 一、猪副产品行业相关定义
- 二、猪副产品行业基本情况介绍
- 三、猪副产品行业发展特点分析
- 四、猪副产品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、猪副产品行业需求主体分析

## 第二节 中国猪副产品行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、猪副产品行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国猪副产品行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国猪副产品行业生命周期分析

### 一、猪副产品行业生命周期理论概述

### 二、猪副产品行业所属的生命周期分析

## 第四节 猪副产品行业经济指标分析

### 一、猪副产品行业的赢利性分析

### 二、猪副产品行业的经济周期分析

### 三、猪副产品行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国猪副产品行业进入壁垒分析

### 一、猪副产品行业资金壁垒分析

### 二、猪副产品行业技术壁垒分析

### 三、猪副产品行业人才壁垒分析

### 四、猪副产品行业品牌壁垒分析

### 五、猪副产品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球猪副产品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球猪副产品行业发展历程回顾

### 第二节 全球猪副产品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲猪副产品行业地区市场分析

#### 一、亚洲猪副产品行业市场现状分析

#### 二、亚洲猪副产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲猪副产品行业市场前景分析

### 第四节 北美猪副产品行业地区市场分析

#### 一、北美猪副产品行业市场现状分析

#### 二、北美猪副产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美猪副产品行业市场前景分析

## 第五节 欧洲猪副产品行业地区市场分析

- 一、欧洲猪副产品行业市场现状分析
- 二、欧洲猪副产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲猪副产品行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界猪副产品行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球猪副产品行业市场规模预测

## 第三章 中国猪副产品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品猪副产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国猪副产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国猪副产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国猪副产品行业运行情况

### 第一节 中国猪副产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国猪副产品行业市场规模分析

### 第三节 中国猪副产品行业供应情况分析

### 第四节 中国猪副产品行业需求情况分析

### 第五节 我国猪副产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国猪副产品行业供需平衡分析

第七节 中国猪副产品行业发展趋势分析

第五章 中国猪副产品所属行业运行数据监测

第一节 中国猪副产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国猪副产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国猪副产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国猪副产品市场格局分析

第一节 中国猪副产品行业竞争现状分析

一、中国猪副产品行业竞争情况分析

二、中国猪副产品行业主要品牌分析

第二节 中国猪副产品行业集中度分析

一、中国猪副产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国猪副产品行业市场集中度分析

第三节 中国猪副产品行业存在的问题

第四节 中国猪副产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国猪副产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国猪副产品行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国猪副产品行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国猪副产品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 猪副产品行业成本结构分析

#### 第四节 猪副产品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国猪副产品行业价格现状分析

#### 第六节 中国猪副产品行业平均价格走势预测

##### 一、中国猪副产品行业价格影响因素

##### 二、中国猪副产品行业平均价格走势预测

##### 三、中国猪副产品行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国猪副产品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国猪副产品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区猪副产品市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区猪副产品市场规模分析

##### 四、华东地区猪副产品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区猪副产品市场规模分析

##### 四、华中地区猪副产品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区猪副产品市场规模分析
- 四、华南地区猪副产品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国猪副产品行业竞争情况

### 第一节 中国猪副产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国猪副产品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国猪副产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 猪副产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国猪副产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国猪副产品行业未来发展前景分析

一、猪副产品行业国内投资环境分析

二、中国猪副产品行业市场机会分析

三、中国猪副产品行业投资增速预测

第二节 中国猪副产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国猪副产品行业市场发展预测

一、中国猪副产品行业市场规模预测

二、中国猪副产品行业市场规模增速预测

三、中国猪副产品行业产值规模预测

四、中国猪副产品行业产值增速预测

五、中国猪副产品行业供需情况预测

第四节 中国猪副产品行业盈利走势预测

一、中国猪副产品行业毛利润同比增速预测

二、中国猪副产品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国猪副产品行业投资风险与营销分析

### 第一节 猪副产品行业投资风险分析

- 一、猪副产品行业政策风险分析
- 二、猪副产品行业技术风险分析
- 三、猪副产品行业竞争风险分析
- 四、猪副产品行业其他风险分析

### 第二节 猪副产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国猪副产品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国猪副产品行业品牌战略分析

- 一、猪副产品企业品牌的重要性
- 二、猪副产品企业实施品牌战略的意义
- 三、猪副产品企业品牌的现状分析
- 四、猪副产品企业的品牌战略
- 五、猪副产品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国猪副产品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国猪副产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 猪副产品行业竞争力提升策略

- 一、猪副产品行业产品差异性策略
- 二、猪副产品行业个性化服务策略

- 三、猪副产品行业的促销宣传策略
- 四、猪副产品行业信息智能化策略
- 五、猪副产品行业品牌化建设策略
- 六、猪副产品行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国猪副产品行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国猪副产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国猪副产品行业营销渠道策略

- 一、猪副产品行业渠道选择策略
- 二、猪副产品行业营销策略

##### 第三节 中国猪副产品行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国猪副产品行业重点投资区域分析
- 二、中国猪副产品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/532044532044.html>