

2021年中国房屋租赁市场调研报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国房屋租赁市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532043532043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房屋租赁是房屋使用价值零星出售的一种商品流通方式。一般是指房屋所有权人将房屋出租给承租人使用，由承租人向出租人支付租金的行为。按房屋所有权性质划分，我国房屋租赁行业可分为公有房屋租赁和私有房屋租赁；按照使用用途划分，我国房屋租赁行业可分为住宅用房租赁和非住宅用房租赁。

我国房屋租赁行业分类 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

为了鼓励我国房屋租赁行业的健康发展，我国发布了一些相关政策，为我国房屋租赁行业提供了引导方向。

我国房屋租赁行业相关政策

政策

时间

要点

《国家新型城镇化规划（2014 - 2020 年）》

2014年3月

提出了“租售并举”并积极促进“住房租赁市场”的发展，开启了租赁市场政策利好的新篇章。

《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

2016年2月

完善城镇住房制度。（1）建立购租并举的城镇住房制度。（2）完善城镇住房保障体系。住房保障采取实物与租赁补贴相结合并逐步转向租赁补贴为主。（3）加快发展专业化住房租赁市场。（4）健全房地产市场调控机制。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

以建立购租并举的住房制度为主要方向，深化住房制度改革。对无力购买住房的居民特别是非户籍人口，支持其租房居住，对其中符合条件的困难家庭给予货币化租金补助。把公租房扩大到非户籍人口，实现公租房货币化。研究完善公务人员住房政策。

《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》

2016年6月

《意见》从六个方面，提出了培育和发展住房租赁市场的具体政策措施：1.培育市场供应主体；2.鼓励住房租赁消费；3.完善公共租赁住房；4.支持租赁住房建设。鼓励新建租赁住房和允许改建房屋用于租赁；5.加大政策支持力度；6.加强住房租赁监管。

《住房租赁和销售管理条例》（征求意见稿）

2017年5月

政府有意通过完善租售市场规则的方式、构建“租售并举”市场，为构建多层次住房供应体系

提出新举措，从而实现“高端有限制、中端有市场、低端有保障”的住房目标，促进房地产行业长期健康发展。

《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》

2017年7月

培育机构化、规模化住房租赁企业；建设政府住房租赁交易服务平台；增加租赁住房有效供应；创新住房租赁管理和服务体制。

《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》

2017年8月

确定第一批在北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州、佛山、肇庆、成都等13个城市开展利用集体建设用地建设租赁住房试点。

《关于推进住房租赁资产证券化相关工作的通知》

2018年4月

支持住房租赁企业建设和运营租赁住房，并通过资产证券化方式盘活资产。支持住房租赁企业依法依规将闲置的商业办公用房等改建为租赁住房并开展资产证券化融资。优先支持项目运营良好的发起人（原始权益人）开展住房租赁资产证券化。重点支持住房租赁企业发行以其持有不动产物业作为底层资产的权益类资产证券化产品，积极推动多类型具有债权性质的资产证券化产品，试点发行房地产投资信托基金（REITs）。

《关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》

2018年5月

力争用3-5年时间，公租房、租赁住房、共有产权住房用地在新增住房用地供应中的比例达到50%以上。非房地产企业依法取得使用权的国有土地可作为租赁住房用地。

《2019年新型城镇化建设重点任务》

2019年3月

支持发行有利于住房租赁产业发展的房地产投资信托基金等金融产品。筛选具备投资回报预期的优质项目并建立吸引民间投资项目库，集中向民间资本推介。

《关于整顿规范住房租赁市场秩序的意见》

2019年12月

指出对采取“高进低出”“长收短付”经营模式的住房租赁企业，在银行设立租赁资金监管账户，将租金、押金等纳入监管账户。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

目前，我国经济水平不断提高，城镇化进程不断加快，我国房屋租赁行业市场也更加活跃。我国鼓励房地产经济的发展，而我国房屋租赁人口数量较多，房屋租赁市场在房地产交易市场中所占比例较高，在这样的背景下，我国房屋租赁行业的繁荣发展指日可待。据统计，2017-2022年我国房屋租赁人口规模将不断扩大，预计2022年我国房屋租赁人口规模将达到2.4亿。

2017-2022年我国房屋租赁人口规模及预测 数据来源：公开资料整理

三、 社会环境

(1) 消费观念的转变：随着我国房地产行业的不断发展，房地产价格也在不断高涨，特别是在一线城市，买房所花资金与房租相比差距较大，这也促使了消费者居住观念的转变。据统计，2019年我国白领群体中能接受一直不买房而选择租房的比重高达43%，观念的转变有利于我国房屋租赁行业的发展。

2019年我国白领群体对一辈子租房的接受情况 数据来源：公开资料整理

(2) 需求旺盛：目前，我国流动人口数量较多，随之带来的租房需求也逐渐增加。据统计，2010-2014年我国流动人口数量保持持续增长，2014年我国流动人口人数为2.53亿。之后的几年由于城乡结构优化、劳动力结构优化、一线城市压力大等因素，我国流动人口数量略有下降。2019年，我国流动人口数量为2.36亿。尽管如此，我国流动人口的基数依旧庞大，对房租租赁的需求仍然高涨。

2010-2019年我国流动人口数量统计 数据来源：国家卫生健康委员会

四、 技术环境

在当前的时代背景下，我国房屋租赁行业逐渐与互联网深度融合，区块链技术的应用也更为广泛，有利于促进我国房屋租赁行业的转型优化，提高效率，获得更高的效益。(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国房屋租赁市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房屋租赁行业发展概述

第一节 房屋租赁行业发展情况概述

一、房屋租赁行业相关定义

二、房屋租赁行业基本情况介绍

三、房屋租赁行业发展特点分析

四、房屋租赁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、房屋租赁行业需求主体分析

第二节 中国房屋租赁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、房屋租赁行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国房屋租赁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国房屋租赁行业生命周期分析

一、房屋租赁行业生命周期理论概述

二、房屋租赁行业所属的生命周期分析

第四节 房屋租赁行业经济指标分析

一、房屋租赁行业的赢利性分析

二、房屋租赁行业的经济周期分析

三、房屋租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房屋租赁行业进入壁垒分析

- 一、房屋租赁行业资金壁垒分析
- 二、房屋租赁行业技术壁垒分析
- 三、房屋租赁行业人才壁垒分析
- 四、房屋租赁行业品牌壁垒分析
- 五、房屋租赁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房屋租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球房屋租赁行业发展历程回顾

第二节 全球房屋租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲房屋租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲房屋租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲房屋租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房屋租赁行业市场前景分析

第四节 北美房屋租赁行业地区市场分析

- 一、北美房屋租赁行业市场现状分析
- 二、北美房屋租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美房屋租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲房屋租赁行业地区市场分析

- 一、欧洲房屋租赁行业市场现状分析
- 二、欧洲房屋租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲房屋租赁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界房屋租赁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球房屋租赁行业市场规模预测

第三章 中国房屋租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品房屋租赁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房屋租赁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国房屋租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国房屋租赁行业运行情况

第一节 中国房屋租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国房屋租赁行业市场规模分析

第三节 中国房屋租赁行业供应情况分析

第四节 中国房屋租赁行业需求情况分析

第五节 我国房屋租赁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国房屋租赁行业供需平衡分析

第七节 中国房屋租赁行业发展趋势分析

第五章 中国房屋租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国房屋租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房屋租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房屋租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房屋租赁市场格局分析

第一节 中国房屋租赁行业竞争现状分析

- 一、中国房屋租赁行业竞争情况分析
- 二、中国房屋租赁行业主要品牌分析

第二节 中国房屋租赁行业集中度分析

- 一、中国房屋租赁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国房屋租赁行业市场集中度分析

第三节 中国房屋租赁行业存在的问题

第四节 中国房屋租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国房屋租赁行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房屋租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国房屋租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国房屋租赁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 房屋租赁行业成本结构分析

第四节 房屋租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国房屋租赁行业价格现状分析

第六节 中国房屋租赁行业平均价格走势预测

- 一、中国房屋租赁行业价格影响因素
- 二、中国房屋租赁行业平均价格走势预测
- 三、中国房屋租赁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房屋租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国房屋租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房屋租赁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区房屋租赁市场规模分析
- 四、华东地区房屋租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区房屋租赁市场规模分析
- 四、华中地区房屋租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区房屋租赁市场规模分析
- 四、华南地区房屋租赁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房屋租赁行业竞争情况

第一节 中国房屋租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国房屋租赁行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国房屋租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 房屋租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国房屋租赁行业未来发展前景分析

一、房屋租赁行业国内投资环境分析

二、中国房屋租赁行业市场机会分析

三、中国房屋租赁行业投资增速预测

第二节 中国房屋租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国房屋租赁行业市场发展预测

一、中国房屋租赁行业市场规模预测

二、中国房屋租赁行业市场规模增速预测

三、中国房屋租赁行业产值规模预测

四、中国房屋租赁行业产值增速预测

五、中国房屋租赁行业供需情况预测

第四节 中国房屋租赁行业盈利走势预测

一、中国房屋租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国房屋租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房屋租赁行业投资风险与营销分析

第一节 房屋租赁行业投资风险分析

一、房屋租赁行业政策风险分析

二、房屋租赁行业技术风险分析

三、房屋租赁行业竞争风险分析

四、房屋租赁行业其他风险分析

第二节 房屋租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国房屋租赁行业品牌战略分析

一、房屋租赁企业品牌的重要性

二、房屋租赁企业实施品牌战略的意义

三、房屋租赁企业品牌的现状分析

四、房屋租赁企业的品牌战略

五、房屋租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国房屋租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房屋租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 房屋租赁行业竞争力提升策略

- 一、房屋租赁行业产品差异性策略
- 二、房屋租赁行业个性化服务策略
- 三、房屋租赁行业的促销宣传策略
- 四、房屋租赁行业信息智能化策略
- 五、房屋租赁行业品牌化建设策略
- 六、房屋租赁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国房屋租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国房屋租赁行业营销渠道策略

- 一、房屋租赁行业渠道选择策略
- 二、房屋租赁行业营销策略

第三节 中国房屋租赁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国房屋租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国房屋租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532043532043.html>