

2018-2023年中国脱毛剂产业市场竞争态势调查及 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国脱毛剂产业市场竞争态势调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302043302043.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脱毛剂，是一种以除去腋下和四肢体毛为使用目的的专用化妆品。脱毛剂，一般利用碱土金属之硫化物，常用方剂采用硫化钡。欲行脱毛时可将硫化钡粉末，加水调成乳膏状，涂于皮肤之表面，经若干时间后，洗去其药，毛即脱去。

可分为两大类：

(1)无机脱毛剂，主要是碱金属或碱土金属硫化物，其缺点是有令人不快的气味；

(2)有机脱毛剂，主要是巯基醋酸盐。可分为利用物理方法将体毛拔去的制品（如脱毛蜡、脱毛胶等）和利用化学作用去除毛发的制品(如脱毛膏、脱毛摩丝等)两大类，前者由于使用时较为痛苦且麻烦，已较少使用；而化学脱毛剂是利用其配方中所加入的还原剂(如巯基乙酸钙)将构成毛发成分的角蛋白二硫键还原，从而切断毛发纤维而达到脱毛的目的。

化妆品产业链：品牌商盈利能力最强，终端零售其次，生产环节盈利较弱。化妆品产业链主要分为生产、品牌、渠道/终端三大环节。品牌商侧重于化妆品的研发、营销与品牌塑造，在化妆品产业链中拥有最强的话语权，毛利率水平在60%~80%，龙头净利率水平在11%~15%。生产商以OEM、ODM等方式对接品牌商，或以OBM方式发展自有品牌；少数生产商具有较强的自主研发能力，为品牌商提供新材料、新配方等。生产商毛利率水平在15%~30%，净利率水平5%~10%。化妆品流通环节中的代理商毛利率水平在25%~35%，其净利率水平在5%左右；化妆品终端零售商毛利率水平在25%~45%，龙头净利率水平约10%。
化妆品产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

当前，中国化妆品行业三大特征：渠道变革推动品牌格局变迁；韩系化妆品风行；社交可视化推动彩妆热销。商场和百货是我国化妆品销售的最主流渠道，其占比长期超过50%。2010年以来，电商渠道和化妆品专业连锁渠道快速崛起，其销售占比分别从2010年的2.6%/16.8%提升至2015年的18.1%/20.6%；同期商超渠道占比由36.4%降至28.4%，百货渠道由29.1%降至19.2%。渠道的兴衰推动了品牌格局变迁：电商渠道的兴起培育了一批化妆品互联网新锐品牌，如御泥坊、膜法世家、阿芙精油等；传统国货、新锐国货化妆品依托互联网渠道和专业连锁（专营店）渠道迅速拓展份额，传统国货如百雀羚，新锐国货如自然堂、韩束、韩后等。而过度依赖传统渠道，新渠道布局缓慢的品牌如佰草集、相宜本草等则遭遇了市场份额下滑。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国脱毛剂产业市场竞争态势调查及投资价值前景评估报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 脱毛剂产业概述

1.1 脱毛剂定义及产品技术参数

1.2 脱毛剂分类

1.3 脱毛剂应用领域

1.4 脱毛剂产业链结构

1.5 脱毛剂产业概述

1.6 脱毛剂产业政策

1.7 脱毛剂产业动态

第二章 脱毛剂生产成本分析

2.1 脱毛剂物料清单（BOM）

2.2 脱毛剂物料清单价格分析

2.3 脱毛剂生产劳动力成本分析

2.4 脱毛剂设备折旧成本分析

2.5 脱毛剂生产成本结构分析

2.6 脱毛剂制造工艺分析

2.7 中国2015-2017年脱毛剂价格、成本及毛利

第三章 中国脱毛剂技术数据和生产基地分析

3.1 中国2017年脱毛剂各企业产能及投产时间

3.2 中国2017年脱毛剂主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2017年主要脱毛剂企业研发状态及技术来源

3.4 中国2017年主要脱毛剂企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2015-2017年脱毛剂不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2015-2017年不同地区（主要省份）脱毛剂产量分布

4.2 2015-2017年中国不同规格脱毛剂产量分布

4.3 中国2015-2017年不同应用脱毛剂销量分布

4.4 中国2015年脱毛剂主要企业价格分析

4.5 中国2015-2017年脱毛剂产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 脱毛剂消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2015-2017年脱毛剂消费量分析

5.2 中国2015-2017年脱毛剂消费额的地区分析

5.3 中国2015-2017年脱毛剂消费价格的地区分析

第六章 中国2015-2017年脱毛剂产供销需市场分析

6.1 中国2015-2017年脱毛剂产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年脱毛剂产量和销量的市场份额

6.3 中国2015-2017年脱毛剂需求量综述

6.4 中国2015-2017年脱毛剂供应、消费及短缺

6.5 中国2015-2017年脱毛剂进口、出口和消费

6.6 中国2015-2017年脱毛剂成本、价格、产值及毛利率

第七章 脱毛剂主要企业分析

7.1 重点企业（1）

7.1.1 公司简介

7.1.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.1.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 重点企业（1）SWOT分析

7.2 重点企业（2）

7.2.1 公司简介

7.2.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.2.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 重点企业（2）SWOT分析

7.3 重点企业（3）

7.3.1 公司简介

7.3.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.3.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 重点企业（3）SWOT分析

7.4 重点企业（4）

7.4.1 公司简介

7.4.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.4.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 重点企业（4）SWOT分析

7.5 重点企业（5）

7.5.1 公司简介

7.5.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.5.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 重点企业（5）SWOT分析

7.6 重点企业（6）

7.6.1 公司简介

7.6.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.6.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 重点企业（6）SWOT分析

7.7 重点企业（7）

7.7.1 公司简介

7.7.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.7.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 重点企业（7）SWOT分析

7.8 重点企业（8）

7.8.1 公司简介

7.8.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.8.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 重点企业（8）SWOT分析

7.9 重点企业（9）

7.9.1 公司简介

7.9.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.9.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 重点企业（9）SWOT分析

7.10 重点企业（10）

7.10.1 公司简介

7.10.2 脱毛剂产品图片及技术参数

7.10.3 脱毛剂产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 重点企业（10）SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 脱毛剂不同产品价格分析

8.5 脱毛剂不同价格水平的市场份额

8.6 脱毛剂不同应用的利润率分析

第九章 脱毛剂销售渠道分析

9.1 脱毛剂销售渠道现状分析

9.2 中国脱毛剂经销商及联系方式

9.3 中国脱毛剂出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国脱毛剂进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年脱毛剂发展趋势

10.1 中国2017-2022年脱毛剂产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格脱毛剂产量分布

10.3 中国2017-2022年脱毛剂销量及销售收入

10.4 中国2017-2022年脱毛剂不同应用销量分布

10.5 中国2017-2022年脱毛剂进口、出口及消费

10.6 中国2017-2022年脱毛剂成本、价格、产值及利润率

第十一章 脱毛剂产业链供应商及联系方式

11.1 脱毛剂主要原料供应商及联系方式

11.2 脱毛剂主要设备供应商及联系方式

11.3 脱毛剂主要供应商及联系方式

11.4 脱毛剂主要买家及联系方式

11.5 脱毛剂供应链关系分析

第十二章 脱毛剂新项目可行性分析

12.1 脱毛剂新项目SWOT分析

12.2 脱毛剂新项目可行性分析

第十三章 脱毛剂行业投资战略研究

13.1 脱毛剂行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国脱毛剂品牌的战略思考

13.2.1 脱毛剂品牌的重要性

13.2.2 脱毛剂实施品牌战略的意义

13.2.3 脱毛剂企业品牌的现状分析

13.2.4 我国脱毛剂企业的品牌战略

13.2.5 脱毛剂品牌战略管理的策略

13.3 脱毛剂经营策略分析

- 13.3.1 脱毛剂市场细分策略
- 13.3.2 脱毛剂市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 脱毛剂新产品差异化战略
- 13.4 脱毛剂行业投资战略研究
 - 13.4.1 2017年脱毛剂行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年脱毛剂行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略
- 第十四章研究结论及投资建议
 - 14.1 脱毛剂行业研究结论
 - 14.2 脱毛剂行业投资价值评估
 - 14.3 脱毛剂行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302043302043.html>