

2022年中国汽车拆解市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车拆解市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532039532039.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车拆解指的是汽车报废后的后处理过程。凡是按照国家有关规定应当报废的汽车均不得进入汽车市场买卖，而应当由特定的单位收购。拆解企业对报废汽车进行无害化处理并拆解成可用零部件、废钢、废有色金属等材料获得回收收益。

我国汽车拆解行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）汽车拆解能够保证材料的再利用，有利于节约资源、保护环境，实现循环经济和可持续发展，同时提高经济效益和社会效益。

（2）我国汽车拆解行业通过提高报废机动车回收价值，引导车主积极主动报废更新，有利于促进汽车消费优化升级，实现快速提质转型。

（3）相较于国外的汽车拆解行业来说，我国汽车拆解行业在盈利水平、产业标准、回收模式等方面还尚不完善和成熟，市场潜力大。

据统计，2013-2018年我国报废汽车回收价值在不断提高。2017年我国报废汽车回收价值为87.3亿元，2018年我国报废汽车回收价值为119.5亿元，相较于2017年增加了32.2亿元。

2013-2018年我国报废汽车回收重量及价值走势 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）管理水平低：我国汽车拆解配件缺乏一个完整的从出厂报废到再制造及销售的管理体系，信息匹配效率较低，且成本较高。

（2）消费选择：相较于欧美国家来说，我国消费者在消费心理和消费习惯上较难接受旧件，消费者的观念也会影响到我国汽车拆解行业的发展。

（3）技术落后：目前我国汽车拆解行业普遍拆解水平较低，以手工拆解为主，设备和技术都比较落后，自动化工具较少，阻碍了我国汽车拆解行业的发展。

（4）二次污染：我国有部分报废汽车流入黑市回收，经过非法改造或者地下拆解后“五大总成”等零部件直接翻新销售，容易造成安全隐患，带来二次污染。

我国汽车拆解行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 为了发展循环经济，激励新车消费促进旧车回收，我国发布了一系列相关利好政策，给予我国汽车拆解行业良好的发展机遇和正确指引。

我国汽车拆解行业相关政策

政策

时间

要点

《报废汽车回收管理办法》

2001年

汽车拆解“五大总成”（发动机、方向机、变速器、前后桥、车架）只能作为废金属强制回炉冶炼。

《报废汽车回收总量控制方案》

2001年

地级市原则上只设一家报废汽车拆解回收企业。

《汽车零部件再制造试点管理办法》

2008年

确定了首批14家汽车零部件再制造试点企业，同时将开展再制造试点的汽车零部件产品范围暂定为发动机、变速器、发电机、启动器、转向器。

《报废机动车回收拆解管理条例（征求意见稿）》

2010年

“五大总成以及其他零部件，依照国家有关规定能够用于再制造的，应当交售给再制造企业；不能用于再制造的，应当交售给冶金企业作为冶炼原料。

《机动车强制报废标准规定》

2013年

规定了各种机动车的报废年限，所有人应当将机动车交售给机动车回收拆解企业。

《国务院关于修改（报废汽车回收管理办法）的决定（征求意见稿）》

2016年

完善报废汽车回收企业资格许可制度；允许报废汽车“五大总成”交售给再制造企业。

《生产者责任延伸制度推行方案》

2017年

确定对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物4类产品实施生产者责任延伸制度。制定汽车产品生产者责任延伸政策指引，明确汽车生产企业的责任延伸评价标准，产品设计要考虑可回收性、可拆解性等。

《报废汽车回收管理办法》

2019年

“五大总成”再制造解禁；完善进入推出机制，取消总量控制；不再按照报废金属价格回收，

按照市场定价；创新监管方式，完善事后事中监管。

《报废机动车回收管理办法实施细则》

2020年

鼓励报废机动车回收拆解行业市场化、专业化、集约化发展，推动完善报废机动车回收利用体系，提高回收利用效率和服务水平。对报废机动车回收拆解行业治安状况、买卖伪造票证等活动实施监督管理，并依法处置；对回收拆解企业回收拆解活动的环境污染防治工作进行监督管理，防止造成环境污染。

资料来源：公开资料整理

（2）我国庞大的汽车保有量有利于推动我国报废汽车数量的提升，从而推动我国汽车拆解行业的繁荣发展。据统计，2015-2020年我国汽车保有量持续上升，2020年我国汽车保有量达2.81亿。按照平均 8-15年的报废年限，我国汽车报废数量将持续上涨。

2015-2020年我国汽车保有量统计 数据来源：公安部交通管理局

（3）近年来，我国报废汽车回收数量呈现出不断增长的趋势，为我国汽车拆解行业的发展提供了绝佳契机。据统计，2016-2020年我国报废汽车回收量持续增加，预计2020年我国报废汽车回收量将达到400万。

2016-2020年我国报废汽车回收量及预测 数据来源：公开资料整理

未来我国汽车拆解行业的盈利模式将向零部件再制造转型，同时与互联网融合，提高整个行业的智能化和信息化水平。

我国汽车拆解行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）触动原有利益集团：我国汽车拆解行业的发展会触动到原汽车厂、通用配件商、非正规渠道商等的利益。

（2）市场竞争加剧：未来我国汽车拆解行业将迅速发展，行业整合是必然趋势，马太效应会更加明显，行业内并购重组，集中度将进一步提高。 我国汽车拆解行业面临威胁

资料来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国汽车拆解市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车拆解行业发展概述

第一节 汽车拆解行业发展情况概述

- 一、汽车拆解行业相关定义
- 二、汽车拆解特点分析
- 三、汽车拆解行业基本情况介绍
- 四、汽车拆解行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车拆解行业需求主体分析

第二节 中国汽车拆解行业生命周期分析

- 一、汽车拆解行业生命周期理论概述
- 二、汽车拆解行业所属的生命周期分析

第三节 汽车拆解行业经济指标分析

- 一、汽车拆解行业的赢利性分析
- 二、汽车拆解行业的经济周期分析

三、汽车拆解行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车拆解行业市场发展现状分析

第一节全球汽车拆解行业发展历程回顾

第二节全球汽车拆解行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车拆解行业地区市场分析

一、亚洲汽车拆解行业市场现状分析

二、亚洲汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车拆解行业市场前景分析

第四节北美汽车拆解行业地区市场分析

一、北美汽车拆解行业市场现状分析

二、北美汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车拆解行业市场前景分析

第五节欧洲汽车拆解行业地区市场分析

一、欧洲汽车拆解行业市场现状分析

二、欧洲汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车拆解行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车拆解行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车拆解行业市场规模预测

第三章 中国汽车拆解行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车拆解行业的影响分析

第三节中国汽车拆解行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车拆解行业的影响分析

第五节 中国汽车拆解行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车拆解行业运行情况

第一节 中国汽车拆解行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车拆解行业市场规模分析

一、影响中国汽车拆解行业市场规模的因素

二、中国汽车拆解行业市场规模

三、中国汽车拆解行业市场规模解析

第三节 中国汽车拆解行业供应情况分析

一、中国汽车拆解行业供应规模

二、中国汽车拆解行业供应特点

第四节 中国汽车拆解行业需求情况分析

一、中国汽车拆解行业需求规模

二、中国汽车拆解行业需求特点

第五节 中国汽车拆解行业供需平衡分析

第五章 中国汽车拆解行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车拆解行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车拆解行业产业链图解

第二节 中国汽车拆解行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车拆解行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车拆解行业的影响分析

第三节 我国汽车拆解行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车拆解行业市场竞争分析

第一节 中国汽车拆解行业竞争现状分析

- 一、中国汽车拆解行业竞争格局分析
- 二、中国汽车拆解行业主要品牌分析
- 第二节 中国汽车拆解行业集中度分析
 - 一、中国汽车拆解行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国汽车拆解行业市场集中度分析
- 第三节 中国汽车拆解行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车拆解行业模型分析

第一节 中国汽车拆解行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车拆解行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车拆解行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车拆解行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车拆解行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车拆解行业市场动态情况

第二节 中国汽车拆解行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车拆解行业成本结构分析

第四节 汽车拆解行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车拆解行业价格现状分析

第六节 中国汽车拆解行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车拆解行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车拆解行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车拆解行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车拆解行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车拆解行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车拆解行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车拆解行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车拆解行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车拆解行业区域市场分布的因素

二、中国汽车拆解行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车拆解行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华东地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华东地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华东地区汽车拆解行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华中地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华中地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华中地区汽车拆解行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华南地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华南地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华南地区汽车拆解行业市场规模预测

第五节华北地区汽车拆解行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华北地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华北地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华北地区汽车拆解行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车拆解行业市场分析

(1) 东北地区汽车拆解行业市场规模

(2) 东北地区汽车拆解行业市场现状

(3) 东北地区汽车拆解行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车拆解行业市场分析

(1) 西南地区汽车拆解行业市场规模

(2) 西南地区汽车拆解行业市场现状

(3) 西南地区汽车拆解行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车拆解行业市场分析

(1) 西北地区汽车拆解行业市场规模

(2) 西北地区汽车拆解行业市场现状

(3) 西北地区汽车拆解行业市场规模预测

第十一章 汽车拆解行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车拆解行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车拆解行业未来发展前景分析

一、汽车拆解行业国内投资环境分析

二、中国汽车拆解行业市场机会分析

三、中国汽车拆解行业投资增速预测

第二节 中国汽车拆解行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车拆解行业规模发展预测

一、中国汽车拆解行业市场规模预测

二、中国汽车拆解行业市场规模增速预测

三、中国汽车拆解行业产值规模预测

四、中国汽车拆解行业产值增速预测

五、中国汽车拆解行业供需情况预测

第四节 中国汽车拆解行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车拆解行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车拆解行业进入壁垒分析

一、汽车拆解行业资金壁垒分析

二、汽车拆解行业技术壁垒分析

三、汽车拆解行业人才壁垒分析

四、汽车拆解行业品牌壁垒分析

五、汽车拆解行业其他壁垒分析

第二节汽车拆解行业风险分析

一、汽车拆解行业宏观环境风险

二、汽车拆解行业技术风险

三、汽车拆解行业竞争风险

四、汽车拆解行业其他风险

第三节中国汽车拆解行业存在的问题

第四节中国汽车拆解行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车拆解行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车拆解行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车拆解行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车拆解行业营销策略分析

一、汽车拆解行业产品策略

二、汽车拆解行业定价策略

三、汽车拆解行业渠道策略

四、汽车拆解行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532039532039.html>