

2022年中国导尿管行业市场报告- 行业营销环境与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国导尿管行业市场报告-行业营销环境与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/562036562036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导尿管是一种基础性医疗器械，是导尿术中最核心的产品，用于帮助患者引流尿液。导尿管主要是以天然橡胶、硅橡胶或聚氯乙烯（PVC）制成的管路，可以经由尿道插入膀胱以便引流尿液的管道。适用于尿潴留或膀胱出口梗阻的患者、尿失禁、精确监测尿量、患者不能或不愿意收集尿液、需要长时间卧床或被迫体位的患者以及外科手术时的围手术期使用。

导尿管按照外径的周长通常分为6F~30F共13个规格型号，成人常用的导尿管有12F、14F、16F、18F四种型号。导尿管按材料分，可分为聚氯乙烯（PVC）、干胶（生胶）、乳胶、硅胶导尿管等；按结构分，可分为临时导尿管（单腔）和留置导尿管，其中留置导尿管又分为双腔型与三腔型。

导尿管分类及特点

类别

产品

特点

按材料分

聚氯乙烯（PVC）

产品较硬，刺激性较大，异物感强烈，价格低廉，多为无气囊产品，生物相容性差，易发生黏连，可留置时间短。

干胶（生胶）

产品较软，刺激性较天，长时间使用容易导致导尿粘膜发炎，价格低廉，多为无气囊产品。

乳胶

产品柔软，生物相溶性好，病人感觉舒适，表面光洁度高，刺激性很小，价格适宜，多为气囊产品，留置操作方便质地柔软难以顺利插入膀胱，内径狭窄且丙腔容易沉钙堵塞，有细胞毒性反应。

硅胶

WHO 认定可留置人体内的四种材料之一，具有良好生物相容性，硅胶导尿管内径宽阔，内腔道不会形成结钙、沉淀，适宜中长期留置导管，避免多次插管，可以减少病人的痛苦及减少尿路较差感染的发生产品较软，生物相溶性好，病人无异物感，但成型过程表面不易保持光洁，成本高，多为无气囊产品。

按结构分

临时导尿管（单腔）

通常无气囊，只有一个通道，不易固定，留置时间短，包括通常无气囊，只有一个通道，不易固定，留置时间短，包括单腔儿童型导尿管(F6-F10)、单腔标准型导尿管(F12-F26，主

要用于临时性导尿)、单腔梅花头型导尿管(F12-F28,主要用于膀胱或肾脏造瘘术后引流尿液、单腔弯头型导尿管(F12-F26,头部呈尖状,主要用于男性前列腺肥大者使用)者使用)

。

留置导尿管

双腔导尿管

有两个腔道,注水孔、出液口。可以固定,主要用于留置导尿术,包括双腔单囊儿童型导尿管、双腔单囊标准型导尿管、双腔单囊妇女型导尿管、双腔单囊弯头型导尿管(用于女性留置导尿)

三腔导尿管

三个腔,注水腔、注药腔、排液腔。主要用于短期留置导尿、膀胱内药液滴注、冲洗、引流等。资料来源:观研天下整理

导尿管上游包括医用级PVC、天然胶乳和硅胶等医用高分子材料以及相关生产设备;下游则包括家庭护理、各级医院及其他医疗机构。

导尿管行业产业链

资料来源:观研天下整理

从上游来看,目前PVC、硅胶和乳胶等是我国导尿管主要只用的材料。其中PVC因其价格低廉、产量庞大,而受到青睐。但可留置时间短,安全危险较大。数据显示,2020年我国PVC产量2074万吨,开工率78%。

2012-2020年中国PVC产量及增长率情况

数据来源:观研天下整理

乳胶方面,自2015年市场规模持续增长。数据显示,到2020年我国乳胶制品已达235.95亿元,同比增长6.6%。

2015-2020年中国乳胶制品行业市场规模及增长率

数据来源:观研天下整理

从下游来看,近年来受益于我国人口老龄化进程的加快以及居民收入的不断提升,人们对卫生健康的需求逐渐增加。有数据显示,2019年我国住院人数从2015年2.11亿天增至2.66亿人,复合增长率为6.02%,2020年由于疫情影响,住院人数、实际占用病床天数均出现不同程度下滑,后疫情时期将逐步恢复正常。

2015-2020年中国卫生医疗结构入院人数及增长率

数据来源:观研天下整理

而随着医疗需求的上升,与导尿管相关的疾病就诊人数也出现了显著的上升,从而也带动了导尿管市场发展。根据数据,在2017年我国导尿管需求量已经增长至26640万支。初步估算2020年我国导尿管需求量增长到**万支左右。

2017-2020年我国导尿管需求量情况

数据来源：观研天下整理

目前是医院临床运用非常广泛的医疗用具。预计随着现代科技的发展和医疗保健条件的改善,世界人口平均寿命不断增长和老龄化趋势加剧,医用导管在现代医学诊疗和家庭护理中应用的范围不断扩大,重要性不断提升.老年人口患各种疾病的概率较高,对医疗器械的需求亦相应较大,老年人医疗总费用支出的加大将推动未来10-15年医疗保健产品的需求的不断增长,因此导尿管行业市场规模也将稳定增长。由此可见,未来我国导尿管行业发展潜力较大。

观研报告网发布的《2022年中国导尿管行业市场报告-行业营销环境与前景评估预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国导尿管行业发展概述

第一节 导尿管行业发展情况概述

一、导尿管行业相关定义

二、导尿管适应证

三、导尿管制备材料

四、导尿管行业分类

(1) 按结构分

(2) 按材料分

五、导尿管注意事项

第二节 中国导尿管行业生命周期分析

一、导尿管行业生命周期理论概述

二、导尿管行业所属的生命周期分析

第三节 导尿管行业经济指标分析

一、导尿管行业的赢利性分析

二、导尿管行业的经济周期分析

三、导尿管行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球导尿管行业市场发展现状分析

第一节 全球导尿管行业发展历程回顾

第二节 全球导尿管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲导尿管行业地区市场分析

一、亚洲导尿管行业市场现状分析

二、亚洲导尿管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲导尿管行业市场前景分析

第四节 北美导尿管行业地区市场分析

一、北美导尿管行业市场现状分析

二、北美导尿管行业市场规模与市场需求分析

三、北美导尿管行业市场前景分析

第五节 欧洲导尿管行业地区市场分析

一、欧洲导尿管行业市场现状分析

二、欧洲导尿管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲导尿管行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界导尿管行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球导尿管行业市场规模预测

第三章 中国导尿管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对导尿管行业的影响分析

第三节 中国导尿管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
 - (1) 《一次性使用无菌导尿管》
 - (2) 《关于深化医疗保障制度改革的意见》
 - (3) 《关于推进国家技术创新中心建设的总体方案（暂行）》
 - (4) 《医疗器械标准规划（2018-2020年）》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对导尿管行业的影响分析

第五节 中国导尿管行业产业社会环境分析

第四章 中国导尿管行业运行情况

第一节 中国导尿管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国导尿管行业市场规模分析

- 一、影响中国导尿管行业市场规模的因素
- 二、中国导尿管行业市场规模
- 三、中国导尿管行业市场规模解析

第三节 中国导尿管行业供应情况分析

- 一、中国导尿管行业供应规模
- 二、中国导尿管行业供应特点

第四节 中国导尿管行业需求情况分析

一、中国导尿管行业需求规模

二、中国导尿管行业需求特点

第五节 中国导尿管行业供需平衡分析

第五章 中国导尿管行业产业链和细分市场分析

第一节 中国导尿管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、导尿管行业产业链图解

第二节 中国导尿管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) PVC

(2) 硅胶

(3) 乳胶

二、上游产业对导尿管行业的影响分析

二、下游产业发展现状

(1) 医疗机构

(2) 家庭护理

四、下游产业对导尿管行业的影响分析

第三节 我国游戏陪玩行业细分市场分析

一、细分市场：BIP合金涂层导尿管

二、其他细分市场

第六章 2018-2022年中国导尿管行业市场竞争分析

第一节 中国导尿管行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国导尿管行业竞争现状分析

一、中国导尿管行业竞争格局分析

二、中国导尿管行业主要品牌分析

第三节 中国导尿管行业集中度分析

一、中国导尿管行业市场集中度影响因素分析

二、中国导尿管行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国导尿管行业模型分析

第一节 中国导尿管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国导尿管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国导尿管行业SWOT分析结论

第三节 中国导尿管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国导尿管行业需求特点与动态分析

第一节 中国导尿管行业市场动态情况

第二节 中国导尿管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 导尿管行业成本结构分析

第四节 导尿管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国导尿管行业价格现状分析

第六节 中国导尿管行业平均价格走势预测

一、中国导尿管行业平均价格趋势分析

二、中国导尿管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国导尿管行业所属行业运行数据监测

第一节 中国导尿管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国导尿管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国导尿管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国导尿管行业区域市场现状分析

第一节 中国导尿管行业区域市场规模分析

影响导尿管行业区域市场分布的因素

中国导尿管行业区域市场分布

第二节 中国华东地区导尿管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区导尿管行业市场分析

(1) 华东地区导尿管行业市场规模

(2) 华南地区导尿管行业市场现状

(3) 华东地区导尿管行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区导尿管行业市场分析

(1) 华中地区导尿管行业市场规模

(2) 华中地区导尿管行业市场现状

(3) 华中地区导尿管行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区导尿管行业市场分析

(1) 华南地区导尿管行业市场规模

(2) 华南地区导尿管行业市场现状

(3) 华南地区导尿管行业市场规模预测

第五节 华北地区导尿管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区导尿管行业市场分析

(1) 华北地区导尿管行业市场规模

(2) 华北地区导尿管行业市场现状

(3) 华北地区导尿管行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区导尿管行业市场分析

(1) 东北地区导尿管行业市场规模

(2) 东北地区导尿管行业市场现状

(3) 东北地区导尿管行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区导尿管行业市场分析

(1) 西南地区导尿管行业市场规模

(2) 西南地区导尿管行业市场现状

(3) 西南地区导尿管行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区导尿管行业市场分析
 - (1) 西北地区导尿管行业市场规模
 - (2) 西北地区导尿管行业市场现状
 - (3) 西北地区导尿管行业市场规模预测

第十一章 导尿管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 湛江市事达实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 江苏凯寿医用器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 南通安琪医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 维力医疗（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 北京扶泰敏德医药技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 中山市沃德医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 浙江天使医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 河南省科隆医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 扬州美德莱医疗用品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 深圳市瑞沃德生命科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国导尿管行业发展前景分析与预测

第一节 中国导尿管行业未来发展前景分析

一、导尿管行业国内投资环境分析

二、中国导尿管行业市场机会分析

三、中国导尿管行业投资增速预测

第二节 中国导尿管行业未来发展趋势预测

第三节 中国导尿管行业规模发展预测

- 一、中国导尿管行业市场规模预测
- 二、中国导尿管行业市场规模增速预测
- 三、中国导尿管行业产值规模预测
- 四、中国导尿管行业产值增速预测
- 五、中国导尿管行业供需情况预测

第四节 中国导尿管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国导尿管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国导尿管行业进入壁垒分析

- 一、导尿管行业资金壁垒分析
- 二、导尿管行业技术壁垒分析
- 三、导尿管行业人才壁垒分析
- 四、导尿管行业品牌壁垒分析
- 五、导尿管行业其他壁垒分析

第二节 导尿管行业风险分析

- 一、导尿管行业宏观环境风险
- 二、导尿管行业技术风险
- 三、导尿管行业竞争风险
- 四、导尿管行业其他风险

第三节 中国导尿管行业存在的问题

- 一、导尿管行业发展仍处于初级发展阶段, 产品附加值较低
- 二、导尿管行业专业人才缺乏
- 三、导尿管行业技术创新能力不强, 产品竞争力较弱
- 四、国外企业占据主导市场
- 五、疫情对导尿管经营者影响仍存

第四节 中国导尿管行业解决问题的策略分析

- 一、国家需积极支持、引导导尿管行业发展
- 二、培养导尿管行业专业人才
- 三、企业应加大导尿管行业技术创新, 提升产品竞争力
- 四、导尿管企业应积极通过市场拓展、战略转型和“研发驱动”提升抗风险能力, 打造核心竞争力

第十四章 2022-2027年中国导尿管行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国导尿管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国导尿管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 导尿管行业营销策略分析

一、导尿管行业产品营销

二、导尿管行业定价策略

三、导尿管行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/562036562036.html>