

2021年中国园林工具产业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林工具产业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/532036532036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林工具行业属于资金密集型的制造行业，前期需要大规模的固定资产投资，特别是精密加工设备、注塑设备、装配线、检测设备、研发设备等，投入较大；同时公司产品生产涉及的模具设计开发及制造、样品试制、原材料采购亦需要企业强大的资金实力支持。缺乏资金实力的企业在设备、研发、规模上很难在市场竞争中求得发展，因此行业具备较高的资金壁垒。

随着人们生活水平的提高和工业化发展的进程，客户对园林工具产品的品质、运行稳定性、工作效率、环保性、安全性、可靠耐用等方面提出越来越高的要求，并希望能将各类新技术、新工艺、新材料运用到园林工具产品中，开发出智能化、信息化的园林工具产品。

为满足客户不断增加的需求，园林工具制造企业必须具备强大的技术和工艺能力，能力主要包括：较强的研发团队、先进的研发设备、丰富的生产经验，较强的产品检测水平、成熟的制造工艺和精度控制技术。而新进入园林工具行业的企业无论在研发技术的经验积累，还是先进制造工艺的运用等方面均相对薄弱，构成进入本行业的主要门槛。

欧洲和美国是园林机械行业的主要消费市场，也是我国园林机械产品的主要出口地区，这些国家和地区历来注重安全和环保要求，对园林机械产品设定了诸多排放、噪声、安全认证标准。环保标准包括欧盟国家已经执行的欧 V 排放标准、NOISE 认证、RoHS 认证和美国 EPA&CARB 认证等；安全标准包括欧盟的CE 认证、EMC 认证、RED 认证和 GS 认证，以及北美的 ETL 认证等。

园林机械安全性能、环保标准的要求提高，是行业内企业进入相关国家和地区市场所面临的挑战，市场准入资格短期内难以获得，是行业内新进入企业面临的主要障碍之一。

我国园林机械产品主要用于出口，以满足欧美等发达国家和地区的市场需求，主要客户为国际品牌生产商、国际建材和综合超市集团、国际园林机械专业批发商。要成为上述客户的供应商，企业不仅要达到行业的基础标准，通过进口国专业认证，还需要通过大型商家的充分考核，考核内容包括生产规模、开发与测试能力、技术和工艺、质量控制、工作环境及经营状况等各个方面，通过后经历产品评审、小批量试供货、批量供货等多个环节，整个资质周期的认定需要一年至两年左右的时间。

一旦确定合作关系，为保证产品品质及维持稳定的供货，上述客户通常不会轻易改变供应商，并且随着合作时间的增长，销售网络与渠道关系将会更加稳固。这种严格的供应商

资质认定机制以及长期稳定的合作关系，良好的品牌和口碑是行业内企业重要的竞争力，对拟进入行业的外部企业形成了较高的壁垒。

20世纪初，国外发达国家和地区已开始使用园林机械代替繁重的体力劳动。随着居民生活水平的提高、居住环境的改善、园艺文化的形成，园林机械已成为园林养护中广泛使用的工具，在欧美等发达国家和地区的应用更加普及，市场需求较大且保持增长趋势。从全球的园林工具市场分布来看，欧美等发达国家和地区已进入成熟阶段，是目前的需求中心；而中国在园林工具制造领域发展迅速，已成为全球重要的产业基地，生产的园林工具产品主要用于出口。

随着全球经济的持续增长，人们对美好生活的向往，园林生活的时间增加，居民园艺文化的普及也促进了园林工具产品市场需求的提升。目前园艺生活已成为很多家庭日常生活的一部分，尤其在欧美等发达国家和地区，由于土地资源较为丰富、居民生活水平较高，以及受热衷打理草坪的人文环境和家庭理念影响，众多家庭都会在花园庭院的打理投入时间、精力和物力。以美国、德国和英国为例，园艺爱好者分别超过其国家总成年人口的40%、60%和49%，园林机械工具产品已经成为很多国家居民的生活必需品。

目前全球范围内的园林工具基本都已经机械化，从类型来看，割草机、专业草场设备，链锯、打草机/割灌机等是主要的园林工具，专业草场设备为各类用于高尔夫球场、足球场等专业草坪或大型公共绿地草皮养护的专业机械设备；其它类型的机械工具还包括吹吸叶机、扫雪机、微耕机和绿篱机等。

2020年全球园林机械行业各细分市场需求占比

资料来源：EGEMA，观研天下数据中心整理

作为全球GDP水平、居民收入、城镇化水平最高、机械制造技术最为发达以及园艺文化最盛行的国家和地区，美国、欧洲长期处于园林机械产品市场需求和供给的中心。中国作为制造业大国，凭借工业基础优势、制造成本优势，以及日渐成熟的管理能力和制造技术，在园林机械制造领域发展迅速，同时，尽管中国园林机械市场需求持续增加，但需求量仍相对较小，生产的园林工具产业主要用于出口。

2020年全球园林工具市场需求分布 资料来源：EGEMA，观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国园林工具产业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园林工具行业发展概述

第一节 园林工具行业发展情况概述

- 一、园林工具行业相关定义
- 二、园林工具行业基本情况介绍
- 三、园林工具行业发展特点分析
- 四、园林工具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、园林工具行业需求主体分析

第二节 中国园林工具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林工具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国园林工具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国园林工具行业生命周期分析

一、园林工具行业生命周期理论概述

二、园林工具行业所属的生命周期分析

第四节 园林工具行业经济指标分析

一、园林工具行业的赢利性分析

二、园林工具行业的经济周期分析

三、园林工具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林工具行业进入壁垒分析

一、园林工具行业资金壁垒分析

二、园林工具行业技术壁垒分析

三、园林工具行业人才壁垒分析

四、园林工具行业品牌壁垒分析

五、园林工具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园林工具行业市场发展现状分析

第一节 全球园林工具行业发展历程回顾

第二节 全球园林工具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林工具行业地区市场分析

一、亚洲园林工具行业市场现状分析

二、亚洲园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林工具行业市场前景分析

第四节 北美园林工具行业地区市场分析

一、北美园林工具行业市场现状分析

二、北美园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林工具行业市场前景分析

第五节 欧洲园林工具行业地区市场分析

一、欧洲园林工具行业市场现状分析

二、欧洲园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园林工具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界园林工具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球园林工具行业市场规模预测

第三章 中国园林工具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品园林工具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国园林工具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国园林工具行业运行情况

第一节 中国园林工具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国园林工具行业市场规模分析

第三节 中国园林工具行业供应情况分析

第四节 中国园林工具行业需求情况分析

第五节 我国园林工具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国园林工具行业供需平衡分析

第七节 中国园林工具行业发展趋势分析

第五章 中国园林工具所属行业运行数据监测

第一节 中国园林工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林工具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林工具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园林工具市场格局分析

第一节 中国园林工具行业竞争现状分析

一、中国园林工具行业竞争情况分析

二、中国园林工具行业主要品牌分析

第二节 中国园林工具行业集中度分析

一、中国园林工具行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林工具行业市场集中度分析

第三节 中国园林工具行业存在的问题

第四节 中国园林工具行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林工具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国园林工具行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林工具行业消费市场动态情况

第二节 中国园林工具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林工具行业成本结构分析

第四节 园林工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园林工具行业价格现状分析

第六节 中国园林工具行业平均价格走势预测

一、中国园林工具行业价格影响因素

二、中国园林工具行业平均价格走势预测

三、中国园林工具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林工具行业区域市场现状分析

第一节 中国园林工具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林工具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林工具市场规模分析

四、华东地区园林工具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林工具市场规模分析

四、华中地区园林工具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林工具市场规模分析

四、华南地区园林工具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林工具行业竞争情况

第一节 中国园林工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国园林工具行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国园林工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 园林工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林工具行业未来发展前景分析

- 一、园林工具行业国内投资环境分析
- 二、中国园林工具行业市场机会分析
- 三、中国园林工具行业投资增速预测

第二节 中国园林工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林工具行业市场发展预测

- 一、中国园林工具行业市场规模预测
- 二、中国园林工具行业市场规模增速预测
- 三、中国园林工具行业产值规模预测
- 四、中国园林工具行业产值增速预测
- 五、中国园林工具行业供需情况预测

第四节 中国园林工具行业盈利走势预测

- 一、中国园林工具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国园林工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林工具行业投资风险与营销分析

第一节 园林工具行业投资风险分析

- 一、园林工具行业政策风险分析
- 二、园林工具行业技术风险分析

三、园林工具行业竞争风险分析

四、园林工具行业其他风险分析

第二节 园林工具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林工具行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林工具行业品牌战略分析

一、园林工具企业品牌的重要性

二、园林工具企业实施品牌战略的意义

三、园林工具企业品牌的现状分析

四、园林工具企业的品牌战略

五、园林工具品牌战略管理的策略

第二节 中国园林工具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林工具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 园林工具行业竞争力提升策略

一、园林工具行业产品差异性策略

二、园林工具行业个性化服务策略

三、园林工具行业的促销宣传策略

四、园林工具行业信息智能化策略

五、园林工具行业品牌化建设策略

六、园林工具行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国园林工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林工具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林工具行业营销渠道策略

一、园林工具行业渠道选择策略

二、园林工具行业营销策略

第三节 中国园林工具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林工具行业重点投资区域分析

二、中国园林工具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/532036532036.html>