2020年中国污水处理行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国污水处理行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/502032502032.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国污水处理行业投资要点分析
1.1 污水处理行业相关界定
1.1.1 污水处理行业相关内涵
1.1.2 污水处理行业数据来源及统计口径说明
1.1.3 报告研究范围界定
1.2 污水处理行业特性分析
1.2.1 污水处理与经济相关性分析
1.2.2 污水处理行业生命周期分析
1.2.3 污水处理行业盈利因素分析
1.2.4 污水处理行业盈利模式分析
1.3 污水处理行业投资壁垒
1.3.1 行业政策壁垒分析
1.3.2 跨区经营壁垒分析
1.3.3 行业资金壁垒分析
1.3.4 行业技术壁垒分析
1.4 污水处理行业投资环境
1.4.1 行业政策影响分析
（1）行业相关政策汇总
（2）行业重点政策分析
1.4.2 行业经济影响因素
1.4.3 行业社会影响因素
1.4.4 行业技术影响因素
1.5 污水处理行业投资形势
1.5.1 水环境形势严峻
1.5.2 水资源污染严重
1.5.3 水资源分布不均匀

第二章：中国污水处理行业投资效益
2.1 中国污水处理行业总体规模分析
2.1.1企业数量结构分析
2.1.2行业资产规模分析

2.2 中国污水处理行业产销与费用分析
2.2.1产成品分析
2.2.2销售收入分析
2.2.3负债分析
2.2.4利润规模分析
2.2.5产值分析
2.2.6销售成本分析
2.2.7销售费用分析
2.2.8管理费用分析
2.2.9财务费用分析
2.2.10其他运营数据分析
2.3中国污水处理行业财务指标分析
2.3.1行业盈利能力分析
2.3.2行业偿债能力分析
2.3.3行业营运能力分析
2.3.4行业发展能力分析

第三章：中国污水处理行业产业链上下游分析
3.1 污水处理行业产业链简介
3.1.1 污水处理产业链上游行业分布
3.1.2 污水处理产业链中游行业分布
3.1.3 污水处理产业链下游行业分布
3.2 污水处理产业链上游行业分析
3.2.1 污水处理行业科研环节分析
（1）污水处理行业技术发展分析
（2）污水处理行业工艺发展分析
（3）污水处理行业专利发展分析
3.2.2 污水处理工程规划设计分析
（1）污水处理工程规划设计最新标准
（2）污水处理规划设计企业竞争格局
（3）污水处理规划设计项目汇总分析
（4）污水处理规划设计市场发展趋势
3.3 污水处理产业链中游行业分析
3.3.1 污水处理设备制造行业分析
（1）污水处理行业设备分类

（2）污水处理设备制造发展现状分析
（3）污水处理设备需求预测
3.3.2 污水处理设备采购市场分析
（1）政府污水处理设备采购市场
（2）企业和其它污水处理设备采购市场
（3）污水处理设备采购趋势分析
3.3.3 污水处理设施建设市场分析
（1）污水处理厂分布情况分析
（2）污水处理项目运营分析
（3）污水处理厂处理能力分析
（4）污水处理设施投资现状分析
（5）污水处理厂达标情况分析
3.4 污水处理产业链下游行业分析
3.4.1 污水处理项目运营市场分析
（1）污水处理项目运营主体
（2）污水处理项目运营模式
（3）污水处理项目项目运营趋势
3.4.2 污水处理项目管理和维护市场分析
（1）污水处理项目维护主体
（2）污水处理项目维护需求现状
（3）污水处理项目维护需求预测

第四章：中国污水处理行业竞争格局分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际污水处理市场发展状况
（1）英国
（2）德国
（3）美国
4.1.2 国际污水处理市场竞争状况分析
4.1.3 国际污水处理市场发展趋势分析
（1）私有化和私营化发展
（2）资本主导
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）法国威立雅水务公司
（2）法国苏伊士水务公司

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
（1）发挥运营服务的比较优势
（2）重视与资本市场的结合
（3）不断研发创新，确保领先地位
（4）重视经营主导权
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 国内污水处理行业竞争现状分析
4.2.2 国内污水处理行业市场规模分析
4.2.3 国内污水处理行业竞争格局分析
4.2.4 国内污水处理行业潜在威胁分析
4.3 污水处理行业并购重组分析
4.3.1 污水处理行业并购重组驱动因素
4.3.2 污水处理行业并购重组模式分析
4.3.3 污水处理行业并购重组案例分析
（1）国际污水处理企业并购重组案例分析
（2）国内污水处理并购重组分析
4.3.4 污水处理行业并购重组障碍分析
（1）受限特许经营制度
（2）海外并购缺乏经验
4.3.5 污水处理行业并购重组趋势分析
4.4 污水处理行业竞争程度分析
4.4.1 上游供应商议价能力分析
4.4.2 行业现有企业间竞争分析
4.4.3 下游用户议价能力分析
4.4.4 行业新进入者威胁分析
4.4.5 行业替代品威胁分析
4.4.6 行业竞争激烈程度分析

第五章：中国污水处理相关产业化领域分析
5.1 水质监测市场发展潜力
5.1.1 水质监测行业发展概况
5.1.2 水质监测细分市场分析
（1）水质监测设备市场状况
（2）水质监测运营服务市场状况
5.1.3 水质监测市场竞争格局

5.1.4 水质监测市场需求前景分析
5.2 污水处理膜技术发展潜力
5.2.1 膜技术水处理竞争优势分析
5.2.2 膜产业市场规模分析
5.2.3 膜产业需求领域分析
5.2.4 膜产业细分产品分析
5.2.5 膜产业竞争格局分析
5.2.6 膜产业需求前景分析
5.3 再生水利用市场发展潜力
5.3.1 国外再生水利用概况分析
（1）美国再生水利用概况
（2）日本再生水利用概况
（3）以色列再生水利用概况
（4）国外再生水利用经验借鉴
5.3.2 中国再生水利用行业分析
（1）中国再生水利用发展历程
（2）中国再生水发展现状分析
（3）中国再生水存在的问题分析
5.3.3 再生水利用行业投资分析
（1）再生水利用行业投资现状分析
（2）再生水利用行业生产成本分析
（3）再生水利用行业盈利空间分析
（4）再生水利用行业重点项目分析
5.3.4 再生水行业竞争格局分析
5.3.5 再生水行业需求前景分析

第六章：中国污水处理子行业投资前景分析
6.1 工业污水市场发展分析
6.1.1 电力行业污水处理市场分析
（1）电力行业发展状况及趋势
（2）电力行业污水处理的重要性分析
（3）电力行业污水处理现状分析
（4）电力行业污水处理发展规划
（5）电力行业污水处理发展前景
6.1.2 钢铁工业污水处理市场分析

（1）钢铁工业发展状况及趋势
（2）钢铁工业污水处理的重要性分析
（3）钢铁工业污水处理现状分析
（4）钢铁工业污水处理发展规划
（5）钢铁行业污水处理发展前景
6.1.3 石油化工污水处理市场分析
（1）石油化工行业发展状况及趋势
（2）石油化工污水处理重要性分析
（3）石油化工行业污水处理现状分析
（4）石油化工行业污水处理发展规划
（5）石油化工行业污水处理发展前景
6.1.4 纺织工业污水处理市场分析
（1）纺织工业发展状况及趋势
（2）纺织工业污水处理重要性分析
（3）纺织工业污水处理现状分析
（4）纺织工业污水处理发展规划
（5）纺织工业污水处理发展前景
6.1.5 造纸工业污水处理市场分析
（1）造纸工业发展状况及趋势
（2）造纸工业污水处理重要性分析
（3）造纸工业污水处理现状分析
（4）造纸工业污水处理发展规划
（5）造纸工业污水处理投资前景
6.1.6 电镀工业污水处理市场分析
（1）电镀工业发展状况及趋势分析
（2）电镀工业污水处理重要性分析
（3）电镀工业污水处理现状分析
（4）电镀工业污水处理发展政策
（5）电镀工业污水处理发展前景
6.2 生活污水处理市场分析
6.2.1 国外生活污水处理状况分析
（1）美国
（2）英国
（3）新加坡
6.2.2 中国生活污水处理发展现状分析

（1）城市生活污水处理分析
（2）农村生活污水处理分析
（3）生活污水跨层再利用方式的分析
6.2.3 生活污水处理技术分析
（1）生活污水处理技术发展现状分析
（2）生活污水处理技术发展趋势分析
6.2.4 生活污水处理行业的前景及发展方向
（1）生活污水处理产业发展前景
（2）生活污水处理发展方向

第七章：中国污水处理行业细分市场投资前景分析
7.1 城市污水处理市场投资前景分析
7.1.1 城市污水处理市场容量分析
7.1.2 城市污水处理市场价格分析
（1）主要城市污水处理价格分析
（2）污水处理价格变动影响分析
（3）污水处理价格变动预测
7.1.3 城市污水处理市场重点工程分析
7.1.4 城市污水处理市场投资风险分析
7.1.5 城市污水处理市场竞争现状分析
7.1.6 城市污水处理市场投资机会分析
7.1.7 城市污水处理市场投资回报预测
7.2 小城镇污水处理市场投资前景分析
7.2.1 小城镇污水处理市场容量分析
7.2.2 小城镇污水处理市场重点工程分析
7.2.3 小城镇污水处理市场投资风险分析
7.2.4 小城镇污水处理市场竞争现状分析
7.2.5 小城镇污水处理市场投资机会分布
7.2.6 小城镇污水处理市场投资回报预测

第八章：中国重点省市污水处理行业发展潜力分析
8.1 污水处理行业区域发展情况
8.1.1 污水排放区域分布情况
8.1.2 地方污水处理政策对比分析
8.1.3 污水处理厂区域分布情况

8.1.4 地方污水处理能力对比
8.2 污水处理行业区域市场潜力分析
8.2.1 北京市污水处理市场潜力分析
（1）污水排放量与处理能力分析
（2）污水厂建设情况分析
（3）污水处理项目分析
（4）污水处理市场前景分析
8.2.2 上海市污水处理市场潜力分析
（1）污水排放量与处理能力分析
（2）污水厂建设情况分析
（3）污水处理项目分析
（4）污水处理市场前景分析
8.2.3 浙江省污水处理市场潜力分析
（1）污水排放量与处理能力分析
（2）污水厂建设情况分析
（3）污水处理项目分析
（4）污水处理市场前景分析
8.2.4 广东省污水处理市场潜力分析
（1）污水排放量与处理能力分析
（2）污水厂建设情况分析
（3）污水处理项目分析
（4）污水处理市场前景分析
8.2.5 四川省污水处理市场潜力分析
（1）污水排放量与处理能力分析
（2）污水厂建设情况分析
（3）污水处理项目分析
（4）污水处理市场前景分析

第九章：中国污水处理行业企业分析（随数据更新有调整）
9.1 污水处理企业发展总体分析
9.2 污水处理行业领先企业分析
9.2.1 天津创业环保集团股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
9.2.2 北京首创股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.3 重庆水务集团股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.4 武汉三镇实业控股股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.5 启迪桑德环境资源股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.6 瀚蓝环境股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.7 黑龙江国中水务股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.8 成都市兴蓉环境股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
9.2.9 中原环保股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.10 北京碧水源科技股份有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.11 北京城市排水集团有限责任公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.12 上海化学工业区中法水务发展有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.13 绍兴水处理发展有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.14 国电东北环保产业集团有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.15 北京博鑫精陶环保科技有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
9.2.16 海南立昇净水科技实业有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2.17 国初科技（厦门）有限公司发展情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第十章：中国污水处理行业前景预测与投资战略规划
10.1 污水处理行业发展前景预测
10.1.1 污水处理行业趋势分析
（1）小型化、操作简易的污水处理技术将更具适应性
（2）污水处理发展重心将转向运营
（3）互联网+污水处理
10.1.2 污水处理行业竞争趋势分析
（1）竞争由大城市转向中小城市
（2）竞争由国内企业间延伸到国际间
（3）小型企业面临挑战
（4）多元化竞争加剧
10.1.3 污水处理行业投资规模预测
10.2 污水处理厂BOT项目风险控制
10.2.1 BOT项目风险分析
（1）项目招投标风险分析
（2）项目谈判风险分析
（3）项目规划与融资风险分析
（4）项目建设风险分析
（5）项目运营风险分析
（6）项目移交风险分析
（7）项目其他风险分析
10.2.2 BOT项目风险控制
（1）不可抗力风险的控制

（2）投资和谈判风险控制
（3）建设风险控制
（4）技术风险控制
（5）经济风险控制
（6）信用风险控制
10.3 污水处理厂PPP项目风险控制
10.3.1 PPP项目风险分析
10.3.2 PPP项目风险控制
（1）充分做好市场调查和预测工作
（2）加强对PPP项目的理解和认识
（3）将配套设备进行外包
（4）特别注意不可抗力风险的存在
10.4 污水处理行业投资战略规划
10.4.1 污水处理行业投资风险分析
（1）政治风险
（2）行业技术风险
（3）价格风险
（4）产品或服务的市场风险
（5）运营管理风险
（6）金融风险
10.4.2 污水处理行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
10.4.3 污水处理企业战略布局建议
（1）强化水资源再生利用地位
（2）注重中小城镇市场布局
（3）尝试开发农村市场
（4）重视污泥安全处理处置
（5）重视PPP项目的产业投资基金
10.4.4 污水处理行业投资重点建议

图表目录

图表1：污水处理行业主要环节分布
图表2：报告的研究方法及数据来源说明
图表3：行业生命周期特征分析

图表4：污水处理行业盈利因素分析
图表5：污水处理行业盈利模式分析
图表6：2017-2020年我国污水处理与再生水利用重点政策汇总
图表7：《关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见》主要内容
图表8：《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》规划目标
图表9：2017-2020年我国水资源量（单位：亿立方米）
图表10：2017-2020年我国地表水资源量（单位：亿立方米）
图表11：2017-2020年我国地下水资源量（单位：亿立方米）
图表12：2017-2020年我国人均水资源量（单位：立方米）
图表13：2017-2020年我国废水排放总量（单位：亿吨，%）
图表14：中国水资源地区分布（单位：%）
图表15：中国污水处理行业发展历程

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国污水处理行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/502032502032.html