

2021年中国汽车发动机管理系统行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车发动机管理系统行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/552028552028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机管理系统（EMS）包括发动机电子控制单元（ECU）、传感器和执行器三个部分。EMS是以ECU为控制中心，通过安装在发动机和整车上的各类传感器（如冷却液温度传感器、进气温度压力传感器、氧传感器等）检测发动机的相关工作参数，根据发动机控制策略和标定参数，通过各类执行器（如喷油器、节气门、点火线圈等）精确地控制燃油喷射量、进气量、点火提前角等，使发动机运行在最佳状态，实现最佳动力输出及驾驶性能、最经济的燃油消耗和符合法规要求的尾气排放。汽车发动机管理系统作为决定整车油耗、排放、动力性及驾驶性能的关键因素之一，是发动机系统和整车的核心部件。

1.我国汽车发动机管理系统行业主管部门及监管体制

我国汽车发动机管理系统行业主管部门为国家发改委、工信部和生态环境部，行业自律性组织为中国汽车工业协会。具体职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家发改委

通过制定产业政策、研究行业发展规划，指导行业结构调整、行业体制改革，以及投资项目审核或备案等工作。

工信部

制定行业规划和产业政策，拟定行业技术规范 and 标准并组织实施，以及检测、检查、分析行业运行态势，统计并发布相关信息等。

生态环境部

对新定型车辆发动机和车辆的环保型式核准，汽车制造企业生产、销售的搭载有燃油发动机或燃气发动机的汽车必须获得生态环境部机动车排污监控中心关于污染物排放控制性能型式核准的批准，并在机动车环保网上公告发动机、ECU关键零部件的型号和供应商后，才能进行整车的批量生产与销售。

中国汽车工业协会

主要为政府和行业提供双向服务，以政策研究、信息服务、行业自律、国家交流、会展服务等为主要职能，发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用。资料来源：

观研天下整理

2.我国汽车发动机管理系统行业法律法规及产业政策

汽车工业是我国国民经济的支柱性产业，其稳健发展有利于我国经济的升级和转型。发动机是汽车最重要的部件，发动机电控决定了发动机物理设计能力的发挥程度，发动机及其电控的技术水平反映一个国家汽车工业的技术水平。由于自主品牌及自主知识产权的发动机又属于我国汽车产业中的薄弱环节，因此，国家对发动机及其电控行业制定了较多的扶持性产业政策。具体情况如下：

序号

发布单位

政策名称

主要内容

1

国务院

汽车产业调整和振兴规划（2009年月）

关键零部件技术实现自主化。发动机、变速器、转向系统、制动系统、传动系统、悬挂系统、汽车总线控制系统中的关键零部件技术实现自主化，新能源汽车专用零部件技术达到国际先进水平。以企业为主体，加强产品开发能力建设……二是提高传统乘用车的节能、环保和安全技术水平。重点支持排量1.5升以下、满足国 IV 排放标准的车用直喷汽油机和排量3升以下、升功率达到45千瓦以上柴油机的研制。

2

工信部 国家发改委

汽车产业发展政策（2009年8月修订）

第九条：国家支持开发醇燃料、天然气、混合燃料、氢燃料等新型车用燃料，鼓励汽车生产企业开发生产新型燃料汽车。第十条：汽车产业及相关产业要注重发展和应用新技术，提高汽车的燃油经济性。2010年前，乘用车新车平均油耗比2003年降低15%以上。要依据有关节能方面技术规范的强制性要求，建立汽车产品油耗公示制度。第十二条：国家支持汽车电子产品的研发和生产，积极发展汽车电子产业。第二十八：汽车生产企业要尽快形成发动机开发能力。

3

国务院

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》（2011年3月）

汽车行业要强化整车研发能力，实现关键零部件技术自主化，提高节能、环保和安全技术水平。重点突破动力总成管理控制系统，推广普通混合动力技术，推动汽车产品节能。

4

国家发改委

科技部 工信部 商务部 国家知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》（2011年6月23日）

鼓励发展先进制造等十大产业中的137项高技术产业化重点领域，推动汽车制造业的技术改进：1、汽车电子包括汽油机和柴油机动力总成控制系统，电机控制系统，动力电池管理系统，自动变速控制系统，电控动力转向系统等；2、汽车关键零部件包括电动转向装置、主动（半主动）悬架系统，防抱死制动系统/牵引控制系统/电子稳定装置，电子控制系统，混合动力汽车动力总成，环保冷酶汽车空调压缩机等。

5

国务院

《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）的通知》（国发[2012]22号）（2012年6月28日）

加大节能汽车技术研发力度。以大幅提高汽车燃料经济性水平为目标，积极推进汽车节能技术集成创新和引进消化吸收再创新。重点开展混合动力技术研究，开发混合动力专用发动机和机电耦合装置，支持开展柴油机高压共轨、汽油机缸内直喷、均质燃烧以及涡轮增压等高效内燃机技术和先进电子控制技术的研发。

6

国务院

《节能减排“十二五”规划》（2012年8月6日）

节能汽车：要加快研发和示范具有自主知识产权的汽油直喷、涡轮增压等先进发动机节能技术。节能产业关键技术方面：汽油直喷技术，汽车平均油耗比常规电喷汽油车降低10%-20%。研发重点是系统精确控制；启动-停车混合动力汽车技术降低汽车怠速时所需的能量和减少废气排放，回收制动能量。

7

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加强内燃机工业节能减排的意见（国办发[2013]12号）》（2013年2月6日）

一、节能重点领域包括：1、乘用车用发动机：汽油机方面，重点推广应用增压直喷技术，掌握燃烧和电子控制等核心技术，……3、关键部件产业化应用：重点开展电控燃油喷射系统关键技术的研发和产业化应用，加强和改善喷油器总成、电控执行器、轨压传感器、进油计量阀、电控单元生产的质量控制。

8

国家发改委

《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录（2011年本）〉有关条款的决定》（国家发展改革委2013年第21号令）

重点鼓励汽车等行业发展，推动新能源汽车及汽车零部件产业发展，主要包括新能源汽车关键零部件包括电动汽车驱动电机、插电式混合动力机电耦合驱动系统等；汽车电子控制系统包括发动机管理系统（ECU）、制动防抱死系统（ABS）、牵引力控制（ASR）、电子稳定控制（ESP）、电子驻车系统、电子油门等；汽车产品开发、试验、检测设备及设施建设等。

9

环保部

《国家环保保护标准“十二五”发展规划》（2013年2月17日）

进一步提高新机动车和移动式机械的排放控制要求，完善在用移动污染源排放监控体系。全面实施国家第四阶段机动车排放标准，发布国家第五阶段机动车排放标准，鼓励有条件地区提前实施下一阶段机动车排放标准。推动实施机动车环境保护标志管理，加强生产一致性检查，保障标准实施。

10

环保部

《新生产机动车环保达标监管工作方案》（2014年8月）

对机动车进行全方位、全生命周期环保监管，新车主要是型式核准和监督实施，在用车通过定期检验，维修和提前报废制度来实施。

11

发改委、工信部

《2015年产业振兴和技术改造专项重点方向》

鼓励节能与新能源汽车产业化发展，例如汽车电子控制系统等。

12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》2016年11月29日

到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。加快推进电动汽车系统集成技术创新与应用，重点开展整车安全性、可靠性研究和结构轻量化设计。提升关键零部件技术水平、配套能力与整车性能。

13

工信部、国家发改委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》（2017年4月6日）

依托工业强基工程，集中优势资源优先发展自动变速器、发动机电控系统核心关键零部件，重点突破通用化、模块化等瓶颈问题。针对产业短板，支持优势企业开展政产学研用联合攻关，重点突破动力电池、车用传感器、车载芯片、电控系统、轻量化材料等工程化、产业化瓶颈，鼓励发展模块化供货等先进模式以及高附加值、知识密集型等高端零部件。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国汽车发动机管理系统行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车发动机管理系统行业发展概述

第一节 汽车发动机管理系统行业发展情况概述

- 一、汽车发动机管理系统行业相关定义
- 二、汽车发动机管理系统行业基本情况介绍
- 三、汽车发动机管理系统行业发展特点分析
- 四、汽车发动机管理系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车发动机管理系统行业需求主体分析

第二节 中国汽车发动机管理系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车发动机管理系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国汽车发动机管理系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车发动机管理系统行业生命周期分析

- 一、汽车发动机管理系统行业生命周期理论概述
- 二、汽车发动机管理系统行业所属的生命周期分析

第四节 汽车发动机管理系统行业经济指标分析

- 一、汽车发动机管理系统行业的赢利性分析
- 二、汽车发动机管理系统行业的经济周期分析
- 三、汽车发动机管理系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车发动机管理系统行业进入壁垒分析

- 一、汽车发动机管理系统行业资金壁垒分析
- 二、汽车发动机管理系统行业技术壁垒分析
- 三、汽车发动机管理系统行业人才壁垒分析
- 四、汽车发动机管理系统行业品牌壁垒分析
- 五、汽车发动机管理系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车发动机管理系统行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车发动机管理系统行业发展历程回顾

第二节 全球汽车发动机管理系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车发动机管理系统行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车发动机管理系统行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车发动机管理系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车发动机管理系统行业市场前景分析

第四节 北美汽车发动机管理系统行业地区市场分析

- 一、北美汽车发动机管理系统行业市场现状分析
- 二、北美汽车发动机管理系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车发动机管理系统行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车发动机管理系统行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车发动机管理系统行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车发动机管理系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车发动机管理系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车发动机管理系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车发动机管理系统行业市场规模预测

第三章 中国汽车发动机管理系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车发动机管理系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车发动机管理系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车发动机管理系统行业运行情况

第一节 中国汽车发动机管理系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车发动机管理系统行业市场规模分析

第三节 中国汽车发动机管理系统行业供应情况分析

第四节 中国汽车发动机管理系统行业需求情况分析

第五节 我国汽车发动机管理系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车发动机管理系统行业供需平衡分析

第七节 中国汽车发动机管理系统行业发展趋势分析

第五章 中国汽车发动机管理系统所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车发动机管理系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车发动机管理系统所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车发动机管理系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车发动机管理系统市场格局分析

第一节 中国汽车发动机管理系统行业竞争现状分析

- 一、中国汽车发动机管理系统行业竞争情况分析
- 二、中国汽车发动机管理系统行业主要品牌分析

第二节 中国汽车发动机管理系统行业集中度分析

- 一、中国汽车发动机管理系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车发动机管理系统行业市场集中度分析

第三节 中国汽车发动机管理系统行业存在的问题

第四节 中国汽车发动机管理系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车发动机管理系统行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车发动机管理系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车发动机管理系统行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车发动机管理系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车发动机管理系统行业成本结构分析

第四节 汽车发动机管理系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车发动机管理系统行业价格现状分析

第六节 中国汽车发动机管理系统行业平均价格走势预测

一、中国汽车发动机管理系统行业价格影响因素

二、中国汽车发动机管理系统行业平均价格走势预测

三、中国汽车发动机管理系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车发动机管理系统行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车发动机管理系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车发动机管理系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车发动机管理系统市场规模分析

四、华东地区汽车发动机管理系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车发动机管理系统市场规模分析

四、华中地区汽车发动机管理系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车发动机管理系统市场规模分析

四、华南地区汽车发动机管理系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车发动机管理系统行业竞争情况

第一节 中国汽车发动机管理系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车发动机管理系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车发动机管理系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车发动机管理系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车发动机管理系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车发动机管理系统行业未来发展前景分析

一、汽车发动机管理系统行业国内投资环境分析

二、中国汽车发动机管理系统行业市场机会分析

三、中国汽车发动机管理系统行业投资增速预测

第二节 中国汽车发动机管理系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车发动机管理系统行业市场发展预测

一、中国汽车发动机管理系统行业市场规模预测

二、中国汽车发动机管理系统行业市场规模增速预测

三、中国汽车发动机管理系统行业产值规模预测

四、中国汽车发动机管理系统行业产值增速预测

五、中国汽车发动机管理系统行业供需情况预测

第四节 中国汽车发动机管理系统行业盈利走势预测

一、中国汽车发动机管理系统行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车发动机管理系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车发动机管理系统行业投资风险与营销分析

第一节 汽车发动机管理系统行业投资风险分析

一、汽车发动机管理系统行业政策风险分析

二、汽车发动机管理系统行业技术风险分析

三、汽车发动机管理系统行业竞争风险

四、汽车发动机管理系统行业其他风险分析

第二节 汽车发动机管理系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车发动机管理系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车发动机管理系统行业品牌战略分析

一、汽车发动机管理系统企业品牌的重要性

二、汽车发动机管理系统企业实施品牌战略的意义

三、汽车发动机管理系统企业品牌的现状分析

四、汽车发动机管理系统企业的品牌战略

五、汽车发动机管理系统品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车发动机管理系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车发动机管理系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车发动机管理系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车发动机管理系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车发动机管理系统行业营销渠道策略

- 一、汽车发动机管理系统行业渠道选择策略
- 二、汽车发动机管理系统行业营销策略

第三节 中国汽车发动机管理系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车发动机管理系统行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车发动机管理系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/552028552028.html>