

2018年中国海洋旅游行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海洋旅游行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342028342028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、海洋旅游业的定义

海洋与陆地相对应，人们把主要活动范围在陆地的旅游称为陆地旅游，而把主要活动在滨海地区、海上、海底、海岛的旅游称为海洋旅游。由于现代化都市生活节奏快，人们希望在繁忙的工作之余，远离喧嚣的城市，消除长期以来生活、学习、工作带来的压力，因此海洋旅游具有很大的市场开发潜力。 图：海洋旅游 资料来源：互联网

二、海洋旅游业发展的两大支撑——法律法规建设和产业人才培育

（一）完善海洋旅游法律法规

旅游业的发展核心是提供良好的服务品质。近年来，海洋旅游行业有黑导游强买强卖，商家欺骗消费者，天价龙虾、海鲜等不绝于耳。严重损害了消费者的权益，影响了旅游者旅游心情，进而造成旅游市场混乱。因此，政府应该加大旅游法律法规的严惩力度，对违法经营、无证经营的企业商家进行严厉打击。

（二）兴办学校，加大力度培育旅游管理人才

人才是发展的第一因素。因此，没有了人，就没有了一切发展的基础。海洋旅游业的发展离不开海洋人才的输出。因此，国家和政府应该加大学校投资力度，为海洋旅游业的发展奠定人力资本，培养旅游服务人才，如餐饮业高级厨师、服务员、摄影师、导游等。

三、海洋旅游产业与多业态融合设想思路

（一）海洋旅游业与互联网的联姻

1.网站和网络博客的宣传

如今，网络让人们足不出户就可以与整个世界连接交流。网络大大改变了人们的行为方式。政府部门应该开辟网络的阵营，发展海洋的经济和文化管理、法规的建设。例如，设立官方网站、微博、微信公众号。如今是一个信息的时代，信息传播越是迅速，越能抢占先机、抢占客户群。

2.微电影的制作

好的营销团队会制造吸引人眼球的网络话题。因此，可以充分利用网络、手机视频的便捷传播性，发动广大网友积极的参与性，如拍摄和海洋有关主题的视频比赛，奖品是海洋免费邮轮体验。

3.互联网团购、旅游网的应用

如今，互联网成为我们生活中必不可少的一部分。淘宝网、拉手网、美团团购、去哪儿网、携程等旅游网开辟了网络、手机团购旅游的新时代。团购展示出其势不可挡的趋势。发展旅游业，应该把握好互联网、手机这个平台，充分利用电子商务的客户基础发展旅游客户。

（二）海洋旅游业与影视娱乐业相辅相成

海洋旅游可以通过明星真人秀展示给人们，让人们更渴望参与到海洋旅游活动中。且亲子、婚恋、厨艺是人们生活中永远经久不衰的话题，再加上明星强有力的号召力，以及粉丝的好奇心，这样的综艺节目会万众瞩目，如《爸爸去哪儿》《我们结婚吧》《十二锋味》。

（三）文体活动贯穿海洋旅游业的始终

海洋旅游业不单单是观光享乐，更应增加产品的附加价值。

使旅行不单只是单纯地旅游观光，而在旅游的过程中，旅客可以学到知识，提升自己的价值。如开展画画比赛、摄影比赛、骑行比赛、帆船比赛、游泳比赛、潜水、冲浪、钓鱼、夏令营、帐篷节以及沙滩沙雕文化艺术节等。

（四）打造特色海洋主题公园，开发海洋大型歌舞剧

迪士尼风靡全球，可见娱乐项目的市场广阔。而海洋旅游业发展海洋主题公园、大型的情景表演也是势在必行。妈祖文化、佛教文化深受沿海地区的推崇，历史上有鉴真和尚东渡日本、郑和七次下西洋。因此，可以借用这些耳熟能详的文化历史，通过历史舞台剧的形式，加深人们对海洋文化的见解。

（五）邮轮游艇产业的发展，展现海洋旅游业的新未来

海上邮轮产业是海洋旅游业的发展前景之一。目前海洋旅游业大多集中在滨海地带，绝大多数是沿海地区旅游，而海上邮轮产业相对不够发达，但随着科技的不断进步，服务设施的不断完善，海上油轮、游艇产业将会不断吸引旅游顾客的光临。

海洋旅游业是我们在海洋探索路上的又一新征程，如今在海洋旅游业中的产业融合，不过是这巨大宝库的冰山一角，未来还将有更多惊喜出现。

观研天下发布的《2018年中国海洋旅游行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国海洋旅游行业发展概述

第一节 海洋旅游行业发展情况概述

一、海洋旅游行业相关定义

二、海洋旅游行业基本情况介绍

三、海洋旅游行业发展特点分析

第二节 中国海洋旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海洋旅游行业产业链条分析

三、中国海洋旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海洋旅游行业生命周期分析

一、海洋旅游行业生命周期理论概述

二、海洋旅游行业所属的生命周期分析

第四节 海洋旅游行业经济指标分析

一、海洋旅游行业的赢利性分析

二、海洋旅游行业的经济周期分析

三、海洋旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋旅游行业进入壁垒分析

一、海洋旅游行业资金壁垒分析

二、海洋旅游行业技术壁垒分析

三、海洋旅游行业人才壁垒分析

四、海洋旅游行业品牌壁垒分析

五、海洋旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球海洋旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋旅游行业发展历程回顾

第二节 全球海洋旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋旅游行业地区市场分析

一、亚洲海洋旅游行业市场现状分析

二、亚洲海洋旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋旅游行业市场前景分析

第四节 北美海洋旅游行业地区市场分析

一、北美海洋旅游行业市场现状分析

二、北美海洋旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟海洋旅游行业地区市场分析

一、欧盟海洋旅游行业市场现状分析

二、欧盟海洋旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟海洋旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界海洋旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球海洋旅游行业市场规模预测

第三章 中国海洋旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海洋旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海洋旅游行业运行情况

第一节 中国海洋旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海洋旅游行业市场规模分析

第三节 中国海洋旅游行业供应情况分析

第四节 中国海洋旅游行业需求情况分析

第五节 中国海洋旅游行业供需平衡分析

第六节 中国海洋旅游行业发展趋势分析

第五章 中国海洋旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国海洋旅游市场格局分析

第一节 中国海洋旅游行业竞争现状分析

一、中国海洋旅游行业竞争情况分析

二、中国海洋旅游行业主要品牌分析

第二节 中国海洋旅游行业集中度分析

一、中国海洋旅游行业市场集中度分析

二、中国海洋旅游行业企业集中度分析

第三节 中国海洋旅游行业存在的问题

第四节 中国海洋旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国海洋旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国海洋旅游行业消费特点

第二节 中国海洋旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋旅游行业成本分析

第四节 海洋旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海洋旅游行业价格现状分析

第六节 中国海洋旅游行业平均价格走势预测

一、中国海洋旅游行业价格影响因素

二、中国海洋旅游行业平均价格走势预测

三、中国海洋旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国海洋旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地海洋旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋旅游市场规模分析

四、华东地区海洋旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋旅游市场规模分析

四、华中地区海洋旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海洋旅游行业竞争情况

第一节 中国海洋旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海洋旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国海洋旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋旅游行业未来发展前景分析

一、海洋旅游行业国内投资环境分析

二、中国海洋旅游行业市场机会分析

三、中国海洋旅游行业投资增速预测

第二节中国海洋旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国海洋旅游行业市场发展预测

一、中国海洋旅游行业市场规模预测

二、中国海洋旅游行业市场规模增速预测

三、中国海洋旅游行业产值规模预测

四、中国海洋旅游行业产值增速预测

五、中国海洋旅游行业供需情况预测

第四节中国海洋旅游行业盈利走势预测

一、中国海洋旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国海洋旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国海洋旅游行业投资风险与营销分析

第一节 海洋旅游行业投资风险分析

一、海洋旅游行业政策风险分析

二、海洋旅游行业技术风险分析

三、海洋旅游行业竞争风险分析

四、海洋旅游行业其他风险分析

第二节 海洋旅游行业企业经营发展分析及建议

一、海洋旅游行业经营模式

二、海洋旅游行业销售模式

三、海洋旅游行业创新方向

第三节 海洋旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国海洋旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋旅游行业品牌战略分析

一、海洋旅游企业品牌的重要性

二、海洋旅游企业实施品牌战略的意义

三、海洋旅游企业品牌的现状分析

四、海洋旅游企业的品牌战略

五、海洋旅游品牌战略管理的策略

第二节中国海洋旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国海洋旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国海洋旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海洋旅游行业定价策略分析

第三节中国海洋旅游行业营销渠道策略

- 一、海洋旅游行业渠道选择策略
- 二、海洋旅游行业营销策略

第四节中国海洋旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海洋旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国海洋旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342028342028.html>