

# 2018年中国海南探险旅游行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海南探险旅游行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342026342026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

图：探险旅游 资料来源：互联网 1 探险旅游的含义及分类

探险旅游是随着旅游业不断发展而新兴起来的一种旅游形式，是指旅游者到人迹罕至或者险状环生的特殊环境中进行的充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。这种活动有别于常规旅游，它不绝对依托于常规的旅游设施，也不依托化的大众旅游线路和旅游资源，在整个旅游活动过程中，可以根据旅游活动强度的大小，有着不同的危险程度级别，整个旅游活动中旅游主体参与性非常强。

这也充分体现人们在久居繁华的都市，厌倦车马喧嚣的生活后一种探寻自然，返璞归真，敢于冒险，不安于现状的一种渴求。

探险旅游按照不同的标准分类可以分为很多种，例如按照探险的性质可以分为硬探险和软探险：硬探险侧重于高危险性挑战性的“运动”，而软探险则更侧重于计划好的新奇性的“旅行”。按探险目的可以分为体验风险乐趣，追求世界纪录和科学考察3类：体验风险乐趣是指探险旅游对于旅游者的核心吸引力并不是风险本身，而是隐藏在风险后面的刺激感和不确定性；而追求世界记录则是以追求世界纪录为目的的冒险旅行，如乘气球环球旅行等；最后一种是以科学考察为主要目的探险旅游，如海洋探险旅游、森林探险旅游等。但不管是哪种探险旅游，旅游者的参与度都非常高，因此又都是深度旅游。

### 2 海南探险旅游的现状

海南位于中国的最南端，地处热带北缘，属热带季风气候，独特的地理位置和气候特征为其创造了丰富的旅游资源，自从2010年国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》后，海南的旅游业得以飞速发展。四面环海形成了天然的屏障，这也是海南发展起步慢的一个原因，再加上季风气候的影响，使得海南岛上保留了一些未被开发的丛林和岛屿，也为探险旅游爱好者提供了场所。

对于国内旅游业来说，探险旅游还是一个新兴的旅游形式，因此在海南众多的旅游公司中，大多都侧重于向游客提供大众化的旅游路线和著名的旅游景点，例如三亚的亚龙湾和南山文化旅游区，游客感受到的是海景之美和丰富的地域文化，但是由于旅游人数众多和炎热的天气，游客的参与度往往不高。当然也有少数的旅游公司和专业的素质拓展公司看准海南丰富的未开发旅游资源，向游客提供探险旅游路线，例如探索无人岛等。因此从旅游公司提供的服务信息来看，海南的探险旅游还处在发展的初级阶段。

对于探险旅游爱好者来说，海南的探险旅游地点众多，资源丰富也极具挑战性，而且探险旅游的爱好者大多喜欢自由不爱被约束，因此单人游或者自发组织的小团体探险旅游相对于参加旅游团的爱好者来说人数要多一些，但未形成一定规模，从海南整体的旅游情况来看，探险旅游仅占冰山一角，还有很大的发展空间。

### 3 海南探险旅游中存在的问题

探险旅游对于国内旅游业来说是一个新兴的旅游方式，在发展中还存在着许多的问题。尽管海南探险资源比较多，挑战性比较强，但处在初级发展阶段的探险旅游存在以下问题。

#### 3.1 相关部门或组织对探险旅游的重视程度不够

海南甚至整个国内的有关部门或者组织对探险旅游这一新兴的旅游形式的重视程度不够。首先是因为这一旅游方式进入国内时间短，理论界对这一方式的认知不足，使得国内缺乏有效的理论研究来支撑和指导目的地的具体实践开发；其次是探险旅游爱好者占旅游总体比例较小，相关部门或者组织认为探险旅游费时费力而且经济效益小，于是放弃探险旅游这片蓝海而侧重于在传统旅游方式的红海中竞争。

#### 3.2 片面追求经济发展，探险旅游资源骤减

自海南国际旅游岛建设政策出台后，岛内发展最为迅猛的是房地产行业，“炒房热”成为最为普遍的现象，这推动了海南的经济发展。而房地产商都瞄准了在景色优美地段优质的地区建立别墅群或者旅游度假中心，于是原本用于探险旅游的无人岛或丛林等资源被不断地开发建房，探险旅游资源骤减，而且周围的生态环境遭到严重破坏。

#### 3.3 探险旅游的安全管理制度不健全

探险旅游是一个集高冒险性和危险性、高刺激性和体验性等为一体的旅游活动，因此在安全保障、装备技术支持和规避风险等方面，要求相对比较高。由于我国探险旅游起步晚，当前的市场发展是很不规范。探险旅游安全管理制度不健全，参加旅游团的探险旅游爱好者由于有专业的领队指导，其安全性较有保障，但单人游或者自发组织的探险旅游者由于缺乏专业性，在旅行中出现危险的概率会增大，而且缺少旅游者的信息，一旦遇险搜救人员的搜救任务也将无从下手。因此在探险旅游的安全管理制度方面还有待完善。

### 3.4 部分探险旅游者的环境保护意识低

海南的探险旅游的地点往往是一些植被茂密的丛林和远离陆地的无人小岛，其生态系统天然且完善，而有些探险旅游者环境保护意识低，在开展探险活动中不注意会将一些外界的垃圾留在探险点，这对当地环境造成一定的影响，例如无人岛的鱼因被塑料袋缠住嘴而死亡等。

## 4、建议

### 4.1 重视探险旅游的发展潜力，进行差异化旅游建设

海南是一个极具旅游资源的地区，在同质化旅游景点严重的当下，要实现海南的差异化旅游竞争策略，除了利用现有的景观和人文景点来吸引游客外，更应该利用独特而又丰富的探险旅游资源。随着时代的发展，人们已不满足传统浏览式的旅游方式，对未知的好奇心也在不断加重，渴求深入的体验式旅游，再加上传统旅游形式的红海接近饱和，而探险旅游形式的蓝海市场广阔，因此探险旅游的发展潜力是巨大的，有关部门或组织应该对探险旅游形式引起足够的重视。

### 4.2 深化协同发展的意识，保护探险旅游资源

海南经济的发展应深化协同发展的意识，保护现有的生态环境资源，切不可牺牲原生态的环境为代价。制定并落实原生态环境保护制度，在保护原有生态系统的同时也为保护探险旅游资源而努力，这也将会随着探险旅游的发展而为海南岛带来新的经济发展方式。

### 4.3 健全旅游业的安全管理制度

健全安全管理制度是探险旅游发展的必备条件，相关部门可以在探险旅游区附近建立站点，为进入探险区的人员进行相关信息的统计，提供救援信息发送装置等，为探险人员在遇险时能及时求救做准备等。

### 4.4 探险旅行者加强自我道德修养

探险旅游爱好者要加强自身的道德修养，对所到之处的环境要加以保护，切勿将随身垃圾留在当地，这是探险旅游者基本的素质要求，加强道德修养是从个人的角度出发。相

关部门也可以制定相应的制度来强制要求探险旅游者加强对环境保护的意识，规范探险旅行者的行为，或者定时安排人员进入探险区清理探险旅游者的遗留物。

观研天下发布的《2018年中国海南探险旅游行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国海南探险旅游行业发展概述

#### 第一节 海南探险旅游行业发展情况概述

- 一、海南探险旅游行业相关定义
- 二、海南探险旅游行业基本情况介绍
- 三、海南探险旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国海南探险旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海南探险旅游行业产业链条分析
- 三、中国海南探险旅游行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国海南探险旅游行业生命周期分析

#### 一、海南探险旅游行业生命周期理论概述

#### 二、海南探险旅游行业所属的生命周期分析

### 第四节 海南探险旅游行业经济指标分析

#### 一、海南探险旅游行业的赢利性分析

#### 二、海南探险旅游行业的经济周期分析

#### 三、海南探险旅游行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中海南探险旅游行业进入壁垒分析

#### 一、海南探险旅游行业资金壁垒分析

#### 二、海南探险旅游行业技术壁垒分析

#### 三、海南探险旅游行业人才壁垒分析

#### 四、海南探险旅游行业品牌壁垒分析

#### 五、海南探险旅游行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球海南探险旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球海南探险旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球海南探险旅游行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲海南探险旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲海南探险旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲海南探险旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲海南探险旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美海南探险旅游行业地区市场分析

#### 一、北美海南探险旅游行业市场现状分析

#### 二、北美海南探险旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美海南探险旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧盟海南探险旅游行业地区市场分析

#### 一、欧盟海南探险旅游行业市场现状分析

#### 二、欧盟海南探险旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟海南探险旅游行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界海南探险旅游行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球海南探险旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国海南探险旅游产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海南探险旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国海南探险旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国海南探险旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国海南探险旅游行业运行情况

### 第一节 中国海南探险旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国海南探险旅游行业市场规模分析

### 第三节 中国海南探险旅游行业供应情况分析

### 第四节 中国海南探险旅游行业需求情况分析

### 第五节 中国海南探险旅游行业供需平衡分析

### 第六节 中国海南探险旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国海南探险旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国海南探险旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国海南探险旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产



## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国海南探险旅游所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国海南探险旅游市场格局分析

### 第一节 中国海南探险旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国海南探险旅游行业竞争情况分析

#### 二、中国海南探险旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国海南探险旅游行业集中度分析

#### 一、中国海南探险旅游行业市场集中度分析

#### 二、中国海南探险旅游行业企业集中度分析

### 第三节 中国海南探险旅游行业存在的问题

### 第四节 中国海南探险旅游行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国海南探险旅游行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国海南探险旅游行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国海南探险旅游行业消费特点

### 第二节 中国海南探险旅游行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 海南探险旅游行业成本分析

### 第四节 海南探险旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海南探险旅游行业价格现状分析

第六节 中国海南探险旅游行业平均价格走势预测

一、中国海南探险旅游行业价格影响因素

二、中国海南探险旅游行业平均价格走势预测

三、中国海南探险旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国海南探险旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国海南探险旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地海南探险旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海南探险旅游市场规模分析

四、华东地区海南探险旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海南探险旅游市场规模分析

四、华中地区海南探险旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海南探险旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海南探险旅游行业竞争情况

第一节 中国海南探险旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海南探险旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海南探险旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海南探险旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国海南探险旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海南探险旅游行业未来发展前景分析

- 一、海南探险旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国海南探险旅游行业市场机会分析
- 三、中国海南探险旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国海南探险旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国海南探险旅游行业市场发展预测

- 一、中国海南探险旅游行业市场规模预测

二、中国海南探险旅游行业市场规模增速预测

三、中国海南探险旅游行业产值规模预测

四、中国海南探险旅游行业产值增速预测

五、中国海南探险旅游行业供需情况预测

第四节中国海南探险旅游行业盈利走势预测

一、中国海南探险旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国海南探险旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国海南探险旅游行业投资风险与营销分析

第一节 海南探险旅游行业投资风险分析

一、海南探险旅游行业政策风险分析

二、海南探险旅游行业技术风险分析

三、海南探险旅游行业竞争风险

四、海南探险旅游行业其他风险分析

第二节 海南探险旅游行业企业经营发展分析及建议

一、海南探险旅游行业经营模式

二、海南探险旅游行业销售模式

三、海南探险旅游行业创新方向

第三节 海南探险旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国海南探险旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国海南探险旅游行业品牌战略分析

一、海南探险旅游企业品牌的重要性

二、海南探险旅游企业实施品牌战略的意义

三、海南探险旅游企业品牌的现状分析

四、海南探险旅游企业的品牌战略

五、海南探险旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国海南探险旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国海南探险旅游行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国海南探险旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国海南探险旅游行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国海南探险旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国海南探险旅游行业营销渠道策略

#### 一、海南探险旅游行业渠道选择策略

#### 二、海南探险旅游行业营销策略

### 第四节 中国海南探险旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国海南探险旅游行业重点投资区域分析

#### 二、中国海南探险旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/342026342026.html>