

2019年中国重型汽车市场分析报告- 产业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国重型汽车市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/392025392025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 重型汽车产业相关概述

第一节 汽车产业链阐述

- 一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配
- 四、汽车生产的专业化和协作

第二节 重型汽车涵盖

- 一、重型牵引车
- 二、重型挂车

第三节 重型汽车应用比重

第二章 2015-2018年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2015-2018年世界汽车行业发展综述

- 一、2018年世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2015-2018年世界汽车市场竞争格局分析

- 一、“6+3”格局面临重大变化
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

第三节 2015-2018年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、2018年上半年全球汽车前10名出炉
- 三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

第三章 2015-2018年世界重型汽车产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界重型车运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、部分国家政策环境扫描

第二节 2015-2018年世界重型汽车运行状况分析

一、世界重型汽车业运行特点

二、世界重型汽车品牌综述

三、世界重型汽车研发新进展

四、世界重型汽车生产与销售

第三节 2015-2018年国际重型汽车的全球产业格局分析

一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界

二、巴西成为欧美制造公司的关注点

三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

四、重型汽车公司推行海外战略

第四节 2019-2025年国际重型汽车未来技术与发展趋势

一、大吨位、大功率已成为趋势

二、技术更新与产品开发周期大大缩短

三、专用化被普遍看好

四、驾驶室向人性化设计方向发展

五、高科技技术含量广泛应用

第四章 2015-2018年中国重型汽车产业运行环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国重型车市场政策环境分析

一、汽车产业政策解读

二、中国经济刺激计划对重型车的影响

三、中国汽车产业振兴规划

第三节 我国超限超载现象剖析

一、超限与超载概念

二、行业存在的现象

三、危害与行业损失

四、造成原因与分析

五、政策对重型汽车市场的影响

第五章 2015-2018年中国汽车产业整体运行态势分析

第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2018年国内汽车产销数据分析
- 二、2018年中国汽车产销分析
- 三、2018年中国汽车产销分析
- 四、2018年中国汽车产销情况

第二节 2015-2018年中国汽车工业发展现状

- 一、2015-2018年我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、2015-2018年中国汽车出口形势不容乐观

第三节 2015-2018年中国汽车制造行业主要数据监测分析

- 一、2015-2018年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2018年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2015-2018年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2015-2018年中国汽车行业发展的的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第五节 2015-2018年促进中国汽车行业发展的对策

- 一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策
- 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 三、中国汽车行业发展的战略对策

第六节 2015-2018年国内兼并重组分析

- 一、国内整车企业联合与重组
- 二、零部件企业或项目联合与重组
- 三、汽车企业与相关领域联合或重组
- 四、国内企业联合重组发展趋势

第六章 2015-2018年中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 2015-2018年中国重型汽车动态分析

- 一、太原长安重型汽车新基地落成
- 二、包头局促重型汽车出口创新高
- 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节 2015-2018年重型汽车产销分析

- 一、我国重型汽车产销出现下滑
- 二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析
- 三、中国重汽车集团产销分析
- 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析
- 五、北方奔驰重型汽车产销新突破
- 第三节 2015-2018年中国重型汽车关联行业分析

- 一、原材料与零部件市场
- 二、大型建设项目对重型车市场的影响
- 三、物流运输对重型车市的影响

第四节 2015-2018年中国重型汽车行业发展中存在的问题

- 一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱
- 六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第七章 中国重型车及零部件进出口情况分析监测

第一节 中国柴油型其他重型货车进出口情况分析

- 一、中国柴油型其他重型货车进口情况分析
- 二、中国柴油型其他重型货车出口情况分析
- 三、中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析
- 四、中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

第二节 中国柴油型的其他超重型货车进出口情况分析

- 一、中国柴油型的其他超重型货车进口情况分析
- 二、中国柴油型的其他超重型货车出口情况分析
- 三、中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析
- 四、中国柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析

第八章 2015-2018年国内重型车业竞争态势分析

第一节 2015-2018年国内重型汽车市场的竞争态势

- 一、重型车竞争格局及特点
- 二、当前的主要竞争方式
- 三、联合将成技术研发主流趋势
- 四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2015-2018年国内重型汽车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2019-2025年中国重型车竞争趋势分析

第九章 国际重型车主体竞争企业运行分析

第一节 奔驰公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 VOLVO公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雷诺公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 曼 (MAN) 公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 日本三菱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 福特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 韩国现代

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 斯堪尼亚公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 “帕卡”（PACCAR）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

第一节 中国重型汽车行业主要企业基本情况

一、内蒙古北方重型汽车股份有限公司（600262）

二、东风集团（600006）

三、中国重汽（000951）

四、江淮汽车

第二节 中国重型汽车行业上市企业经济指标对比分析

第十一章 2019-2025年国内重型车业投资战略研究

第一节 2015-2018年中国重型车投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

第二节 2015-2018年国内资本投资状况分析

一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

五、江淮汽车第九节 亿投资轻型客车市场

第三节 2019-2025年国外重型车资本投资及影响分析

一、近年业中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

二、外资汽车企业投资步伐放缓

三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

第四节 2019-2025年中国重型车投资机会分析

一、汽车行业投资的三大机会

二、我国各类汽车极具投资潜力

三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇

四、投资微型汽车将有更多发展机会

五、中国汽车后市场投资潜力巨大

第五节 2019-2025年中国重型车投资风险预警

一、重型车行业的进入壁垒分析

二、重型汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给重型车行业带来的风险

第十二章 2019-2025年中国重型卡车市场前景预测分析

第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡

二、重卡国 排放的升级

三、2019-2025年高速公路高速发展

四、2019-2025年中国公路货运量将达160亿吨

第二节 2019-2025年中国重型卡车产品发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2019-2025年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场分析

二、高端产品税将成为市场的亮点

三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

四、6×2车型逐渐将退出运输市场

五、10×6自卸车前景看好

六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品

七、2018年重卡合资预期

八、2018年重卡市场预测

第十三章 2019-2025年中国重型车行业发展策略研究

第一节 2019-2025年中国重型汽车业战略布局

一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强

二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长

三、比拼规模难以形成合理的产业结构

四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险

五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第二节 2019-2025年中重型汽车策略分析

一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道

二、专业化方向纵深发展

三、定位是关键

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年23日中国人民银行利率调整表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2018年中国就业人数走势图

图表：2015-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2018年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国重型汽车市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/392025392025.html>