

# 2020年中国水务行业投资分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水务行业投资分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/502022502022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国水务行业发展综述

##### 1.1 中国水务行业相关概述

###### 1.1.1 水务行业定义

###### 1.1.2 水务行业主要环节

###### 1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

###### 1.1.4 中国水务行业发展特点

- (1) 经营垄断性强
- (2) 长期发展相对稳定
- (3) 市场化水平低、行业盈利低微

##### 1.2 中国水务行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 水务行业市场监管体制
- (2) 水务行业相关政策汇总
- (3) 水务行业相关发展规划
- (4) 行业政策对行业发展影响

###### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济现状分析
- (2) 宏观经济对行业发展影响

###### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口数量
- (2) 中国水资源情况
- (3) 中国水资源污染情况
- (4) 社会环境对行业发展影响

###### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术分析
- (2) 行业专利申请情况
- (3) 行业技术对行业发展影响

#### 第二章：中国水务行业发展分析

##### 2.1 中国水务行业总体规模分析

###### 2.1.1 企业数量结构分析

## 2.1.2行业资产规模分析

## 2.2 中国水务行业产销与费用分析

### 2.2.1产成品分析

### 2.2.2销售收入分析

### 2.2.3负债分析

### 2.2.4利润规模分析

### 2.2.5产值分析

### 2.2.6销售成本分析

### 2.2.7销售费用分析

### 2.2.8管理费用分析

### 2.2.9财务费用分析

### 2.2.10其他运营数据分析

## 2.3中国水务行业财务指标分析

### 2.3.1行业盈利能力分析

### 2.3.2行业偿债能力分析

### 2.3.3行业营运能力分析

### 2.3.4行业发展能力分析

## 第三章：中国水务行业竞争格局分析

### 3.1 跨国水务企业进入中国市场分析

#### 3.1.1 跨国水务企业在华投资布局情况

##### (1) 法国威立雅水务公司

##### (2) 法国苏伊士水务公司

#### 3.1.2 跨国水务企业进入对我国市场影响

##### (1) 积极影响分析

##### (2) 消极影响分析

### 3.2 中国水务行业并购重组分析

#### 3.2.1 水务行业并购重组驱动因素

#### 3.2.2 水务行业并购重组模式分析

#### 3.2.3 水务行业并购重组规模分析

##### (1) 国际水务企业并购重组分析

##### (2) 国内水务企业并购重组分析

#### 3.2.4 水务行业并购重组障碍分析

##### (1) 受限特许经营制度

##### (2) 海外并购缺乏经验

### 3.2.5 水务行业并购重组趋势分析

## 3.3 中国水务行业竞争程度分析

### 3.3.1 水务行业上下游议价能力

#### (1) 水务行业上游议价能力

#### (2) 水务行业下游议价能力

### 3.3.2 水务行业现有竞争者分析

#### (1) 国有大型企业

#### (2) 外资企业

#### (3) 国内中小企业

### 3.3.3 水务行业潜在进入者分析

### 3.3.4 水务行业替代品威胁分析

### 3.3.5 水务行业竞争情况总结

## 第四章：中国水务行业产业链分析

### 4.1 中国水务行业产业链结构

#### 4.1.1 水务产业链上游行业分布

#### 4.1.2 水务产业链中游行业分布

#### 4.1.3 水务产业链下游行业分布

### 4.2 中国水务行业产业链上游分析

#### 4.2.1 水务产业科研环节分析

##### (1) 水务行业技术分析

##### (2) 水务行业工艺分析

#### 4.2.2 水务工程规划设计分析

##### (1) 水务工程规划设计发展现状

##### (2) 水务工程规划设计发展趋势

### 4.3 中国水务行业产业链中游分析

#### 4.3.1 水务设备制造市场分析

##### (1) 水务设备定义及类型

##### (2) 水务设备供需情况

##### (3) 水务设备供需预测

#### 4.3.2 水务工程建设市场分析

##### (1) 水务工程市场现状

##### (2) 水务工程需求预测

### 4.4 中国水务行业产业链下游分析

#### 4.4.1 水务项目运营市场分析

- (1) 水务项目运营主体
  - (2) 水务项目运营模式
    - 1) 作业外包 ( Operation Outsourcing )
    - 2) 委托运营 ( Operation & Maintenance Contract )
    - 3) BT ( Build-Transfer )
    - 4) TOT ( Transfer-Operate-Transfer )
    - 5) BTO ( Build-Transfer-Operate )
    - 6) BOT/BOOT
    - 7) ROT ( Renovate-Operate-Transfer )
    - 8) BOO ( Build-Own-Operate )
    - 9) 股权/产权转让
    - 10) 合资合作 ( PPP )
  - (3) 水务项目运营趋势
- #### 4.4.2 水务项目维护市场分析
- (1) 水务项目维护主体
  - (2) 水务项目维护需求现状
  - (3) 水务项目维护需求预测

## 第五章：中国水务行业重点环节发展分析

### 5.1 自来水生产和供应环节市场分析

#### 5.1.1 自来水生产和供应发展环境分析

- (1) 我国人均水资源极其短缺
- (2) 政策集中在供水规范标准

#### 5.1.2 自来水生产和供应发展现状分析

- (1) 自来水供应情况分析
- (2) 自来水需求情况分析

#### 5.1.3 自来水生产和供应企业竞争分析

- (1) 供水企业增长乏力
- (2) 供水行业竞争激烈
- (3) 资本注资热情下降

#### 5.1.4 自来水生产和供应发展前景分析

### 5.2 污水处理环节市场分析

#### 5.2.1 污水处理发展环境分析

- (1) 我国水资源污染严重
- (2) 废水排放量持续增长

(3) 治污政策扶持力度大

#### 5.2.2 污水处理发展现状分析

(1) PPP模式兴起，政企合作共治水污染

(2) 全国污水处理基础设施建设稳步推进

(3) 近些年来城市污水处理能力持续增强

#### 5.2.3 污水处理企业竞争分析

(1) 污水处理市场参与主体

(2) 污水处理企业排行榜单

#### 5.2.4 污水处理发展前景分析

(1) 农村污水治理前景广阔

(2) PPP模式是未来主流模式

(3) 行业集中度逐渐提高

#### 5.3 中水回用环节市场分析

##### 5.3.1 中水回用发展概要分析

(1) 中水用途应用广泛

(2) 中水处理涉及技术

##### 5.3.2 中水回用发展现状分析

(1) 国外中水回用发展现状

(2) 国内中水回用发展现状

##### 5.3.3 中水回用企业竞争分析

##### 5.3.4 中水回用发展前景分析

### 第六章：中国水务行业细分市场发展分析

#### 6.1 中国城市水务市场分析

##### 6.1.1 中国城市水务发展环境分析

(1) 城市用水人口持续增加

(2) 城市水务政策持续发力

##### 6.1.2 中国城市水务发展现状分析

(1) 中国城市水务投资情况

(2) 中国城市水务重点工程

##### 6.1.3 中国城市水务发展前景分析

(1) 向低线城市渗透

(2) 行业内竞争加剧

#### 6.2 中国农村水务市场分析

##### 6.2.1 中国农村水务发展环境分析

## 6.2.2 中国农村水务发展现状分析

- (1) 中国农村水务投资情况
- (2) 中国农村水务重点工程

## 6.2.3 中国农村水务发展前景分析

# 第七章：中国水务行业重点区域发展分析

## 7.1 广东省水务行业发展分析

### 7.1.1 广东省水务行业发展环境分析

- (1) 自然环境
- (2) 政策环境

### 7.1.2 广东省水务行业发展现状分析

- (1) 广东省水务行业市场现状
- (2) 广东省水务行业重点工程

### 7.1.3 广东省水务行业发展规划分析

## 7.2 浙江省水务行业发展分析

### 7.2.1 浙江省水务行业发展环境分析

- (1) 自然环境
- (2) 政策环境

### 7.2.2 浙江省水务行业发展现状分析

- (1) 浙江省水务行业市场现状
- (2) 浙江省水务行业重点工程

### 7.2.3 浙江省水务行业发展规划分析

## 7.3 江苏省水务行业发展分析

### 7.3.1 江苏省水务行业发展环境分析

- (1) 自然环境
- (2) 政策环境

### 7.3.2 江苏省水务行业发展现状分析

- (1) 江苏省水务行业市场现状
- (2) 江苏省水务行业重点工程

### 7.3.3 江苏省水务行业发展规划分析

## 7.4 山东省水务行业发展分析

### 7.4.1 山东省水务行业发展环境分析

### 7.4.2 山东省水务行业发展现状分析

- (1) 山东省水务行业市场现状
- (2) 山东省水务行业重点工程

### 7.4.3 山东省水务行业发展规划分析

## 7.5 北京市水务行业发展分析

### 7.5.1 北京市水务行业发展环境分析

### 7.5.2 北京市水务行业发展现状分析

#### (1) 北京市水务行业市场现状

#### (2) 北京市水务行业重点工程

### 7.5.3 北京市水务行业发展规划分析

## 第八章：中国水务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 8.1 中国水务行业企业整体概览

#### 8.1.1 部分民企引入国资，以期走出经营困境

#### 8.1.2 地方平台推进混改，意在借力提质增效

#### 8.1.3 领先企业积极并购，巩固市场优势地位

### 8.2 水务行业供水企业经营分析

#### 8.2.1 中国水务集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.2 深圳水务集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.3 北控水务集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.4 北京首创股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.5 广东粤海水务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.6 桑德集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.7 威立雅环境集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.8 苏伊士环境集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.9 江西洪城水业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.10 广西绿城水务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3 水务行业运营企业经营分析

#### 8.3.1 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.3.2 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.3 博天环境集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.4 江西金达莱环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.5 福建海峡环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.6 成都市兴蓉环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.7 天津创业环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.8 中原环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 8.3.9 钱江水利开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第九章：中国水务行业发展前景与投资规划

### 9.1 中国水务行业发展前景预测

#### 9.1.1 中国水务行业生命周期分析

#### 9.1.2 中国水务行业市场规模预测

#### 9.1.3 中国水务行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 竞争格局趋势预测

### 9.2 中国水务行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业投资现状分析

#### 9.2.2 行业投资风险分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 技术风险
- (5) 宏观经济风险

#### 9.2.3 行业投资壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 区域壁垒
- (4) 技术壁垒

### 9.3 中国水务行业融资模式分析

#### 9.3.1 政府主导融资模式分析

- (1) 政府财政融资模式
- (2) 国债资金及政策性贷款模式

#### 9.3.2 企业市场融资模式分析

- (1) 融资租赁融资模式
- (2) 股权融资模式
- (3) 债权融资模式
- (4) 险资融资模式

### 9.3.3 水务项目融资模式分析

- (1) BOT融资模式
- (2) TOT融资模式
- (3) ABS融资模式
- (4) PPP融资模式
- (5) O&M融资模式
- (6) 产业投资基金融资模式

## 9.4 中国水务行业投资价值分析

### 9.4.1 行业投资价值分析

### 9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

## 9.5 中国水务行业投资发展建议

## 图表目录

图表1：水务行业主要环节分布

图表2：水务行业代码表

图表3：水务行业市场监管部门

图表4：截至2020年底水务行业相关政策汇总

图表5：截至2020年底水务行业相关发展规划

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表8：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表11：2017-2020年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表12：2017-2020年我国水资源量（单位：亿立方米）

图表13：2017-2020年我国地表水资源量（单位：亿立方米）

图表14：2017-2020年我国地下水资源量（单位：亿立方米）

图表15：2017-2020年我国人均水资源量（单位：立方米）

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水务行业投资分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/502022502022.html>