

2018年中国贵州探险旅游市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国贵州探险旅游市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/342021342021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贵州拥有丰富的探险旅游资源，成为游客青睐的探险旅游目的地之一。

贵州探险旅游主要类型 资料来源：公开资料整理

一、贵州探险旅游开发的现状

近年来，贵州旅游主管部门渐渐重视并发展探险旅游。迄今为止，贵州已经举办了多项户外探险运动赛事，如：2004年第6届亚洲皮划艇激流回旋锦标赛在贵州省麻江县开幕；2005年11月26日皮划艇激流回旋备战北京奥运会国家队第一次公开选拔赛在兴义市马岭河峡谷举办；2007年4月5日全国山地自行车精英赛在贵州省黔西县开幕；2012穿越中国侏罗纪山地自行车爬坡赛在赤水举行；2013贵阳国际山地自行车邀请赛9月21日盛大启幕。以上户外活动的组织，丰富和促进贵州探险旅游的多元化进程，推动了户外运动的发展。

二、贵州探险旅游发展存在的问题

1、旅游配套设施不完善

要想发展探险旅游业，对贵州的基础设施要求也就更高。贵州虽然有着丰富的自然旅游资源，但是这些都仅仅只能满足于传统的旅游业，探险旅游业需要更加坚固的基础设施建设。探险旅游业最为常见也是最为担心的问题就是游客的安全，探险旅游业的发展首先应该解决的就是安全问题。而现在贵州的探险旅游业正在大力发展，但是基础建设却不够完善，游客的安全问题就显得更加突出及棘手。在这种情况下，贵州探险旅游的发展也发生了一些意外，比如，马岭河风景区“103”事件，事故是由于缆车的原因，14人死亡，22人受伤。事件的发生就是由于基础建设的不完善，技术手段不够成熟，这对贵州的旅游业带来了严重的消极冲击。

2、有关探险旅游的法律制度不完善

虽然2003年7月国家体育总局颁布了《全国登山管理办法》，但是到目前为止，国家还没有出台一个专门针对探险旅游业的相关法规，因此导致了再开发探险旅游业的时候没有条例可依循，有人就会钻空子，游客的人身安全也缺乏法律保护。随着互联网的兴起，人们越来越多的在网上寻找自己的旅游伙伴，只要在论坛随便发个帖子就能征集到很多志同道合的小伙伴一起进行探险旅游，还有的是商家自己组织的。这些团队都没有经过专门的训练，装备及技术水平参差不齐，比较容易发生安全事故。因此，对户外探险旅游市场进行有效的监管也就成为了一件难事。

3、探险项目缺乏吸引力

贵州大部分探险旅游地都有着相似的风景及设施，各处风景并无多大特色，这是对于自然资源的大大浪费，也导致了游客无再次消费的欲望。比如贵州漂流景区虽然有很多，并没有其单独的特色，这给追求新鲜刺激的探险游客带来了极大的失望。缺少了相应吸引力的旅游地就像少了车轮的汽车一样止步不前，久而久之人们就会去寻找其他旅游地而慢慢淡忘这里，这对于贵州的探险旅游发展具有重大的影响。必须从根本出发，改善探险旅游产地的设

施设备，展示出自己的特色和优势。

4、应急救援系统不健全

如果探险旅游一旦发生安全事故，这时救援系统就起到了非常重要的作用，现在贵州大部分是依赖于公安机关和消防官兵，这些对于安全事故的发生是远远不够的，而且救援系统也没有进行有序的管理，使探险旅游缺乏保障。例如2011年6月14日，在贵州毕节的4名青年相约去山上的天坑探险，越往下走坑壁越陡峭而且十分的湿滑，其中有3人不幸摔下坑底，另外的一个人从坑壁的半腰处爬到上面打电话报警求救。最后，当地村民带领消防官兵进行及时救援才将被困者全部救出，将伤者送往医院治疗途中有人死亡，此事已引起人们的极大关注。

三、促进贵州探险旅游发展的对策建议

1、大力开发和宣传贵州探险旅游

由于现在贵州探险旅游业的发展还处于初级阶段，可以挑选一些有特点的探险旅游项目进行全面策划、有重点地发展。对于探险旅游业进行适当的开发，重要的是吸取经验，累积教训，从中得到宝贵的财富，进而进行全面的推广。因此，充分利用贵州资源丰富的地区，选择一批原生态的、具有文化特色的民族村寨进行开发与建设，以吸引探险游的客户群。

2、加强政府的服务与监管

管理部门是直接监管贵州探险旅游业的机构，可以说良好的组织及运行依赖于管理者。
[4] 由于目前探险旅游业的不规范，以及随意组队，毫无专业及技术性，政府部门应该加强对这些组织的监管。

这样才能保障这些探险旅游者的人身安全，才能保证逐步走向正轨。由于探险旅游项目的新鲜、刺激，这才吸引了众多长期生活在水泥城市中的人们，激发了他们对于大自然的渴望以及对于户外探险的追求，这比普通的旅游多了份探险的乐趣，但是也带来了更大的安全问题。因此，政府部门加强监管以及提高重视是保障游客安全的基础。

3、培养和引进探险旅游的相关人才

随着旅游业的兴起，相关人才的需求也越来越大。许多高校都有专门的旅游专业，培养了一批又一批专业的旅游业人才。旅游相关部门要懂得利用人才，为旅游业的大力发展注入新鲜血液。而大学生们应该在学校努力学习基础知识，同时还要到各种旅游业单位实习，掌握书本上没有的技能，为以后从事旅游业打下坚实的基础。

只有掌握了牢固的基础知识和扎实的实践技能，才能在旅游工作中发挥最大的作用，促进旅游业的发展。探险旅游正因为具有相关的危险性，所以所需要的相关人才都得具备相当丰富的野外生存能力以及灵活的应对突发事件的能力和具备丰富的探险急救知识能力，能在第一时间给予游客快捷有效的帮助。

4、完善基础设施建设，建立事故应急系统

探险旅游业比起传统旅游业更加注重游客的安全问题，因此需要具备完备的预防救援系统以及有条不紊的应急措施。探险旅游业需要有完善的基础生活设施，例如餐饮、住宿、指

引、交通等，还需要有系统的预防救援设施以及应急设施。[5] 国内外有许多优秀的探险旅游项目，应该学习他们的优秀经验，总结出适合自己实际情况的技术经验，发展有贵州特色的探险旅游业。贵州救援队可以选择当地居民和户外俱乐部的建立，通过一系列的系统训练，户外俱乐部成员指导当地居民的一系列救援知识与技能，利用当地居民对环境的熟悉配合下在第一时间完成救援工作，同时还得依靠公安消防机关的现代化技术力量辅助配合。

观研天下发布的《2018年中国贵州探险旅游市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国贵州探险旅游行业发展概述

第一节 贵州探险旅游行业发展情况概述

- 一、贵州探险旅游行业相关定义
- 二、贵州探险旅游行业基本情况介绍
- 三、贵州探险旅游行业发展特点分析

第二节 中国贵州探险旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、贵州探险旅游行业产业链条分析

三、中国贵州探险旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国贵州探险旅游行业生命周期分析

一、贵州探险旅游行业生命周期理论概述

二、贵州探险旅游行业所属的生命周期分析

第四节 贵州探险旅游行业经济指标分析

一、贵州探险旅游行业的赢利性分析

二、贵州探险旅游行业的经济周期分析

三、贵州探险旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 国内贵州探险旅游行业进入壁垒分析

一、贵州探险旅游行业资金壁垒分析

二、贵州探险旅游行业技术壁垒分析

三、贵州探险旅游行业人才壁垒分析

四、贵州探险旅游行业品牌壁垒分析

五、贵州探险旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球贵州探险旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球贵州探险旅游行业发展历程回顾

第二节 全球贵州探险旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲贵州探险旅游行业地区市场分析

一、亚洲贵州探险旅游行业市场现状分析

二、亚洲贵州探险旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲贵州探险旅游行业市场前景分析

第四节 北美贵州探险旅游行业地区市场分析

一、北美贵州探险旅游行业市场现状分析

二、北美贵州探险旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美贵州探险旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟贵州探险旅游行业地区市场分析

一、欧盟贵州探险旅游行业市场现状分析

二、欧盟贵州探险旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟贵州探险旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界贵州探险旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球贵州探险旅游行业市场规模预测

第三章 中国贵州探险旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品贵州探险旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贵州探险旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国贵州探险旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国贵州探险旅游行业运行情况

第一节 中国贵州探险旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国贵州探险旅游行业市场规模分析

第三节 中国贵州探险旅游行业供应情况分析

第四节 中国贵州探险旅游行业需求情况分析

第五节 中国贵州探险旅游行业供需平衡分析

第六节 中国贵州探险旅游行业发展趋势分析

第五章 中国贵州探险旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国贵州探险旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国贵州探险旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国贵州探险旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国贵州探险旅游市场格局分析

第一节 中国贵州探险旅游行业竞争现状分析

- 一、中国贵州探险旅游行业竞争情况分析
- 二、中国贵州探险旅游行业主要品牌分析

第二节 中国贵州探险旅游行业集中度分析

- 一、中国贵州探险旅游行业市场集中度分析
- 二、中国贵州探险旅游行业企业集中度分析

第三节 中国贵州探险旅游行业存在的问题

第四节 中国贵州探险旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国贵州探险旅游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国贵州探险旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国贵州探险旅游行业消费特点

第二节 中国贵州探险旅游行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 贵州探险旅游行业成本分析

第四节 贵州探险旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国贵州探险旅游行业价格现状分析

第六节 中国贵州探险旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国贵州探险旅游行业价格影响因素
- 二、中国贵州探险旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国贵州探险旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国贵州探险旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国贵州探险旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵州探险旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区贵州探险旅游市场规模分析
- 四、华东地区贵州探险旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区贵州探险旅游市场规模分析
- 四、华中地区贵州探险旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区贵州探险旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国贵州探险旅游行业竞争情况

第一节 中国贵州探险旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贵州探险旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国贵州探险旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贵州探险旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国贵州探险旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国贵州探险旅游行业未来发展前景分析

一、贵州探险旅游行业国内投资环境分析

二、中国贵州探险旅游行业市场机会分析

三、中国贵州探险旅游行业投资增速预测

第二节 中国贵州探险旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国贵州探险旅游行业市场发展预测

- 一、中国贵州探险旅游行业市场规模预测
- 二、中国贵州探险旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国贵州探险旅游行业产值规模预测
- 四、中国贵州探险旅游行业产值增速预测
- 五、中国贵州探险旅游行业供需情况预测

第四节中国贵州探险旅游行业盈利走势预测

- 一、中国贵州探险旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国贵州探险旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国贵州探险旅游行业投资风险与营销分析

第一节 贵州探险旅游行业投资风险分析

- 一、贵州探险旅游行业政策风险分析
- 二、贵州探险旅游行业技术风险分析
- 三、贵州探险旅游行业竞争风险分析
- 四、贵州探险旅游行业其他风险分析

第二节 贵州探险旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、贵州探险旅游行业经营模式
- 二、贵州探险旅游行业销售模式
- 三、贵州探险旅游行业创新方向

第三节 贵州探险旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国贵州探险旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵州探险旅游行业品牌战略分析

- 一、贵州探险旅游企业品牌的重要性
- 二、贵州探险旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、贵州探险旅游企业品牌的现状分析
- 四、贵州探险旅游企业的品牌战略
- 五、贵州探险旅游品牌战略管理的策略

第二节中国贵州探险旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵州探险旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国贵州探险旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵州探险旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国贵州探险旅游行业定价策略分析

第三节 中国贵州探险旅游行业营销渠道策略

一、贵州探险旅游行业渠道选择策略

二、贵州探险旅游行业营销策略

第四节 中国贵州探险旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国贵州探险旅游行业重点投资区域分析

二、中国贵州探险旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342021342021.html>