

2017-2022年中国碳纤维市场运营态势及投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/292021292021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是由有机母体纤维(聚丙烯腈、黏胶丝或沥青等)在1000 ~ 3000 高温、惰性气体环境下，高温分解、碳化制成的含碳量90%以上的无机高分子纤维。它力学性能优异，比重不足钢的1/4，而其复合材料的抗拉强度是钢的7倍~9倍;杨氏模量是传统玻璃纤维(GF)的3倍，是凯夫拉纤维(KF - 49)的2倍。耐高温性能好，在2000 的高温惰性环境中，碳纤维是唯一强度不下降的物质，这是其它金属及合金类结构材料无法比拟的。另外，碳纤维还具有耐化学腐蚀、导电、膨胀系数小、减震、低密度等优异性能，是国民经济与国防建设不可缺少的战略新型材料，在国际上被誉为“黑色黄金”。

1发展史

1.1国外

18世纪中，英国人斯旺和美国人爱迪生利用竹子和纤维素等经过一系列后处理制成了最早的碳纤维，将其用作灯丝并申请了专利。20世纪50年代，美国开始研究粘胶基碳纤维，1959年生产出品名“Thormeil - 25”的粘胶基碳纤维。同年日本进藤昭男首先发明了聚丙烯腈(PAN)基碳纤维。

1962年日本东丽公司开始研制生产碳纤维的优质原丝，在1967年成功开发出T300聚丙烯腈基碳纤维。1966年，英国皇家航空研究所的Watt等人改进技术，开创了生产高强度、高模量PAN基碳纤维的新途径。1969年，日本东丽公司成功研究出用特殊单体共聚而成的聚丙烯腈制备碳纤维的原丝，结合美国联合碳化物公司的碳化技术，生产出高强高模碳纤维。此后，美、法、德也都引进技术或自主研发生产PAN基原丝及碳纤维，但日本东丽公司的碳纤维研发与生产技术一直保持世界领先水平。

1.2国内

我国的碳纤维发展始于20世纪60年代，1976年国内首批产能2t/a的PAN基碳纤维试验生产线在中科院山西煤化所建成。80年代开始高强型碳纤维研究，1998年建成产能40t/a的中试线。目前，大连兴科碳纤维有限公司和中石油吉化公司及安徽华皖碳纤维有限公司是国内PAN基碳纤维生产水平较高的企业。

2分类

碳纤维按照状态可分为长丝、短纤维、短切纤维。按照原丝类型可分为聚丙烯腈基碳纤维、沥青基碳纤维、粘胶基碳纤维、酚醛基碳纤维。按力学性能可分为通用型和高性能型。按照用途可分为宇航级小丝束碳纤维和工业级大丝束碳纤维。

表：四种原料碳纤维的主要性能

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：按力学性能分类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：按照用途分类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3产业现状

碳纤维作为高端化纤产品，其生产和销售一直被日本、美国和德国等发达国家垄断，全球产能已由2008年的6.2万吨，增长到2014年的12.6万吨，产量由2008年为4.7万吨，增长到2014年的7.6万吨。

据报道，预计2020年全球碳纤维总产能将达到15万t/a。目前，聚丙烯腈基碳纤维因生产工艺相对简单，工艺较成熟，产品力学性能好且成本低，成为碳纤维工业生产的主流产品，约占全球碳纤维总产量的90%。沥青基碳纤维是碳纤维的第二大品种，属于高模量碳纤维，产量约占全球7%。粘胶基碳纤维受性价比等因素制约，产量约占全球1%。

4需求与应用

目前，全球市场碳纤维的需求量约53.5千吨，继续以6%~8%的年增长速不断扩大，其中航空航天占比约29%，体育休闲占比约14%，风电占比约11%，汽车占比约13%。而且，这种需求高速增长的状态仍在持续，预计到2018年，全球碳纤维的需求量将达到10多万吨。

我国碳纤维的消耗量约90%依赖进口，体育休闲应用占总消耗的60%以上，工业占21%。

2014年国内碳纤维市场需求为10600吨，随着我国航天航空和工业制造的不断发展，未来几年我国碳纤维需求量将进入一个快速增长的时期，《2015 - 2020年中国碳纤维行业

市场竞争趋势及投资战略分析报告》中指出:预计到2020年国内碳纤维的需求将达25000吨,年均增长速率约15.5%。

表:2014年全球与我国的碳纤维需求分布

资料来源:公开资料,中国报告网整理

表:2014年与2020年国内碳纤维市场需求份额比较

资料来源:公开资料,中国报告网整理

5小结

2015年我国碳纤维理论设计总产能1.96万吨,但实际产量3.7千吨,全为小丝束。碳纤维指标达到东丽T300水平,性能稳定性有待提高;T800、M40J、M50J仍处于中试或攻关阶段。国际碳纤维技术对我国实行封锁,利用高性能碳纤维盈利来弥补通用级碳纤维的亏损,对我国进行降价打压,遏制国内技术发展,因而国内碳纤维企业基本处于亏损境地。

我国碳纤维发展建议:

一是尽快制定碳纤维发展的整体规划。避免低端重复投资,研发机构零散,隶属关系复杂,不利于联合开发、协同攻关。

二是加强建立重点产业基地。以有实力、有基础的大型企业为依托,建立健全碳纤维及其复合材料产业用技术体系,鼓励高校、科研院所参与,通过政府支持鼓励企业建立研发机构和研发团队,引进人才,凝聚全社会力量,促进重点产业基地的科技进展。

三是发挥区域合作优势。以国家发展战略为导向,以市场为纽带,实现区域资源共享、原料互供、产业配套、协调发展,形成上下游产业链紧密结合的碳纤维及其复合材料产业链,促进碳纤维产业发展。

四是建立评价和认证机构。国内不少企业能够研发相当于T300水平的碳纤维,有的已开发T700、T800碳纤维,但质量稳定性存在很大问题,国内还没有形成碳纤维及复合材料下游产品的质量监管体系、没有统一的标准和产品评价,不利于产业发展。

随着碳纤维在国家政策、产业化、应用开发方面的逐步完善,碳纤维需求量与日俱增,是较长时间内可持续发展的战略性新材料,碳纤维工业增长潜力巨大,应进行长期技术及市场开发。

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维市场运营态势及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国碳纤维行业发展概述

1.1碳纤维行业界定

1.1.1碳纤维行业定义

1.1.2碳纤维产品分类

1.2碳纤维行业经济环境

1.2.1中国GDP增长情况

1.2.2工业发展情况

1.2.3固定资产投资情况

1.2.4居民收入增长情况

1.2.5经济环境对行业的影响分析

1.3碳纤维行业政策环境

1.3.1碳纤维行业监管体制

1.3.2碳纤维行业相关标准

1.3.3碳纤维行业相关政策

(1) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

(2) 《加快推进碳纤维行业发展行动计划》

(3) 《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读

1.3.4政策环境对行业的影响分析

1.4行业研究背景及方法

1.4.1行业研究背景和研究意义

1.4.2行业研究方法概述

(1) 数据采集方法——定量研究

(2) 数据采集方法——定性研究

(3) 数据采集方法——二手资料研究

(4) 数理统计方法

(5) 预测方法

第二章：中国碳纤维原材料市场供求分析

2.1 丙烯腈市场供求分析

2.1.1 丙烯腈市场供给分析

(1) 丙烯腈产量分析

(2) 丙烯腈进口量分析

(3) 丙烯腈供应量预测

2.1.2 丙烯腈市场需求分析

(1) 丙烯腈需求量分析

(2) 丙烯腈需求结构分析

2.1.3 丙烯腈市场价格行情

2.2 沥青市场供求分析

2.2.1 沥青市场供给分析

(1) 沥青产量分析

(2) 沥青进口量分析

(3) 沥青产量结构分析

(4) 沥青供应量预测

2.2.2 沥青市场需求分析

(1) 沥青需量现状

(2) 沥青需求预测

2.2.3 沥青市场价格行情

2.3 粘胶纤维市场供求分析

2.3.1 粘胶纤维市场供给分析

(1) 粘胶纤维产量分析

(2) 粘胶纤维产量结构分析

2.3.2 粘胶纤维市场需求分析

(1) 粘胶短纤市场需求分析

(2) 粘胶长丝市场需求分析

2.3.3 粘胶纤维市场价格行情

(1) 粘胶短纤市场价格分析

(2) 粘胶长丝市场价格分析

第三章：国际碳纤维行业发展状况分析

3.1国际碳纤维市场发展概况

3.1.1国际碳纤维市场发展概况

- (1) 碳纤维发展历史
- (2) 碳纤维需求领域
- (3) 碳纤维产能分布

3.1.2日本碳纤维市场发展分析

- (1) 日本碳纤维市场发展现状
- (2) 日本碳纤维市场需求领域
- (3) 日本碳纤维市场企业格局
- (4) 日本碳纤维市场发展模式
- (5) 日本碳纤维市场发展趋势
- (6) 日本碳纤维市场前景预测

3.1.3美国碳纤维市场发展分析

- (1) 美国碳纤维市场发展现状
- (2) 美国碳纤维市场需求领域
- (3) 美国碳纤维市场企业格局
- (4) 美国碳纤维市场发展趋势
- (5) 美国碳纤维市场前景预测

3.2国际碳纤维市场供给分析

3.2.1国际碳纤维市场总体供给情况

- (1) 国际碳纤维产量分析
- (2) 国际碳纤维产量区域结构
- (3) 国际碳纤维产量产品结构

3.2.2国际聚丙烯腈（PAN）基碳纤维市场分析

3.2.3国际小丝束碳纤维市场供给情况

- (1) 国际小丝束碳纤维供给能力
- (2) 国际小丝束碳纤维生产企业
- (3) 国际小丝束碳纤维供给区域分布

3.2.4国际大丝束碳纤维市场供给情况

- (1) 国际大丝束碳纤维供给能力
- (2) 国际大丝束碳纤维生产企业
- (3) 国际大丝束碳纤维供给区域分布

3.2.5国际沥青基碳纤维市场供给情况

- (1) 国际沥青基碳纤维市场供给能力
- (2) 国际沥青基碳纤维供应国家

- (3) 国际沥青基碳纤维应用领域
- 3.2.6 国际碳纤维市场供给预测
 - (1) 国际碳纤维产量预测
 - (2) 国际碳纤维产量结构预测
 - (3) 国际碳纤维产能预测
- 3.3 国际碳纤维市场需求分析
 - 3.3.1 国际碳纤维市场总体需求情况
 - 3.3.2 国际碳纤维市场需求区域分布
 - 3.3.3 国际碳纤维市场不同领域需求情况
 - (1) 航天航空碳纤维需求分析
 - (2) 体育用品碳纤维需求分析
 - (3) 汽车工业碳纤维需求分析
 - (4) 其他工业领域碳纤维需求分析
 - 3.3.4 国际碳纤维市场需求趋势分析

第四章：中国碳纤维行业发展状况分析

- 4.1 碳纤维行业发展概况
 - 4.1.1 碳纤维行业发展历程
 - 4.1.2 碳纤维行业发展现状
 - 4.1.3 碳纤维行业存在的问题
 - (1) 产业集中度低，缺乏竞争力
 - (2) 技术及设备有待突破
 - (3) 国外企业蓄意打压
 - (4) 企业同质化严重、上下游合作少
 - 4.1.4 碳纤维行业成本构成
 - (1) 碳纤维成本构成
 - (2) 碳纤维原丝成本构成
 - 4.1.5 碳纤维产业基地发展现状
 - (1) 吉林碳纤维产业基地发展现状
 - (2) 镇江碳纤维产业基地发展现状
 - (3) 威海碳纤维产业基地发展现状
- 4.2 碳纤维行业供求分析
 - 4.2.1 碳纤维行业供给规模分析
 - (1) 碳纤维产量规模
 - (2) 碳纤维产能规模

- (3) 碳纤维供给预测
- 4.2.2 碳纤维行业需求规模分析
 - (1) 碳纤维需求规模
 - (2) 碳纤维需求领域
 - (3) 碳纤维需求预测
- 4.3 碳纤维技术发展分析
 - 4.3.1 碳纤维技术发展状况
 - (1) 碳纤维技术发展阶段
 - (2) 碳纤维技术发展现状
 - 4.3.2 碳纤维行业专利技术申请情况
 - (1) 碳纤维行业专利数量分析
 - (2) 碳纤维行业专利申请人分析
 - (3) 碳纤维行业专利申请技术构成
 - 4.3.3 碳纤维技术发展建议
- 4.4 碳纤维行业进出口分析
 - 4.4.1 碳纤维行业进出口概况
 - 4.4.2 碳纤维行业出口市场分析
 - (1) 碳纤维行业出口总量情况
 - (2) 碳纤维行业出口产品结构
 - (3) 碳纤维行业产品出口价格
 - 4.4.3 碳纤维行业进口市场分析
 - (1) 碳纤维行业进口总量情况
 - (2) 碳纤维行业进口产品结构
 - (3) 碳纤维行业产品进口价格
 - 4.4.4 碳纤维行业进出口前景预测
 - (1) 碳纤维行业出口前景预测
 - (2) 碳纤维行业进口前景预测
- 4.5 碳纤维行业竞争力分析
 - 4.5.1 碳纤维行业发展特征分析
 - (1) 战略性
 - (2) 竞争性
 - (3) 幼小性
 - (4) 新兴性
 - (5) 不确定性
 - 4.5.2 碳纤维产业竞争力理论概述

- (1) 生产要素
- (2) 国内需求
- (3) 相关与支持性产业
- (4) 企业战略、企业结构与同业竞争
- (5) 机会
- (6) 政府

4.5.3碳纤维行业竞争力基本判断

- (1) 国产碳纤维在国内市场的竞争力较强
- (2) 我国碳纤维支持性行业发展良好
- (3) 我国碳纤维企业竞争趋于良性发展
- (4) 碳纤维产业面临良好发展机遇
- (5) 政府政策基本符合碳纤维产业发展需求

4.5.4碳纤维产业竞争力发展对策

- (1) 产能建设应符合对中长期市场的科学预测
- (2) 基于消费结构确立重点应用促进方向
- (3) 建立产业联盟与产业竞争战略

4.6碳纤维行业五力模型分析

4.6.1碳纤维行业上游议价能力分析

4.6.2碳纤维行业下游议价能力分析

4.6.3碳纤维行业替代品威胁分析

4.6.4碳纤维行业新进入者威胁分析

4.6.5碳纤维行业竞争格局分析

4.6.6碳纤维行业竞争状况总结

第五章：中国碳纤维行业产品市场分析

5.1PAN基碳纤维市场分析

5.1.1PAN基碳纤维发展简况

5.1.2PAN基碳纤维特性分析

5.1.3PAN基碳纤维生产工艺分析

- (1) PAN基碳纤维生产工艺
- (2) PAN基碳纤维技术改进

5.1.4PAN基碳纤维生产成本分析

- (1) PAN原丝生产成本构成
- (2) PAN碳纤维生产成本构成
- (3) PAN碳纤维生产规模效益

5.1.5PAN基碳纤维研发进展分析

5.1.6PAN基碳纤维市场发展趋势

5.2沥青基碳纤维市场分析

5.2.1沥青基碳纤维发展简况

5.2.2沥青基碳纤维分类及特性

5.2.3沥青基碳纤维需求分析

5.2.4沥青基碳纤维生产企业

5.2.5沥青基纤维生产工艺分析

(1) 沥青基纤维生产工艺概况

(2) 通用级沥青基纤维生产工艺

(3) 高性能沥青基纤维生产工艺

5.2.6沥青基碳纤维研发进展分析

5.2.7沥青基碳纤维市场发展趋势

5.3粘胶基碳纤维市场分析

5.3.1粘胶基碳纤维发展简况

(1) 创始阶段

(2) 市场化阶段

5.3.2粘胶基碳纤维特性分析

5.3.3粘胶基碳纤维需求分析

5.3.4粘胶基碳纤维主要生产企业

5.3.5粘胶基碳纤维生产工艺分析

5.3.6粘胶基碳纤维研发进展分析

5.3.7粘胶基碳纤维市场发展趋势

5.4碳纤维产品质量状况分析

5.4.1碳纤维国产化技术瓶颈

(1) 关键单元工艺技术

(2) 产业化关键设备设计制造技术

(3) 关键原料技术

(4) 配套技术

5.4.2碳纤维国产化发展问题

(1) 原丝制备缺乏自主创新技术

(2) 碳纤维生产质量可控性不高

(3) 碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距

5.4.3国产碳纤维生产与国际的差距

(1) 碳纤维原丝质量

- (2) 生产线规模
- (3) 纤维拉伸强度
- (4) 工艺和设备

5.4.4提高国产碳纤维质量的措施

- (1) 进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平
- (2) 加强质量监控措施与技术方法的建立
- (3) 重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性
- (4) 重视国产碳纤维自主品牌体系的建立
- (5) 关注纤维制备成本的科学含义
- (6) 制定和落实国家级产品标准

第六章：中国碳纤维行业需求分析

6.1航空航天器行业碳纤维需求分析

6.1.1航空航天器行业发展分析

- (1) 航空航天器行业发展规模
- (2) 航空航天器行业市场预测

6.1.2航空航天行业碳纤维应用分布

6.1.3航空航天行业碳纤维需求预测

- (1) 航空航天领域碳纤维需求影响因素
- (2) 航空航天领域碳纤维需求预测

6.2体育用品行业碳纤维需求分析

6.2.1体育用品行业发展分析

- (1) 体育用品行业发展规模
- (2) 体育用品行业发展趋势

6.2.2体育用品行业碳纤维应用分布

6.2.3体育用品行业碳纤维需求预测

- (1) 体育用品行业碳纤维需求影响因素
- (2) 体育用品行业碳纤维需求预测

6.3风机叶片领域碳纤维需求分析

6.3.1风力发电行业发展分析

- (1) 风力发电行业发展规模
- (2) 风力发电行业发展趋势

6.3.2风机叶片领域碳纤维应用情况

6.3.3风机叶片领域碳纤维需求预测

- (1) 风机叶片领域碳纤维需求影响因素

- (2) 风机叶片领域碳纤维需求预测
- 6.4建筑补强领域碳纤维需求分析
 - 6.4.1古建筑翻修加固工程发展分析
 - (1) 北京古建筑翻修情况
 - (2) 其他地区古建筑翻修情况
 - 6.4.2建筑物防震加固工程发展分析
 - (1) 中国近年来地震发生状况
 - (2) 国家对防震加固工程的规划
 - 6.4.3建筑补强领域碳纤维应用情况
 - 6.4.4建筑补强领域碳纤维需求预测
 - (1) 建筑补强领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 建筑补强领域碳纤维需求预测
- 6.5汽车配件领域碳纤维需求分析
 - 6.5.1汽车制造行业供给规模
 - 6.5.2汽车制造行业需求规模
 - 6.5.3汽车配件领域碳纤维应用情况
 - 6.5.4汽车配件领域碳纤维需求预测
 - (1) 汽车配件领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 汽车配件域碳纤维需求预测
- 6.6电力输送领域碳纤维需求分析
 - 6.6.1电网新建和改造情况
 - 6.6.2碳纤维复合芯导线研究进展
 - (1) 日本研究进展
 - (2) 国内研究进展
 - (3) 国内研究进展
 - 6.6.3电力输送领域碳纤维需求预测
 - (1) 电力输送领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 电力输送域碳纤维需求预测
- 6.7压力容器领域碳纤维需求分析
 - 6.7.1压力容器行业发展分析
 - (1) 压力容器行业发展规模
 - (2) 压力容器行业发展趋势
 - 6.7.2压力容器行业碳纤维应用情况
 - 6.7.3压力容器行业碳纤维需求预测
 - (1) 压力容器行业碳纤维需求影响因素

(2) 压力容器行业碳纤维需求预测

6.8采油设备领域碳纤维需求分析

6.8.1采油设备行业发展分析

(1) 采油设备行业发展规模

(2) 采油设备行业发展趋势

6.8.2采油设备行业碳纤维应用情况

6.8.3采油设备行业碳纤维需求预测

(1) 采油设备行业碳纤维需求影响因素

(2) 采油设备行业碳纤维需求预测

第七章：中国碳纤维行业重点企业经营分析

7.1跨国碳纤维企业经营分析

7.1.1日本东丽工业株式会社经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 产品销售结构分析

(4) 生产工艺水平

(5) 最新发展动向分析

7.1.2日本东邦人造丝公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 生产能力分析

(4) 生产工艺水平

7.1.3日本三菱丽阳株式会社经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 生产能力分析

(4) 生产工艺水平

(5) 最新发展动向分析

7.1.4美国卓尔泰克公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 生产能力分析

(3) 发展动向分析

7.1.5台湾塑料工业股份有限公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 生产能力分析

(4) 主要产品

7.1.6德国西格里碳素集团经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 生产工艺水平

(4) 最新发展动向分析

7.1.7美国赫克塞尔公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营业绩分析

(3) 生产能力分析

7.1.8美国氰特公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 氰特中国布局

(3) 经营业绩分析

(4) Cytec被Solvay公司收购

7.2国内碳纤维企业经营分析

7.2.1威海拓展纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3吉林市神舟炭纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 中油吉化碳纤维厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9 大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11 沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12德州晶华宝利来碳纤维布制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13吉林奇峰化纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14吉林市吉研高科技纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15山东江山纤维科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17江苏天鸟高新技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18嘉兴中宝碳纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19威海光威复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20江苏恒神股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国碳纤维行业投资分析

8.1碳纤维行业投资现状分析

8.1.1碳纤维行业投资总体概况

8.1.2国际碳纤维行业投资动向

(1) 日本三菱扩张碳纤维和复合材料产能

(2) 宝马集团携手西格里集团扩大碳纤维材料产能

(3) 日本东丽收购美国卓尔泰克和纱帝公司碳纤维业务

(4) 日本东丽在韩国建厂扩张碳纤维产能

(5) 日本帝人计划投资300亿日元在美建碳纤维厂

8.1.3国内碳纤维行业投资动向

(1) 上纬（江苏）碳纤维复合材料项目建成投产

(2) 康得新碳纤维复合材料公司项目小线已开始投产

(3) 和邦生物投资24.3亿元建设高性能碳纤维项目

(4) 中简科技千吨级碳纤维项目在常州开工

8.2碳纤维行业投资特性分析

8.2.1碳纤维行业进入/退出壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

8.2.2碳纤维行业盈利模式分析

8.2.3碳纤维行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 原材料成本

(3) 技术创新能力

8.3碳纤维行业投资风险分析

8.3.1碳纤维行业政策风险

8.3.2碳纤维行业宏观经济风险

8.3.3碳纤维行业市场竞争风险

8.3.4碳纤维行业关联产业风险

8.3.5碳纤维行业产品结构风险

8.3.6碳纤维行业技术研发风险

8.3.7碳纤维行业其他投资风险

图表目录

图表1：碳纤维分类（按原料）

图表2：碳纤维分类（按力学性能）

图表3：中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：亿元，%）

图表4：中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表5：规模以上工业增加值同比增长速度（按月度）（单位：%）

图表6：1986-全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表7：全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表8：中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表9：中国碳纤维行业标准

图表10：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》四大行动主要内容

图表11：《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读

图表12：我国丙烯腈产量情况（单位：万吨，%）

图表13：中国丙烯腈进口量及其增长变化（单位：万吨，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/292021292021.html>