

2017-2022年中国运动鞋行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国运动鞋行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/262021262021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国运动鞋行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章运动鞋相关概述

1.1运动鞋概念及特点

1.1.1运动鞋的定义

1.1.2运动鞋的功能分类

1.1.3运动鞋的材料

1.1.4专业运动鞋的性能要求

1.2运动鞋的造型特点

1.2.1线条方面

1.2.2色彩特点

1.2.3装饰方面

1.2.4运动鞋底造型

第二章2014-2016年全球运动鞋行业发展现状分析

2.1运动鞋生产技术的发展演化分析

2.1.120世纪初期全球运动鞋的发展

2.1.220世纪中后期全球运动鞋的发展

2.1.321世纪现代运动鞋技术的研发趋势

2.22014-2016年全球运动鞋产业发展现状分析

2.2.1全球运动球生产和消费区域分布

2.2.2全球运动鞋消费市场的转移分析

2.2.32016年美国运动鞋市场售价变化分析

- 2.2.42016年美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析
- 2.2.52014-2016年泰国运动鞋市场运行分析
- 第三章2014-2016年中国运动鞋行业发展的环境分析
 - 3.1宏观经济环境
 - 3.1.12014-2016年中国GDP增长分析
 - 3.1.22014-2016年中国居民收入增长情况
 - 3.1.32016年中国社会消费品零售总额分析
 - 3.2社会消费环境
 - 3.2.12016年中国人口及城镇化水平分析
 - 3.2.22016年中国城乡居民衣着消费情况分析
 - 3.2.32016年中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.2.4近年体育运动赛事的推动作用分析
 - 3.3运动鞋政策法律环境
 - 3.3.12016年工信部加强产品质量体系标准化建设
 - 3.3.22016年中国发布加快发展体育产业的指导意见
 - 3.3.32016年《田径运动鞋》国家标准分析
 - 3.3.42016年《儿童运动鞋标准》分析
 - 3.3.52016年《篮排球专业运动鞋》标准分析
 - 3.3.62016年中国轮滑鞋生产标准将出台
 - 3.3.72014-2016年中国运动鞋积极参与国际标准制订
- 第四章2014-2016年中国运动鞋上游产业发展现状分析
 - 4.12014-2016年中国体育产业发展现状分析
 - 4.1.1体育产业相关概述
 - 4.1.22016年中国体育产业发展现状分析
 - 4.1.32014-2016年中国体育用品行业发展概况
 - 4.1.42003-2016年中国体育用品行业资产规模分析
 - 4.1.52003-2016年中国体育用品行业销售收入分析
 - 4.22014-2016年中国运动服饰产业发展现状分析
 - 4.2.1中国运动服饰产业链分析
 - 4.2.22016年中国运动服饰市场规模分析
 - 4.2.32016年中国户外用品市场规模分析
 - 4.2.42016年服饰电子商务B2C市场发展概况
 - 4.2.52016年凡客进军运动服装市场
 - 4.32014-2016年中国鞋业发展现状分析
 - 4.3.1中国制鞋产业集群发展概况

4.3.22016年中国鞋类产品进出口状况分析

4.3.32016年中国主要鞋类产业集聚地出口概况

第五章2014-2016年中国运动鞋产业发展现状分析

5.1中国运动鞋发展历程分析

5.1.1中国运动鞋研发进展分析

5.1.2台湾运动鞋研发对中国的影响分析

5.1.3中国运动鞋生产成本上升现状分析

5.22016年中国运动鞋市场现状分析

5.2.12016年中国运动鞋市场规模分析

5.2.2中国运动鞋生产区域集中概况

5.2.3中国运动鞋消费需求分析

5.2.42016年中国旅游运动鞋零售状况分析

5.2.52016年中国运动鞋市场竞争格局分析

5.32014-2016年中国运动鞋底企业运营现状分析

5.3.1中国运动鞋底生产企业的区域集中分析

5.3.2中国运动鞋底生产企业的两极分化分析

5.3.3中国运动鞋底生产企业的市场份额分析

5.42014-2016年中国重点区域运动鞋产业发展现状分析

5.4.12016年晋江运动鞋产业发展现状分析

5.4.22016年泉州时尚运动子品牌的推出分析

5.4.32016年泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析

5.4.42016年亚洲最贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞

第六章2014-2016年中国主要种类运动鞋进出口状况分析

6.12014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口分析

6.1.1进出口总体状况

6.1.2进出口均价分析

6.1.3主要省市进出口情况

6.1.4进出口流向情况

6.22014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口分析

6.2.1进出口总体情况

6.2.2进出口均价分析

6.2.3主要省市进出口情况

6.2.4进出口流向情况

6.32014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口分析

6.3.1进出口总体情况

6.3.2进出口均价分析

6.3.3主要省市进出口情况

6.3.4进出口流向情况

第七章2016年中国运动服饰（运动鞋）市场监测分析

7.12016年一季度中国运动服饰行业网民调研

7.1.1运动服饰网民地区分布

7.1.2运动服饰网民性别分布

7.1.3运动服饰网民年龄分布

7.1.4运动服饰行业整体搜索指数

7.1.5网民运动服饰关注因素对比

7.22016年一季度网民运动服饰品牌关注分析

7.2.1国内与国际品牌关注度对比

7.2.2运动服饰品牌排行

7.2.3运动服饰品牌检索量对比

7.32016年一季度运动服饰产品关注因素分析

7.3.1运动服饰产品类型关注度

7.3.2运动休闲类品牌关注度

7.3.3运动类品牌关注度

7.3.4运动鞋品牌关注度

7.42016年二季度中国运动服饰行业网民调研

7.4.1运动服饰网民地区分布

7.4.2运动服饰网民性别分布

7.4.3运动服饰网民年龄分布

7.4.4运动服饰行业整体搜索指数

7.4.5运动服饰B2C网站关注度

7.4.6网民运动服饰关注因素对比

7.52016年二季度网民运动服饰品牌关注分析

7.5.1国内与国际品牌关注度对比

7.5.2运动服饰品牌排行

7.5.3运动服饰品牌检索量对比

7.62016年二季度运动服饰产品关注因素分析

7.6.1运动服饰产品类型关注度

7.6.2运动休闲类品牌关注度

7.6.3运动类品牌关注度

7.6.4运动鞋品牌关注度排名

7.6.5运动鞋产品销售排行

第八章2016年国内外主要运动鞋企业运营现状分析

8.1耐克 (Nike)

8.1.1公司简介

8.1.22016年公司经营情况分析

8.1.32016年耐克品牌经营情况分析

8.2阿迪达斯 (Adidas)

8.2.1公司简介

8.2.22016年公司经营情况分析

8.2.32016年阿迪达斯收购锐步初见成效

8.3彪马公司 (PUMA)

8.3.1公司简介

8.3.22016年公司经营情况

8.4美津浓(Mizuno)

8.4.1日本美津浓株式会社简介

8.4.22013财年美津浓经营情况分析

8.5李宁有限公司

8.5.1公司基本情况

8.5.22016年公司经营情况

8.5.32014-2016年李宁与拍鞋网的合作分析

8.5.4企业未来发展的展望

8.6中国动向 (3818)

8.6.1公司基本情况

8.6.22016年公司经营情况

8.6.3企业未来发展的展望

8.7安踏 (2020)

8.7.1公司基本情况

8.7.22016年公司经营情况

8.7.3安踏体育用品产业链布局分析

8.7.4企业未来发展的展望

8.8361度 (1361)

8.8.1公司基本情况

8.8.22014-2016年度中期公司经营情况

8.8.3企业未来发展的展望

8.9特步 (1368)

8.9.1公司基本情况

8.9.22016年公司经营情况

8.9.3企业未来发展的展望

8.10匹克体育（1968）

8.10.1公司基本情况

8.10.22016年公司经营情况

8.10.3企业未来发展的展望

8.11北京探路者户外用品股份有限公司

8.11.1公司基本情况

8.11.22016年公司经营情况

8.11.32014-2016年企业运营指标状况

8.11.4企业未来投资策略

8.12鸿星尔克集团

8.12.1公司基本情况

8.12.22016年公司经营情况

8.13裕元集团

8.13.1公司基本情况

8.13.22016年公司经营情况

8.13.3裕元集团运动鞋供应链的整合分析

8.13.42016年台湾宝成落户襄樊生产运动鞋

8.14青岛双星股份有限公司

8.14.1集团简介

8.14.22016年双星运动鞋销售情况分析

8.15上海回力鞋业有限公司

8.15.1公司基本情况

8.15.2回力运动鞋发展历程分析

第九章2015～2020年中国运动鞋产业趋势预测及投资分析

9.12015～2020年中国运动鞋产业趋势预测分析

9.1.12015～2020年中国运动鞋市场规模预测

9.1.2未来中国国产运动鞋市场创新分析

9.22015～2020年中国运动鞋产业投资前景分析

9.2.1技术风险

9.2.2竞争风险

9.32015～2020年中国运动鞋产业投资建议

9.3.1以技术研发为主

9.3.2消费群体细分策略

图表目录：

图表1运动鞋的一般分类

图表2运动鞋的功能分类

图表3全球主要国家运动鞋消费量对比

图表42014-2016年美国市场运动鞋平均售价增长趋势图

图表52016年美国市场按年龄分类消费者运动鞋平均售价

图表62014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表72014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表82014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表102016年中国人口数及其构成情况

图表112016年中国人口数年龄分布结构图

图表122000-2016年中国城镇人口增长趋势图

图表131990-2016年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表142016年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表152016年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表162014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表172014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表18历年中国主要体育赛事情况统计

图表192006-2016年中国体育用品、服装鞋帽制造及从业人员统计

图表202006-2016年中国体育用品、服装鞋帽销售及从业人员统计

图表21中国体育产业相关政策及法规

图表22体育产业链结构示意图

图表232002-2016年体育主体行业外商在华新批项目数和投资规模

图表242014-2016年中国体育用品行业经济指标统计

图表252016年中国体育用品行业前五省区企业数量排名

图表262016年中国体育用品行业前五省区资产总计排名

图表272016年中国体育用品行业前五省区销售收入排名

图表282016年中国体育用品行业前五省区利润总额排名

图表292003-2016年中国体育用品行业资产总额统计

图表302003-2016年中国体育用品行业资产增长趋势图

图表312014-2016年中国体育用品细分行业资产总额统计

图表322016年中国体育用品细分行业资产比例

图表332016年中国不同规模的体育用品企业资产总额所占份额

图表342016年中国不同性质的体育用品企业资产总额所占份额

图表352016年中国各省区体育用品企业资产总额比较

图表362003-2016年中国体育用品行业销售收入统计

图表372003-2016年中国体育用品行业销售收入增长趋势图

图表382003-2016年中国运动服饰市场规模(Value)

图表392003-2016年中国运动服装市场规模增长趋势图

图表402016年中国B2C市场服装服饰产品市场份额

图表412014-2016年中国主要B2C服装服饰网站收入统计

图表422014-2016年中国运动鞋市场规模统计

图表432014-2016年中国运动鞋市场规模增长趋势图

图表442016年旅游运动鞋市场占有率(TOP10)

图表452016年中国运动鞋市场份额结构图

图表462014-2016年中国重点运动鞋服上市公司销售收入增长对比

图表47中国市场国内外运动鞋品牌的竞争状况

图表48中国运动鞋底供应商的两极分类

图表492016年度中国运动鞋底企业市场占有率列表(TOP10)

图表502014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口数量统计

图表512014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口数量增长趋势图

图表522014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口金额统计

图表532014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口金额增长趋势图

图表542014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口数量统计

图表552014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口数量增长趋势图

图表562014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口金额统计

图表572014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口金额增长趋势图

图表582014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口均价情况

图表592014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口均价趋势图

图表602016年1-4月中国主要省市(分海关)橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口统计

图表612016年1-4月中国主要省市(分海关)橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口统计

图表622016年1-4月中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口来源地情况

图表632016年1-4月中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口流向情况

图表642014-2016年中国橡、塑或革外底,皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数量统计

图表652014-2016年中国橡、塑或革外底,皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数量增长趋势图

图表662014-2016年中国橡、塑或革外底,皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口金额统计

图表672014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口金额增长趋势图

图表682014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数量统计

图表692014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数量增长趋势图

图表702014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口金额统计

图表712014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口金额增长趋势图

图表722014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口均价情况

图表732014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口均价趋势图

图表742016年1-4月中国主要省市（分海关）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口统计

图表752016年1-4月中国主要省市（分海关）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口统计

图表762016年1-4月中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口来源地情况

图表772016年1-4月中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口流向情况

图表782014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口数量统计

图表792014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口数量增长趋势图

图表802014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口金额统计

图表812014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口金额增长趋势图

图表822014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口数量统计

图表832014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口数量增长趋势图

图表842014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口金额统计

图表852014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口金额增长趋势图

图表862014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口均价情况

图表872014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口均价趋势图

图表882016年1-4月中国主要省市（分海关）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口统计

图表892016年1-4月中国主要省市（分海关）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口统计

图表902016年1-4月中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口来源地情况

图表912016年1-4月中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口流向情况

图表922016年Q1中国运动服饰网民区域分布

图表932016年Q1中国运动服饰网民性别对比

图表942016年Q1中国运动服饰网民年龄分布

图表952016年Q1中国运动服饰行业搜索指数

图表962016年Q1中国网民运动服饰相关检索内容对比

图表972016年Q1中国运动服饰国内外品牌关注度

- 图表982016年Q1中国网民运动服饰品牌关注度排行
- 图表992016年Q1中国网民运动服饰品牌日均检索量对比
- 图表1002016年Q1中国网民运动服饰产品类型关注度
- 图表1012016年Q1中国网民运动休闲类品牌关注度排行
- 图表1022016年Q1中国网民运动类品牌关注度排行
- 图表1032016年Q1中国网民运动服饰产品细分关注度
- 图表1042016年Q1中国网民运动鞋品牌关注度排行
- 图表1052016年Q2中国运动服饰网民区域分布
- 图表1062016年Q2运动服饰网民地区分布（本土/国际品牌）
- 图表1072016年Q2中国运动服饰网民性别对比
- 图表1082016年Q2中国运动服饰网民年龄分布
- 图表1092016年Q2中国运动服饰行业搜索指数
- 图表1102016年Q2中国运动服饰行业搜索周期
- 图表1112016年Q2中国运动服饰B2C网站关注度排行
- 图表1122016年Q2中国运动服饰相关搜索内容
- 图表1132016年Q2中国运动服饰国内外品牌关注度
- 图表1142016年Q2中国网民运动服饰品牌关注度排行
- 图表1152016年Q2中国网民运动服饰品牌日均检索量对比
- 图表1162016年Q2中国网民运动服饰产品类型关注度
- 图表1172016年Q2中国网民运动休闲类品牌关注度排行
- 图表1182016年Q2中国网民运动类品牌关注度排行
- 图表1192016年Q2中国网民运动服饰产品细分关注度
- 图表1202016年Q2中国网民运动鞋品牌关注度排行
- 图表1212016年Q2中国网民运动鞋产品品牌关注度排行
- 图表122耐克公司历年旗下附属品牌相关介绍
- 图表123耐克公司与耐克在中国的发展历程表
- 图表1242014-2016年耐克公司盈利能力表
- 图表1252014-2016年耐克公司分业务营业收入统计
- 图表1262014-2016年耐克公司资产负债情况表
- 图表1272014-2016年耐克公司耐克品牌分地区营业收入
- 图表1282016年耐克品牌全球分地区销售收入结构图
- 图表1292014-2016年耐克公司耐克品牌分产品营业收入
- 图表1302016年耐克品牌全球分产品销售收入结构图
- 图表1312014-2016年阿迪达斯营收及盈利统计
- 图表1322014-2016年阿迪达斯资产负债统计

- 图表1332014-2016年阿迪达斯分产品销售收入统计
- 图表1342014-2016年阿迪达斯产品销售区域分布
- 图表1352014-2016年彪马公司营收统计
- 图表1362014-2016年彪马公司分区域营收统计
- 图表1372014-2016年彪马公司分产品营收统计
- 图表1382014-2016年彪马公司资产负债统计
- 图表1392014-2016财年日本美津浓株式会社营收统计
- 图表1402014-2016财年日本美津浓株式会社盈利趋势图
- 图表1412014-2016财年日本美津浓株式会社盈利能力
- 图表1422014-2016财年日本美津浓株式会社分地区收入统计
- 图表1432013财年日本美津浓株式会社分地区收入结构图
- 图表1442014-2016财年日本美津浓株式会社分产品收入统计
- 图表1452013财年日本美津浓株式会社产品销售结构图
- 图表1462014-2016财年日本美津浓株式会社资产负债表
- 图表147李宁有限公司发展历程
- 图表148李宁旗下主要品牌介绍
- 图表1492014-2016年李宁有限公司经营情况统计
- 图表1502014-2016年李宁有限公司分产品销售收入
- 图表1512014-2016年李宁有限公司分品牌产品销售收入
- 图表1522016年李宁有限公司店铺类型、数量及分布
- 图表1532014-2016年李宁有限公司分品牌区域销售收入
- 图表154中国动向主要运动品牌及市场定位
- 图表1552014-2016年中国动向(集团)有限公司经营情况统计
- 图表1562014-2016年中国动向(集团)有限公司分区域收入
- 图表1572014-2016年中国动向(集团)有限公司中国区域分产品销售收入
- 图表1582014-2016年中国动向(集团)有限公司中国KAPPA产品销售情况
- 图表1592014-2016年中国动向(集团)有限公司日本区域分产品销售收入
- 图表1602016年中国动向KAPPA品牌零售店区域分布
- 图表1612014-2016年安踏体育用品有限公司经营情况统计
- 图表1622014-2016年安踏体育用品有限公司分产品收入统计
- 图表1632014-2016年安踏体育用品有限公司分区域收入统计
- 图表1642014-2016年安踏体育用品有限公司资产负债表
- 图表1652014-2016年安踏体育用品有限公司财务运营能力统计
- 图表1662006-2016年安踏店数目增长趋势图
- 图表1672014-2016年度中期361度国际有限公司收入统计

图表1682014-2016年度中期361度国际有限公司盈利能力
图表1692014-2016年度中期361度国际有限公司分产品收入
图表1702014-2016年度中期361度国际有限公司分区域收入
图表1712014-2016年度中期361度零售店数目分区域统计
图表1722014-2016年特步国际控股有限公司营收及盈利统计
图表1732016年特步品牌鞋类和服装产品营收及盈利统计
图表1742014-2016年特步国际控股有限公司盈利能力统计
图表1752014-2016年特步国际控股有限公司资产负债统计
图表1762014-2016年特步零售店数量增长趋势图
图表1772006-2016年匹克体育用品有限公司营收统计
图表1782006-2016年匹克体育用品有限公司盈利能力
图表1792014-2016年匹克体育用品有限公司分产品营收统计
图表1802016年匹克体育用品有限公司鞋类产能及产量统计
图表1812014-2016年匹克体育用品有限公司分区域营收统计
图表1822014-2016年匹克体育用品有限公司零售网点区域分布
图表1832014-2016年匹克体育用品有限公司零售网点分类统计
图表1922014-2016年北京探路者户外用品股份有限公司成长能力情况
图表1932006-2016年北京探路者户外用品股份有限公司营运能力统计
图表1942016年北京探路者户外用品股份有限公司销售区域分布
图表1952016年北京探路者户外用品股份有限公司产品系列
图表1962014-2016年鸿星尔克集团营收统计
图表1972003-2016年鸿星尔克集团营收变化趋势图
图表1982016年鸿星尔克集团分产品营收结构图
图表1992006-2016年鸿星尔克集团分产品销量统计
图表2002016年鸿星尔克集团分区域营收统计
图表2012006-2016年鸿星尔克集团盈利能力统计
图表2022014-2016年裕元集团营业额统计
图表2032014-2016年裕元集团分业务营业额统计
图表2042014-2016年裕元集团资产负债统计
图表2052014-2016年裕元集团分产品营业额统计
图表2062014-2016年裕元集团分产品营业额统计
图表2072016年上半年裕元集团分地区销售份额结构图
图表2082014-2016年青岛双星运动鞋销售额统计
图表2092014-2016年宁波大榭开发区双星经贸有限公司经营情况
图表2102014-2016年双星东风轮胎有限公司经营情况

图表2112015 ~ 2020年中国运动鞋市场规模增长趋势预测
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/262021262021.html>