

2020年中国轨道交通列控系统产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轨道交通列控系统产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/522020522020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通信号系统是轨道交通中的重要组成部分，一般包括列控系统、联锁系统、调度集中系统、集中监测系统等。而其中列控系统是轨道交通信号系统的重要组成部分，由一系列的地面设备和车载设备组成，具有一定的地域性，但没有明显的周期性、和季节性。

轨道交通系统组成情况 资料来源：公开资料整理

我国轨道交通列控系统行业的周期性、区域性或季节性特征

资料来源：公开资料整理

政策利好行业发展。国家为推动轨道交通列控系统行业发展，自2006年以来相继出台了一些列相关的鼓励和支持政策。例如在2018年，国务院发布《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》，提出按照高质量发展的要求，以服务人民群众出行为根本目标，持续深化城市交通供给侧结构性改革，坚持补短板、调结构、控节奏、保安全，科学编制城市轨道交通规划，严格落实建设条件，有序推进项目建设，着力加强全过程监管。

近年来我国轨道交通列控系统行业相关政策

年份

部门

主要政策

主要内容

2018年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》

按照高质量发展的要求，以服务人民群众出行为根本目标，持续深化城市交通供给侧结构性改革，坚持补短板、调结构、控节奏、保安全，科学编制城市轨道交通规划，严格落实建设条件，有序推进项目建设，着力加强全过程监管。

2017年

国家发改委、交通运输部、国家铁路局、中国铁路总公司

《铁路“十三五”发展规划》

到2020年，路网布局优化完善，装备水平先进适用，运输安全持续稳定，运营管理现代科学，创新能力不断提高，运输能力和服务品质全面提升，市场竞争力和国际影响力明显增强，适应全面建成小康社会需要。

2017年

国务院

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

到2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。主要表现为网络覆盖加密拓展、综合衔接一体高效、运输服务提质升级、智能技术广泛应用、绿色安全水平提升。

2016年

国家发改委、交通运输部、中国铁路总公司

《中长期铁路网规划（2016-2030年）》

打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网，实现相邻大中城市间1-4小时交通圈、城市群内0.5-2小时交通圈。

2016年

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

打造高品质的快速网络，加快推进高速铁路成网，完善国家高速公路网络，适度建设地方高速公路，增强枢纽机场和干支线机场功能。在城镇化地区大力发展城际铁路、市域（郊）铁路，鼓励利用既有铁路开行城际列车，形成多层次轨道交通骨干网络，高效衔接大中小城市和城镇。建设高效密集轨道交通网，强化干线铁路建设，加快建设城际铁路、市域（郊）铁路并逐步成网，充分利用现有能力开行城际、市域（郊）列车，客运专线覆盖所有地级及以上城市。完善广覆盖的基础网络，加快中西部铁路建设。

2016年

国务院

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

强化轨道交通装备领先地位，加快新技术、新工艺、新材料的应用，研制先进可靠的系列产品，完善相关技术标准体系，构建现代轨道交通装备产业创新体系，打造覆盖干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通的全产业链布局。进一步研发列车牵引制动系统、列车网络控制系统、通信信号系统、电传动系统、智能化系统、车钩缓冲系统、储能与节能系统、高速轮对、高性能转向架、齿轮箱、轴承、轻量化车体等关键系统和零部件，形成轨道交通装备完整产业链。加强永磁电机驱动、全自动运行、基于第四代移动通信的无线综合承载等技术研发和产业化。优化完善高速铁路列控系统和城际铁路列控技术标准体系。

2015年

国家发展改革委、财政部、国土资源部、银监会、国家铁路局

《关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见》

进一步鼓励和扩大社会资本对铁路的投资，拓宽投融资渠道，完善投资环境，合理配置资源，促进市场竞争，推动体制机制创新，促进铁路事业加快发展。

2013年

国务院

《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

加快推进铁路投融资体制改革，多方式多渠道筹集建设资金；按照市场化方向，不断完善铁路运价机制。向地方政府和社会资本放开城际铁路、市域（郊）铁路、资源开发性铁路和支线铁路的所有权、经营权，鼓励社会资本投资建设铁路。

2013年

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013修正）

将“铁路行车及客运、货运安全保障系统技术与装备，铁路列车运行控制与车辆控制系统开发建设”和“铁路运输信息系统开发与建设”列为鼓励类发展项目。

2012年

铁道部

《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》

鼓励民间资本参与铁路技术创新，投资铁路新型运输设备、轨道桥梁设备、电气化铁路设备器材、节能环保设备器材、安全检验检测设备及其他铁路专用设备的研发、设计、制造和维修，平等参与设备采购投标。

2011年

国务院

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

鼓励软件企业大力开发软件测试和评价技术，完善相关标准，提升软件研发能力，提高软件质量，加强品牌建设，增强产品竞争力；鼓励软件企业进行著作权登记。

2006年

国务院

《国家中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）》

交通运输业列为重点发展领域，并把高速轨道交通系统、高效运输技术装备列入了优先主题。明确指出要重点研究开发高速轨道交通控制和调速系统、车辆制造、线路建设和系统集成等关键技术，包括重载列车、大马力机车、特种重型车辆、城市轨道交通等新型运载工具，形成系统成套技术。资料来源：公开资料整理

下游需求市场不断增长。以铁路为例，近年来受益于国家重视程度不减、投资市场的高位运行，我国铁路运营里程持续增长。数据显示，2019年我国铁路营业里程为13.9万公里，同比增长6.11%。截至2020年7月底，全国铁路营业里程达到14.14万公里，；其中高铁3.6万公里，覆盖了95%的100万人口及以上的城市。

2011-2020年7月我国铁路营业里程情况 数据来源：国家铁路局

2014-2020年7月中国高铁运营里程情况 数据来源：国家铁路局

受益于上述利好因素，近年来我国轨道交通列控系统行业得到了良好发展,行业技术水

平得到明显提高。目前随着我国轨道交通信息化建设的实施、技术装备的更新和改造力度的加大，行业已进入技术变革的新阶段。

虽然我国轨道交通列控系统行业得到了快速发展，但目前市场依然存在着较高的市场准入壁垒、技术壁垒、经验壁垒、客户粘性壁垒以及人才壁垒等问题。

进入行业的主要障碍 资料来源：公开资料整理

展望未来，我国轨道交通列控系统行业仍有一定的发展空间。这主要是由于在国家公布的《中长期铁路网规划(2016年)》中，提出到2025年我国将进一步扩大铁路网络覆盖，铁路网规模达到17.5万公里，其中高速铁路3.8万公里。由此可见，在高速铁路与城市轨道交通营业里程保持高速增长的同时，我国动车组保有量也将实现快速增长。而这将给整个轨交行业带来巨大的市场增量。并预计随着中国标准动车组的投入运行，我国轨道交通列控系统行业也将向国产化、自主化等方向发展。

我国轨道交通列控系统行业的主要发展趋势 资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轨道交通列控系统产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轨道交通列控系统行业发展概述

第一节 轨道交通列控系统行业发展情况概述

- 一、轨道交通列控系统行业相关定义
- 二、轨道交通列控系统行业基本情况介绍
- 三、轨道交通列控系统行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通列控系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通列控系统行业产业链条分析
- 三、中国轨道交通列控系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通列控系统行业生命周期分析

- 一、轨道交通列控系统行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通列控系统行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通列控系统行业经济指标分析

- 一、轨道交通列控系统行业的赢利性分析
- 二、轨道交通列控系统行业的经济周期分析
- 三、轨道交通列控系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通列控系统行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通列控系统行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通列控系统行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通列控系统行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通列控系统行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通列控系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轨道交通列控系统行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通列控系统行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通列控系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通列控系统行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道交通列控系统行业市场现状分析

- 二、亚洲轨道交通列控系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道交通列控系统行业市场前景分析
- 第四节 北美轨道交通列控系统行业地区市场分析
 - 一、北美轨道交通列控系统行业市场现状分析
 - 二、北美轨道交通列控系统行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美轨道交通列控系统行业市场前景分析
- 第五节 欧盟轨道交通列控系统行业地区市场分析
 - 一、欧盟轨道交通列控系统行业市场现状分析
 - 二、欧盟轨道交通列控系统行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟轨道交通列控系统行业市场前景分析
- 第六节 全球轨道交通列控系统行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界轨道交通列控系统行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球轨道交通列控系统行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通列控系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道交通列控系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通列控系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通列控系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通列控系统行业运行情况

第一节 中国轨道交通列控系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通列控系统行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通列控系统行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通列控系统行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通列控系统行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通列控系统行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通列控系统所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通列控系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通列控系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通列控系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轨道交通列控系统市场格局分析

第一节 中国轨道交通列控系统行业竞争现状分析

一、中国轨道交通列控系统行业竞争情况分析

二、中国轨道交通列控系统行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通列控系统行业集中度分析

一、中国轨道交通列控系统行业市场集中度分析

二、中国轨道交通列控系统行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通列控系统行业存在的问题

第四节 中国轨道交通列控系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通列控系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轨道交通列控系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通列控系统行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道交通列控系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 轨道交通列控系统行业成本分析

第四节 轨道交通列控系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国轨道交通列控系统行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通列控系统行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道交通列控系统行业价格影响因素
- 二、中国轨道交通列控系统行业平均价格走势预测
- 三、中国轨道交通列控系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轨道交通列控系统行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通列控系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通列控系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道交通列控系统市场规模分析
- 四、华东地区轨道交通列控系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通列控系统市场规模分析

四、华中地区轨道交通列控系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通列控系统市场规模分析

四、华南地区轨道交通列控系统市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轨道交通列控系统行业竞争情况

第一节 中国轨道交通列控系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通列控系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通列控系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通列控系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轨道交通列控系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通列控系统行业未来发展前景分析

一、轨道交通列控系统行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通列控系统行业市场机会分析

三、中国轨道交通列控系统行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通列控系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通列控系统行业市场发展预测

一、中国轨道交通列控系统行业市场规模预测

二、中国轨道交通列控系统行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通列控系统行业产值规模预测

四、中国轨道交通列控系统行业产值增速预测

五、中国轨道交通列控系统行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通列控系统行业盈利走势预测

一、中国轨道交通列控系统行业毛利润同比增速预测

二、中国轨道交通列控系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轨道交通列控系统行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通列控系统行业投资风险分析

- 一、轨道交通列控系统行业政策风险分析
- 二、轨道交通列控系统行业技术风险分析
- 三、轨道交通列控系统行业竞争风险分析
- 四、轨道交通列控系统行业其他风险分析

第二节 轨道交通列控系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、轨道交通列控系统行业经营模式
- 二、轨道交通列控系统行业销售模式
- 三、轨道交通列控系统行业创新方向

第三节 轨道交通列控系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轨道交通列控系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道交通列控系统行业品牌战略分析

- 一、轨道交通列控系统企业品牌的重要性
- 二、轨道交通列控系统企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通列控系统企业品牌的现状分析
- 四、轨道交通列控系统企业的品牌战略
- 五、轨道交通列控系统品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通列控系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通列控系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轨道交通列控系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通列控系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通列控系统行业定价策略分析

第三节 中国轨道交通列控系统行业营销渠道策略

一、轨道交通列控系统行业渠道选择策略

二、轨道交通列控系统行业营销策略

第四节 中国轨道交通列控系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通列控系统行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通列控系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/522020522020.html>