

2020年中国智慧水务行业投资分析报告- 市场调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧水务行业投资分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/502019502019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：智慧水务行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧水务基本概念

1.1.1 智慧水务概念界定

1.1.2 智慧水务的基本特征

1.1.3 智慧水务的优势

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智慧水务业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智慧水务行业发展的影响分析

1.3 智慧水务行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 智慧水务行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国水资源问题

1.4.4 中国城市水问题

1.4.5 中国水污染问题

1.4.6 中国洪涝灾害问题

1.4.7 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 智慧水务行业技术环境分析

1.5.1 智慧水务发展关键技术分析

1.5.2 智慧水务相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 热门申请人

1.5.3 ICT技术的发展与应用状况

(1) 互联网技术的发展与应用状况

(2) 物联网技术的发展与应用状况

(3) 云计算技术的发展与应用状况

(4) 大数据技术的发展与应用状况

(5) 地理信息技术的发展与应用状况

(6) ICT技术对智慧水务发展的影响

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 智慧水务行业发展机遇与挑战

第二章：全球智慧水务行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球智慧水务行业发展现状分析

2.1.1 全球智慧水务行业发展历程

(1) 国内智慧水务行业发展历程

(2) 国外智慧水务行业发展历程

2.1.2 全球智慧水务行业技术发展现状

2.2 全球主要国家智慧水务发展现状

2.2.1 美国智能水网建设发展分析

(1) 美国智能水网项目背景

(2) 美国智能水网示范项目分析

(3) 美国智能水网建设的启示

2.2.2 澳大利亚智慧水务发展分析

(1) 澳大利亚智能水网项目背景

(2) 澳大利亚智能水网示范项目分析

(3) 澳大利亚智能水网建设的启示

2.2.3 以色列国家水网工程建设实践经验

(1) 以色列国家水网工程项目背景

(2) 以色列国家水网工程系统框架

(3) 以色列国家水资源统一调配与管理

(4) 以色列国家水网工程的基本特点

2.3 国际智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

2.3.1 IBM公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.2 通用电器公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.3 日立公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.4 施耐德公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.5 法国威立雅集团

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.4 全球智慧水务行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 全球智慧水务行业发展趋势

- （1）强强联合的融合发展趋势显著
- （2）参与主体职责更明确

2.4.2 全球智慧水务市场前景预测

2.4.3 国外智慧水务市场发展对中国市场发展的经验启示

- （1）智慧水务是现代水务的综合性载体
- （2）智慧水务为集成系统
- （3）要探索出高效率的智慧水务运营模式

第三章：中国智慧水务行业发展现状分析

3.1 发展智慧水务的必要性分析

3.1.1 中国水务行业发展现状分析

(1) 中国水务行业发展现状

(2) 中国水务行业存在的问题

3.1.2 中国水务管理与城市发展的不平衡分析

3.2 中国智慧水务行业发展特点分析

3.2.1 行业布局区域性较强

3.2.2 行业消费区域性明显

3.3 中国智慧水务的发展基础

3.3.1 水务信息化发展情况

(1) 水务信息化建设的现状

(2) 水务信息化存在的问题

(3) 水务信息化建设的趋势

3.3.2 水务管网建设情况分析

(1) 水务管网建设管理现状

(2) 水务管网建设趋势分析

3.4 中国智慧水务行业市场供给及需求现状分析

3.4.1 中国智慧水务参与者类型及数量规模

3.4.2 中国智慧水务市场需求研究

3.4.3 中国智慧水务行业市场规模研究

3.5 中国智慧水务招投标情况

3.5.1 智慧水务中标金额项目汇总

3.5.2 智慧水务中标项目类型研究

3.6 中国智慧水务行业发展痛点分析

第四章：中国智慧水务行业竞争状态及市场格局分析

4.1 智慧水务行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 智慧水务行业兼并与重组分析

4.2.1 行业兼并与重组现状

4.2.2 行业兼并与重组动因

4.2.3 行业兼并与重组案例

4.2.4 行业兼并与重组趋势

4.3 中国智慧水务细分市场的需求格局

4.3.1 政务部门市场需求较稳定

4.3.2 水务公司数量多，市场需求大

4.4 中国智慧水务区域发展竞争格局

第五章：智慧水务产业链全景预览及系统架构及应用需求解析

5.1 智慧水务行业产业链全景预览

5.1.1 智慧水务行业产业链全景预览

5.1.2 智慧水务行业成本结构分析

5.2 智慧水务系统总体架构分析

5.2.1 智慧水务系统概况

(1) 智慧水务系统的主要特点

(2) 智慧水务系统的用户分析

(3) 各大公司智慧水务系统比较分析

5.2.2 智慧水务系统的总体架构分析

(1) 智慧水务应用体系

(2) 智慧水务监测体系

5.2.3 智慧水务系统的业务架构分析

(1) 两大基础业务

(2) 四大条块业务

(3) 六大支撑业务

5.2.4 智慧水务系统的功能架构分析

(1) 防洪管理功能

(2) 水资源管理功能

(3) 水环境管理功能

(4) 水生态管理功能

5.3 水务主管部门智慧水务系统应用需求分析

5.3.1 水务主管部门进行智慧水务建设的驱动因素分析

(1) 运营管理需求

(2) 业务发展需求

(3) 决策分析需求

5.3.2 水务主管部门智慧水务管理平台功能分析

(1) 水资源综合决策支持

(2) 用水监控和管理

(3) 排水监控和调度管理

(4) 供水监控和调度管理

(5) 水资源监控和调度管理

5.3.3 水务主管部门智慧水务建设分析

(1) 上海市水务局智慧水务系统建设案例分析

(2) 武汉市水务局智慧水务系统建设案例分析

(3) 齐河县水务局智慧水利综合调度管理系统分析

5.4 水务企业智慧水务系统应用需求分析

5.4.1 水务企业进行智慧水务建设的驱动因素分析

(1) 运营管理需求

(2) 业务发展需求

(3) 决策分析需求

5.4.2 水务企业智慧水务管理平台架构体系

5.4.3 水务企业智慧水务管理平台功能分析

(1) 远程监控管理功能

(2) 生产运行管理功能

(3) 设备资产管理功能

(4) 水质化验管理功能

(5) 安全生产管理功能

(6) 决策分析功能

5.4.4 水务企业智慧水务建设案例

(1) 泉州市自来水有限公司智慧水务建设案例

(2) 番禺水务公司智慧水务综合平台

第六章：中国城市智慧水务建设典型案例分析

6.1 台州市智慧水务建设分析与经验借鉴

6.1.1 台州市智慧水务建设背景分析

6.1.2 台州市智慧水务建设目标

6.1.3 台州市智慧水务建设总体架构

6.1.4 台州市智慧水务建设主要任务

6.1.5 台州市智慧水务建设发展现状

- (1) 智慧水利
- (2) 智慧供水
- (3) 智慧排水
- (4) 智慧水环境
- 6.2 大连市智慧水务建设分析与经验借鉴
 - 6.2.1 大连市智慧水务建设背景分析
 - (1) 大连市水务发展现状与存在问题
 - (2) 大连市水务信息化发展现状
 - (3) 大连市智慧水务建设的政策背景
 - 6.2.2 大连市智慧水务建设目标
 - (1) 大连市水务现代化建设目标
 - (2) 大连市智慧水务建设目标
 - 6.2.3 大连市水务现代化建设框架
 - 6.2.4 大连市智慧水务建设框架
 - 6.2.5 大连市智慧水务建设主要内容
 - (1) 五大监测网络
 - (2) 一个云数据库
 - (3) 一个综合云决策平台
 - (4) 六大应用系统
 - 6.2.6 大连市智慧水务建设投资匡算
- 6.3 上海市智慧水务建设分析与经验借鉴
 - 6.3.1 上海市智慧水务建设背景分析
 - (1) 上海市水务信息化面临挑战和发展方向
 - (2) 上海市智慧水务建设政策背景
 - 6.3.2 上海市智慧水务建设目标
 - 6.3.3 上海市智慧水务建设总体架构
 - 6.3.4 上海市智慧水务基础网络建设与难点分析
 - 6.3.5 上海市智慧水务业务系统建设

第七章：中国智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

- 7.1 中国智慧水务供应链代表性企业案例分析
 - 7.1.1 青岛积成电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 浙江和达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.3 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 汉威科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.6 三川智慧科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.7 武汉森泰环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.8 深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.9 国电南瑞科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：中国智慧水务行业投资前景及建议

8.1 智慧水务发展趋势及市场前景分析

8.1.1 智慧水务发展价值分析

(1) 对政府的价值

(2) 对企业的价值

(3) 对公众的价值

8.1.2 智慧水务发展的驱动因素

(1) 智慧水务建设是解决水资源短缺问题的必然产物

(2) 智慧水务建设是城市发展的必然产物

(3) 智慧水务是技术发展、社会发展的必然产物

8.1.3 智慧水务发展的主要威胁

8.1.4 智慧水务发展前景分析

8.1.5 智慧水务发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 智慧水务投资特性分析

8.2.1 智慧水务行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

8.2.2 智慧水务行业盈利模式分析

(1) 出售产品盈利

(2) 与政府合作应用服务

8.2.3 智慧水务行业投资风险预警

(1) 投资者利益保障存在风险

(2) 成本回收速度可能较慢

8.3 智慧水务项目融资分析

8.3.1 政府主导融资模式

- (1) 政府财政融资模式
- (2) 国债资金及政策性贷款模式

8.3.2 企业市场融资模式

8.3.3 智慧水务项目融资模式分析

- (1) PPP模式
- (2) BOT融资模式
- (3) TOT融资模式
- (4) O&M融资模式
- (5) ABS融资模式
- (6) 产业投资基金融资模式

8.3.4 智慧水务PPP模式分析

8.4 智慧水务投资价值与投资机会

8.4.1 智慧水务行业投资价值分析

8.4.2 智慧水务行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

8.5 智慧水务投资策略与可持续发展建议

8.5.1 智慧水务行业投资策略分析

- (1) 充分了解智慧水务产业布局
- (2) 紧密结合信息化技术发展进度
- (3) 积极探索适宜的经营模式

8.5.2 智慧水务行业潜在进入企业投资建议

- (1) 明确投资地区企业竞争格局
- (2) 敏锐发现行业最新发展动态

8.5.3 智慧水务行业可持续发展建议

- (1) 积极探索行业痛点解决措施
- (2) 不断创新行业发展模式
- (3) 注重相关技术创新

图表目录

图表1：智慧水务运行结构图

图表2：智慧水务的基本特征

图表3：智慧水务的优势

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：中国智慧水务行业市场监管部门

图表6：中国智慧水务现行标准汇总

图表7：中国智慧水务行业即将实施标准汇总

图表8：中国智慧水务行业发展政策汇总

图表9：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》与智慧水务相关的规划

图表10：《水污染防治行动计划》总体目标

图表11：中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：新冠肺炎疫情对经济的影响预测

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧水务行业投资分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/502019502019.html>