

2019年中国AI音箱市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国AI音箱市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/392019392019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AI音箱是在传统音箱基础上增加智能化的功能，主要体现在两方面，一、技术上具备WiFi连接功能，且可进行语音交互；二、功能上，可提供音乐、有声读物等内容服务、信息查询、外卖等互联网服务以及场景化智能家居控制能力。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居发展迅猛。而随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将达到1428亿元，同比增长25.3%，按此增长速度，2020年将市场规模将突破2000亿元

2014-2020年中国智能家居市场规模统计及预测

数据来源：商务委

随着产品进一步优化升级及智能家居的推广，中国AI音箱消费市场潜力将得到释放，行业有望迎来爆发式增长。2017年中国AI音箱市场规模将达到2亿元，增长率为46.8%；预计到2020年，AI音箱销售规模将超过10亿元。

2016-2020年中国AI音箱市场规模统计及预测

数据来源：商务委

而据数据显示，2017年AI音箱销售量，达到165万台，同比增长2650%，主要得益于科技巨头的大规模投入，中国智能音箱市场也将迎来销量增长的爆发期，预计在2018年中国智能音箱的销售量将突破500万台。

2015-2018年中国AI音箱销售量统计及预测

数据来源：商务委

随着政策和资本的推动，以及技术的发展，2017年人工智能进入到应用阶段，从概念逐渐地走向产品，而智能音箱是AI领域最火热的话题之一。而无论从市场规模还是销量来看，我国AI音箱行业发展都极具潜力。（XY）

【报告大纲】

第一章 AI音箱行业基本概述

第一节 AI音箱基本概念和特点

一．AI音箱的定义

二．AI音箱的特点

三．AI音箱行业的发展历程

第二节 AI音箱行业细分

第三节 AI音箱的应用领域

第二章 中国AI音箱行业发展的环境分析

第一节 经济环境

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2015-2018年中国居民收入及消费分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

- 一、产业政策汇总
- 二、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 三、《信息产业科技发展“十二五”规划和年中长期规划纲要》
- 四、中国继续实施软件增值税优惠政策

第三节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2018年全球AI音箱行业发展现状分析

第一节 全球智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

第二节 全球AI音箱行业发展现状分析

- 一、国内外AI音箱行业发展概述
- 二、2018年全球AI音箱行业市场规模分析
- 三、2018年全球AI音箱行业市场竞争格局分析
- 四、2018年语音导航国际发展态势分析

第三节 全球主要地区AI音箱行业市场概况

第四章 2018中国AI音箱行业发展现状分析

第一节 AI音箱发展概述

- 一、AI音箱的起源
- 二、国内外AI音箱的发展概况

三、AI音箱技术发展进程分析

第二节 2018年中国AI音箱总体市场规模分析

- 一、2018年中国AI音箱座席数及规模分析
- 二、2018年中国AI音箱行业应用概况
- 三、2018年中国主体运营模式发展特征分析

第三节 2018年中国AI音箱市场特点分析

- 一、AI音箱功能应用分布
- 二、AI音箱座席数量分布
- 三、AI音箱投资规模分布
- 四、AI音箱地域分布分析
- 五、AI音箱每万人拥有量分析

第四节 2018年中国AI音箱细分行业应用现状分析

第五节 中国AI音箱产业发展趋势分析

- 一、中国AI音箱细分市场发展趋势分析
- 二、中国AI音箱技术发展趋势分析

第五章 2018中国AI音箱行业在新行业的应用分析

第一节 2018年中国AI音箱行业市场发展态势分析

- 一、中国AI音箱行业应用阶段分析
- 二、中国AI音箱行业利润水平分析
- 三、中国语音软件经营模式分析
- 四、中国语音软件行业特性分析

第二节 2018年中国AI音箱行业市场竞争格局分析

- 一、2018年中国AI音箱行业市场竞争分析
- 二、2018年AI音箱行业技术中国专利现状分析
- 三、2018年合肥成为国家AI音箱行业产业化基地

第三节 车载AI音箱市场

第四节 语音导航车载应用

- 一、AI音箱行业技术在车载导航设备上的应用价值分析
- 二、2018年中国AI音箱发展现状分析
- 三、AI音箱在车载应用的难点分析

第五节 AI音箱行业移动终端应用

第六节 AI音箱行业在其它领域的应用

- 一、2018年AI音箱行业玩具市场有望增长
- 二、AI音箱行业玩具的教育功能分析

三、AI音箱行业教育与评测市场

四、中国进入AI音箱行业阅读时代

第六章 国内外AI音箱行业重点企业分析

第一节 小米小爱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 小度智能音箱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天猫精灵

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 京东

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2018年中国AI音箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 AI音箱行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国AI音箱行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第七章 2015-2018年中国AI音箱行业趋势预测分析

第一节 2015-2018年中国AI音箱行业趋势预测分析

- 一、中国AI音箱行业市场前景广阔
- 二、中国AI音箱行业产业受政策支持
- 三、AI音箱行业主要应用市场前景分析

第二节 2015-2018年中国AI音箱行业投资前景分析

- 一、技术研发风险
- 二、市场竞争风险
- 三、新兴市场发展风险

第三节 2015-2018年中国AI音箱行业投资建议分析

- 一、产品形态趋向个人化
- 二、行业应用领域建议
- 三、AI音箱行业的个性化建议

第八章 AI音箱行业企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析

部分图表目录：

图表：AI音箱行业产业链示意图

图表：AI音箱行业主要技术分类

图表：人机语音信息处理过程

图表：2015-2018年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表：语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表：典型的语音合成流程

图表：基于LPC技术的参数合成语音系统

图表：基于HMM的参数语音合成系统

图表：基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表：声纹识别流程图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国AI音箱市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/392019392019.html>