

2017-2022年中国石油钻采专用设备市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油钻采专用设备市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/292019292019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1石油钻采专用设备概述

石油钻采专用设备是指用于陆地和海洋的石油、天然气开采时所需设备的统称。在油气开采的过程中常用的钻采设备有钻机、卡瓦、防喷器、泥浆泵、钻头、输油管等。总体上来说，石油钻采设备的种类并不是特别多，但每种设备的功能特异，市场上的生产厂家有限。虽然说石油钻采专用设备的运用范围有限，但是其质量直接关乎石油开采的质量和效率，因此，近年来石油专用设备的制造也逐渐得到了高度的重视和支持。

图：中国石油钻采专用设备行业产品 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2石油钻采专用设备制造企业可持续发展的意义

近年来受到国际油价和经济的影响，国内的石油开采行业并不景气，这给石油钻采专用设备制造企业带来了巨大的打击，石油钻采专用设备制造企业正面临着艰难的转型。实现可持续发展是当前形势下企业发展的必然选择，唯有如此，企业的发展才能顺应时代潮流，钻采专用设备制造企业才能实现价值观念的转变，为石油行业的发展提供更加优质的产品和服务，最终实现双方的互利共赢，为保障我国的能源安全做出更大的贡献。

图：2011-2015年中国石油钻采专用设备制造行业资产规模分析资料来源：公开资料，中国报告网整理

3我国石油钻采专用设备制造企业的发展现状与趋势

3.1发展现状

在过去的两年中，由于受到国际油价的影响，我国的石油钻采专用设备制造企业也受到了一定的影响，企业发展的速度有所减缓，但是总体上来说，石油钻采专用设备制造行业还是在稳步发展的。其中，最能直接反映石油钻采专用设备制造发展的便是企业的销售额。据统计，2007—2014年全球的油气设备制造及技术服务企业的销售额从286.84亿美元增长到了511.52美元，年增长率达到了10.11%，由此可见，整个石油钻采设备制造业的发展前景还是十分乐观的。

3.2发展趋势

经过多年的产业结构调整 and 改革，当前石油钻采专用设备制造企业的发展具有以下趋

势：产业链分工的专业化程度在不断提高。由于石油钻采设备的专业化程度较高、技术复杂、个性化需求多，因此石油钻采专用设备对于制造企业有着更高的要求，为了更好地满足石油开采的需求，石油钻采专用设备制造行业也在不断地加强行业内部的分工与合作。海洋石油装备业发展迅速，装备的整体性能将得到大幅度提高。随着陆地油气资源的枯竭，海上油气开采将成为主要的发展方向，而石油钻采专用设备制造企业也在不断朝这个方向靠拢，正在生产和研发该种特殊用途的开采装备，并且取得了不错的成绩，例如近年来名声大噪的“国家863计划”。此外，随着生产技术的不断提高和生产工艺的不断完善，钻采设备的耐腐蚀、耐高温、耐高压、节能防沙等性能都将得到明显的改善。

4石油钻采专用设备制造企业的可持续发展对策

4.1明确发展战略和发展方向

企业要想有持续的发展，首先就要制定科学合理的企业发展规划，要明确企业的发展战略和发展方向。每一个企业都具有其自身的独特性，企业在制定发展规划之时一定要充分地考虑企业自身的发展优势和整个行业的发展趋势，要做到从实际出发并扎扎实实地推进。有了好的规划和明确的方向，石油钻采设备制造企业才能在可持续发展的道路上更加顺畅快速地前行。

4.2加大研发力度，贯穿节能环保的理念

企业的可持续发展必然离不开核心技术的支持，因此石油钻采专用设备制造企业在发展的过程中一定要加大在科技研发方面的投入，鼓励员工进行大胆的尝试与创新。只有不断地进行创新与改革，企业才能有更强的市场竞争力，才能在残酷的市场竞争当中始终立于不败之地。此外，为了顺应当今时代的发展主题，钻采设备制造企业还应该高度重视节能环保的重要性，要将节能环保的理念贯穿到产品的研发和生产过程中，只有如此，生产出来的产品才能更好地满足实际的运用需求。

4.3提升管理水平，培养更多的高技术人才

企业的管理水平对企业的发展影响深远，因此石油钻采设备制造企业在今后的发展过程中一定要对当前的管理模式进行变革，要及时转变管理理念，不断提高管理水平。此外，企业的可持续发展同样需要大量的高科技人才，企业在发展的过程中要高度重视人才的培养，制定科学合理的人才培养计划，并通过与大学联合培养的方式培养更多具有创新意识的高技术人才。

4.4加速石油钻采专用设备制造企业的集约化建设

石油钻采专用设备制造企业要想实现可持续发展就必须改变过去恶性竞争的局面，企业之间要加强合作与交流，以此实现互利共赢。加快制造企业的集约化建设，就是要将不同企业的优势进行集中，充分地利用集体的优势，集合更强的能力去面对各种潜在的经营风险。

5小结

总而言之，石油钻采设备制造企业的可持续发展之路相当坎坷，其需要企业对自身的管理方式不断进行改革，对生产技术不断进行创新，同时也需要行业内部加强合作与交流，这样企业才能稳步发展，不断提高核心竞争力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油钻采专用设备市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：石油钻采专用设备行业发展综述

1.1石油钻采专用设备行业综述

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3钻采阶段所需设备及产品

1.1.4行业产业链分析

1.2石油钻采专用设备行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业资料种类

1.3石油钻采专用设备行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展政策与规划

(3) 石油钻采专用设备国家标准

(4) 行业政策环境小结

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况分析

(2) 国外石油钻采技术创新分析

(3) 国内石油钻采设备新技术发展趋势

第二章：中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1.1中国石油钻采专用设备行业发展总体概况

2.1.2中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

2.1.3石油钻采专用设备制造行业经营情况分析

(1) 石油钻采专用设备制造行业经营效益分析

(2) 石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

(3) 石油钻采专用设备制造行业营运能力分析

(4) 石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析

(5) 石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

2.1.4石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素

2.1.5石油钻采专用设备制造行业经济指标分析

2.2中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

2.2.1全国石油钻采专用设备行业供给情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业总产值分析

(2) 全国石油钻采专用设备行业产成品分析

2.2.2各地区石油钻采专用设备行业供给情况分析

2.2.3全国石油钻采专用设备行业需求情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业销售产值分析

- (2) 全国石油钻采专用设备行业销售收入分析
- 2.2.4 各地区石油钻采专用设备行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 全国石油钻采专用设备行业产销率分析

第三章：中国石油钻采专用设备行业进出口市场分析

- 3.1 中国石油钻采专用设备行业进出口状况综述
- 3.2 中国石油钻采专用设备行业出口市场分析
 - 3.2.1 行业出口整体情况
 - 3.2.2 行业出口产品结构
- 3.3 中国石油钻采专用设备行业进口市场分析
 - 3.3.1 行业进口整体情况
 - 3.3.2 行业进口产品结构
- 3.4 石油钻采专用设备行业进出口前景及建议
 - 3.4.1 石油钻采专用设备行业出口前景及建议
 - 3.4.2 石油钻采专用设备行业进口前景及建议

第四章：中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

- 4.1 原材料——炼钢行业运营状况分析
 - 4.1.1 行业关联性分析
 - 4.1.2 炼钢行业运行总体情况
 - 4.1.3 炼钢行业生产需求情况
 - 4.1.4 炼钢行业盈利情况
 - 4.1.5 炼钢行业产业链发展现状
 - 4.1.6 炼钢行业发展趋势与前景
- 4.2 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析
 - 4.2.1 行业关联性分析
 - 4.2.2 黑色金属锻造行业企业数量
 - 4.2.3 黑色金属锻造行业生产情况
 - 4.2.4 黑色金属锻造行业需求情况
 - 4.2.5 黑色金属锻造行业盈利情况
 - 4.2.6 黑色金属锻造行业供求平衡情况
 - 4.2.7 黑色金属锻造行业前景分析
- 4.3 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

4.3.1行业关联性分析

4.3.2石油和天然气开采业规模分析

4.3.3石油和天然气开采业生产情况

4.3.4石油和天然气开采业需求情况

4.3.5石油和天然气开采业盈利情况

4.3.6石油和天然气开采业供求平衡情况

4.3.7石油价格分析

4.3.8石油和天然气开采业发展趋势与前景

第五章：石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

5.1国际市场竞争状况分析

5.1.1国际石油钻采专用设备市场竞争格局

5.1.2国际石油钻采专用设备市场竞争地位

5.1.3国际石油钻采专用设备应用情况分析

5.1.4国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

5.2国内市场竞争状况分析

5.2.1国内石油钻采专用设备行业竞争概述

5.2.2石油钻采专用设备行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

5.2.3石油钻采专用设备行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

5.2.4跨国公司在华市场投资布局分析

(1) 美国国民油井华高公司 (NOV)

(2) 美国钻采系统有限公司 (MSP/DRILEXINC)

(3) ABB美国维高格雷石油设备有限公司

5.2.5行业竞争趋势分析

第六章：中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场分析

6.2.1陆上石油钻采专用设备市场分析

(1) 石油钻机市场分析

1) 石油钻机生产能力分析

- 2) 石油钻机设备技术水平
- 3) 钻机技术与国外的差距
- 4) 石油钻机发展趋势分析
- 5) 全球石油钻机竞争情况
- 6) 全球石油钻机需求预测
- (2) 采油设备市场分析
 - 1) 油田磕头机市场分析
 - 2) 潜油电泵市场分析
 - 3) 螺杆泵市场分析
 - 4) 液压采油装置市场分析
- (3) 其他石油钻采专用设备市场分析
- 6.2.2 海洋油田专用设备市场分析
 - (1) 海洋钻井设备市场分析
 - 1) 海洋钻井设备分类
 - 2) 海洋钻井设备市场结构分析
 - 3) 全球海洋钻井装备交付分析
 - 4) 全球海洋钻井装备需求分析
 - 5) 全球海洋钻井设备订单分析
 - 6) 全球海洋钻井设备竞争格局
 - (2) 海洋采油生产设备市场分析
 - 1) 海洋采油生产设备分类
 - 2) 全球海洋采油生产设备市场结构
 - 3) 全球海洋采油生产设备需求分析
 - 4) 全球海洋采油生产设备订单分析
 - 5) 全球海洋采油生产设备竞争格局
- (3) 海洋工程辅助设备市场分析
 - 1) 海工辅助船舶分类
 - 2) 海工辅助船舶竞争格局
 - 3) 全球辅助船舶订单分析
- 6.2.3 钻具（井下钻采工具）市场分析
 - (1) 钻具市场介绍
 - (2) 钻具市场竞争格局
 - (3) 钻具市场需求前景

第七章：石油钻采专用设备行业主要企业生产经营分析

7.1石油钻采专用设备企业发展总体状况分析

7.1.1石油钻采专用设备企业规模

7.1.2石油钻采专用设备资产总值状况

7.1.3石油钻采专用设备销售收入和利润

7.2石油钻采专用设备行业领先企业个案分析

7.2.1四川宏华石油设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2宝鸡石油机械有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5南阳二机石油装备(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6江苏曙光集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7河北华北石油荣盛机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9大庆油田力神泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10天津市石油管材加工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11北京石油机械厂经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12濮阳中石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13江苏金石机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14河北华油一机抽油机有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15山西风雷钻具有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16天津立林机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18四机赛瓦石油钻采设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.19上海三高石油设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.20胜利油田高原石油装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.21美国钻采系统（南京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.22中原总机石油设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.23上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.24濮阳市信宇石油机械化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.25通化石油化工机械制造有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.26江苏如通石油机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.27濮阳市双发实业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.28上海维高格雷石油设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.29甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.30江苏如石机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.31西安宝德自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析与预测

8.1中国石油钻采专用设备市场发展趋势

8.1.1中国石油钻采专用设备市场发展趋势分析

8.1.2中国石油钻采专用设备市场发展前景预测

8.2石油钻采专用设备行业投资特性分析

8.2.1石油钻采专用设备行业吸引力评价

8.2.2石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

8.2.3石油钻采专用设备行业盈利模式分析

8.2.4石油钻采专用设备行业盈利因素分析

8.3中国石油钻采专用设备行业投资建议

8.3.1石油钻采专用设备行业投资风险分析

8.3.2石油钻采专用设备行业投资现状分析

- (1) 行业热点投资产品
- (2) 行业热点投资地域分析

(3) 行业热点投资方式分析

(4) 石油钻采设备企业的标杆管理

1) 国内企业的经验借鉴

1、宝鸡石油机械有限责任公司

2、苏州道森钻采设备股份有限公司

2) 国外企业的经验借鉴

(5) 石油钻采设备企业国内资本市场的运作模式

1) 石油钻采设备企业的兼并及收购建议

2) 石油钻采设备企业的融资方式选择建议

3) 石油钻采设备企业海外资本市场的运作建议

8.3.3 石油钻采专用设备行业投资建议

图表目录

图表1：中国石油钻采专用设备行业产品

图表2：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

图表3：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置

图表4：企业登记类型分析分析

图表5：中国石油钻采专用设备行业统计划分范围分析

图表6：石油钻采专用设备行业发展政策与规划

图表7：后实施的石油钻采专用设备国家标准

图表8：石油钻采专用设备行业政策总结分析

图表9：全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表11：2015年以来投资下滑出口转负

图表12：三大类投资当月同比增速（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/292019292019.html>