

中国新风系统产业全景调研与未来发展趋势报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统产业全景调研与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/142019142019.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

中国报告网发布的《中国新风系统产业全景调研与未来发展趋势报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了新风系统相关概述、中国新风系统市场运行环境等，接着分析了中国新风系统市场发展的现状，然后介绍了中国新风系统重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新风系统重点企业经营状况分析，最后分析了中国新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新风系统产业有个系统的了解或者想投资新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 2012年中国建筑节能市场分析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2012年中国新风系统行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2012年中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析
- 三、健康室内空气的标准

第三节 2012年中国新风系统行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国新风系统行业技术环境分析

第四章 2012年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2012年中国新风系统行业发展概述

- 一、新风系统行业特点分析
- 二、新风系统—家居健康新“风”尚
- 三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2012年中国新风系统行业重要性

- 一、空气品质与生命
- 二、空气品质与健康
- 三、空气品质与生活

第三节 2012年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2012年中国新风系统行业运行动态

- 一、新风系统已是高档住宅的品质象征
- 二、中央空调新风系统设计规范深入分析
- 三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节 2012年中国新风系统行业运行走势分析

- 一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代
- 二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用
- 三、新风系统设计趋势分析

第三节 2012年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2012年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 2012年森德新风系统行业运行动态

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节 2012年招商嘉铭珑原新风系统分析

- 一、智能新风，节约能源
- 二、不必开窗，静享自然新风
- 三、便于维护，长效使用

第七章 2012年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2012年中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

第二节 2012年不同规格的中央新风系统原理优势分析

- 一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节 2012年中国新风系统主要产品市场分析

第八章 2012年中国风机行业发展走势分析

第一节 2012年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2008-2012年中国风机产量数据统计分析

一、2008-2012年中国风机产量数据分析

二、2012年中国风机产量数据分析

三、2012年年中国风机产量增长性分析

第三节 2012年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2012年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2016年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 2012年世界新风系统行业重点企业调研分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

第二节 兰舍(NATHER)集团

第三节 美国闻森新风系统

第三节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十一章 2012年中国新风系统行业重点企业调研分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、北京金辉伟业新风系统有限公司
- 二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

第十二章 2012-2016年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国新风系统产品发展趋势预测分析

- 一、风机制造行业预测分析
- 二、新风系统技术方向分析
- 三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

- 一、新风系统供给预测分析
- 二、新风系统需求预测分析

第三节 2012-2016年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国新风系统产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国新风系统产业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国新风系统产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司经营收入走势图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司负债情况图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司负债指标走势图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图
- 图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东松下环境系统有限公司成长能力指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司经营收入走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司盈利指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国风机制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国新风系统竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国新风系统供给预测分析

图表：2012-2016年中国新风系统需求预测分析

图表：2012-2016年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/142019142019.html>