

# 2019年中国功能性饮料市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国功能性饮料市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/392017392017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、市场现状分析

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。

#### 功能饮料分类

##### 分类

##### 内容

##### 运动饮料

运动饮料为营养素的成分和含量能适应运动员或参加体育锻炼人群的运动生理特点、特殊营养需要的软饮料

##### 能量饮料

能量饮料为一种果汁风味或无果汁风味、能够提供能量的一类软饮料，多数充有碳酸气，但也有不充气以及粉状产品

##### 营养素饮料

营养素饮料是指在饮料中加入人体日常所需要的一些维生素及矿物质，具有和保健品类似的功效，大多以抗疲劳、提精神为主

##### 其他类型功能饮料

除了上述主要的几种功能性饮料外，还有添加膳食纤维、低聚糖(双歧杆菌增殖因子)、活性益生菌饮料和微量元素(Zn和Se)等的功能性饮料统称为其他类功能饮料

表格来源：观研天下整理

随着我国消费者对健康和健身效益的日益增长的意识，功能饮料市场将持续显示出巨大的潜能。2012-2017年间，我国功能饮料行业零售额年均复合增长约为15%，预计2018年我国功能饮料零售额将突破450亿元。

#### 2013-2018年我国功能饮料零售额统计情况

数据来源：中国饮料工业协会

### 二、行业所存在的问题

#### 1、功能饮料价格偏高

一瓶普通饮料零售价大约2-3元，带有一点功能的饮料，如缓解疲劳的、迅速补充水分的、恢复体力的、有保健作用的，与普通饮料相比，都要贵得多，价格都比一般的矿泉水高

出三倍左右。

## 2、功能型饮料多数未标注适宜人群

在市场上发现，大多数功能型饮料都没有标注适宜人群和食用方法，或者避重就轻含糊了事，更没有详细标明每一种成分及其具体含量。调查发现，仅有两款功能型饮料在外包装上标注了适宜人群，其中红牛在外包装上标注了少年儿童为不适宜人群。

## 3、市场监管有待加强

功能型饮料属于新产品，被纳入国家食品药品监督管理局的监管范围。目前由于尚未出台相关法规，功能型饮料还没有一个特殊衡量标准，至于它的特殊功效，还有待研究。而在《中国软饮料分类标准》中，也没有找到功能型饮料这一称谓，只有“特殊用途饮料”的提法。

# 三、行业未来发展趋势

## 1、市场需求不断扩大

随着人类需求的不断变化、消费升级，大众对于健康、功能的重视越来越高，功能饮料也因此越受消费者的喜爱。功能饮料最初只是一个小众市场，但现在已经膨胀为行业大市场，形成千亿产值。但目前与世界发达国家相比，我国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，这意味着我国功能饮料市场仍存在着巨大的发展空间。

## 2、消费需求不断扩大助力行业发展

近年来，居民消费能力的不断提高，尤其是乡镇居民的消费能力的提升，未来功能饮料将被赋予更多健康功能的概念，这将为功能饮料的发展提供强劲动力。加之，随着我国消费者对健康和健身效益的日益增长的意识，功能饮料市场将持续显示出巨大的潜能。此外，功能饮料市场的进一步完善和行业标准的规范化，我国功能饮料市场的发展环境将得到进一步的改善，这将为我国功能饮料的健康发展创造良好发展空间。（XY）

### 【报告大纲】

#### 第一章 功能性饮料行业相关基础概述及研究机构

## 1.1 功能性饮料的定义及分类

### 1.1.1 功能性饮料的界定

### 1.1.2 功能性饮料的分类

#### 1、营养素饮料

#### 2、运动饮料

#### 3、其它特殊用途饮料

### 1.1.3 功能性饮料的特性

## 1.2 功能性饮料行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 1.3 功能性饮料行业研究机构

### 1.3.1 功能性饮料行业介绍

### 1.3.2 功能性饮料行业研究优势

### 1.3.3 功能性饮料行业研究范围

## 第二章 2015-2018年中国功能性饮料行业市场发展环境分析

### 2.1 中国功能性饮料行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、饮料工业发展形势

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国功能性饮料行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、国务院食品安全委员会

##### 2、国家卫生计生委

##### 3、国家食品药品监督管理总局

##### 4、国家质量监督检验检疫总局

##### 5、国家工商行政管理总局

##### 6、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

## 2.2.2 行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品经营许可证管理办法》
- 3、《食品生产许可管理办法》
- 4、《饮料行业“

## 第十章 功能性饮料行业领先企业竞争力分析

### 10.1 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析

### 10.2 红牛维他命饮料有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析

### 10.3 乐百氏（广东）食品饮料有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析

### 10.4 广东健力宝集团有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析

### 10.5 大冢（中国）投资有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 农夫山泉股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 百事（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 深圳市东鹏饮料实业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 统一企业（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 日加满饮品（上海）有限公司竞争力分析

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2019-2025年中国功能性饮料行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国功能性饮料行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国功能性饮料行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国功能性饮料行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国功能性饮料行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国功能性饮料行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国功能性饮料行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国功能性饮料行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国功能性饮料行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国功能性饮料行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国功能性饮料行业行业前景调研展望
  - 11.3.2 中国功能性饮料行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国功能性饮料行业三..胜投资建议

## 第十二章 2019-2025年中国功能性饮料行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国功能性饮料行业关键成功要素分析
- 12.2 中国功能性饮料行业投资壁垒分析
- 12.3 中国功能性饮料行业投资前景与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国功能性饮料行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 功能性饮料行业融资渠道分析
  - 12.4.2 功能性饮料行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国功能性饮料行业盈利模式与投资规划建议规划分析

### 13.1 国外功能性饮料行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外功能性饮料行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国功能性饮料行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 功能性饮料行业商业模式创新分析

### 13.3 中国功能性饮料行业投资投资前景规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：功能性饮料行业特点

图表：功能性饮料行业生命周期

图表：功能性饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国功能性饮料行业市场渗透率分析

图表：中国功能性饮料市场消费群体分析

图表：中国功能性饮料细分产品消费结构分析

图表：中国功能性饮料行业渠道分析

图表：中国功能性饮料行业十大品牌

图表：中国功能性饮料行业互联网营销模式

图表：中国功能性饮料企业竞争格局分析

图表：中国功能性饮料市场品牌存活率分析

图表详见报告正文..... ( css )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国功能性饮料市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/392017392017.html>