

2020年中国再生资源行业投资分析报告- 市场调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生资源行业投资分析报告-市场调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/502016502016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：再生资源行业发展环境前瞻

1.1 再生资源行业发展综述

1.1.1 行业定义与分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

1.1.2 发展必要性分析

(1) 有利于解决我国经济发展和资源约束之间的矛盾

(2) 有利于解决我国经济发展和环境保护之间的矛盾

(3) 有利于解决我国经济发展和产业结构升级之间的矛盾

1.2 再生资源行业政策规划分析

1.2.1 行业重点政策解读

1.2.2 行业发展规划分析

1.3 再生资源税收政策深度解读

1.3.1 再生资源税收政策

1.3.2 企业要求提升，市场竞争愈加激烈

(1) 新增的9种受基金补贴的废弃电子产品

(2) 打印机、复印机、传真机的难点

(3) 吸油烟机、电热水器、燃气热水器的难点

(4) 手机的处理难点

1.3.3 根除旧政策弊病，直击行业痛点

1.3.4 国内渠道最受益，盈利能力显著提升

1.4 再生资源行业发展新形态

1.4.1 再生资源行业园区化形态

1.4.2 互联网+再生资源形态

1.5 再生资源行业市场前瞻

1.5.1 新一轮龙头企业脱颖而出

1.5.2 行业发展的政策环境将得到优化

1.5.3 加速拥抱资本市场，竞相收购优质资产

第二章：中国再生资源行业运营模式与经营效益分析

2.1 中国再生资源行业总体规模分析

- 2.1.1企业数量结构分析
- 2.1.2行业资产规模分析
- 2.2 中国再生资源行业产销与费用分析
 - 2.2.1产成品分析
 - 2.2.2销售收入分析
 - 2.2.3负债分析
 - 2.2.4利润规模分析
 - 2.2.5产值分析
 - 2.2.6销售成本分析
 - 2.2.7销售费用分析
 - 2.2.8管理费用分析
 - 2.2.9财务费用分析
 - 2.2.10其他运营数据分析
- 2.3中国再生资源行业财务指标分析
 - 2.3.1行业盈利能力分析
 - 2.3.2行业偿债能力分析
 - 2.3.3行业营运能力分析
 - 2.3.4行业发展能力分析

第三章：中国再生资源行业“互联网+”模式策略建议

- 3.1 再生资源行业“互联网+”模式战略背景
 - 3.1.1 行业发展瓶颈分析
 - 3.1.2 互联网发展之势不可阻挡
 - 3.1.3 政策层面推动行业互联网+创新
 - (1) 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》解读
 - (2) 《循环发展引领行动》解读
 - 3.1.4 互联网+再生资源行业判断标准
- 3.2 再生资源行业“互联网+”模式融合策略
 - 3.2.1 “互联网+”与行业特点相结合
 - 3.2.2 体现互联网精神
 - 3.2.3 实现互联网与循环利用的深度融合
 - 3.2.4 完善标准和规范，为再生资源与互联网相融合提供保障
- 3.3 再生资源行业“互联网+”模式构建策略
 - 3.3.1 再生资源行业“互联网+”模式主体
 - 3.3.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点

3.3.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境

3.3.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程

- (1) 可行性分析
- (2) 流程设计
- (3) 模块构建
- (4) 监管机制构建
- (5) 平台的实现

3.4 再生资源行业“互联网+”模式探索优秀案例

3.4.1 再生活

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

3.4.2 易再生网

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

3.4.3 绿宝回收交易网

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

3.4.4 中再交易网

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

3.4.5 中原再生资源国际交易中心

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

第四章：中国废旧电子电气机械设备回收处理现状与前景

4.1 电子废弃物回收处理行业现状与前景

4.1.1 电子废弃物回收处理行业发展概况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业技术水平分析

4.1.2 电子废弃物市场发展现状分析

(1) 电子废弃物资源价值

(2) 电子废弃物总量分析

(3) 主要电子产品年淘汰量分析

4.1.3 电子废弃物回收渠道建设分析

4.1.4 电子废弃物回收处理行业发展前景分析

4.2 报废汽车回收处理行业现状与前景

4.2.1 报废汽车回收处理行业发展概况

4.2.2 汽车市场发展现状分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

(3) 汽车保有量分析

4.2.3 报废汽车数量与价值分析

(1) 报废汽车数量分析

(2) 报废汽车价值分析

4.2.4 报废汽车回收处理行业发展前景分析

4.3 报废船舶回收处理行业现状与前景

4.3.1 报废船舶回收处理行业发展概况

4.3.2 船舶市场发展现状分析

4.3.3 船舶拆解量与价值分析

(1) 船舶拆解量分析

(2) 报废船舶价值分析

4.3.4 报废船舶回收处理行业发展前景分析

4.4 报废机电设备回收处理行业现状与前景

4.4.1 报废机电设备回收处理行业发展概况

(1) 国外发展状况

(2) 国内发展状况

4.4.2 机电设备市场发展现状分析

(1) 机床产量分析

(2) 机床销量分析

(3) 机床保有量分析

4.4.3 报废机电设备价值分析

4.4.4 报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第五章：中国金属类再生资源运营现状与发展前景

5.1 金属再生资源行业发展现状及效益分析

5.1.1 金属再生资源行业发展现状

- (1) 金属再生资源行业发展现状
- (2) 金属再生资源行业存在的问题

5.1.2 金属再生资源行业效益分析

- (1) 再生金属节能效益
- (2) 再生金属经济效益

5.2 废钢铁回收利用行业现状与前景

5.2.1 废钢市场发展现状分析

- (1) 废钢来源分析
- (2) 废钢市场分布
- (3) 废钢铁资源分类
- (4) 废钢蓄积量分析
- (5) 废钢年供应量分析
- (6) 废钢价格走势分析
- (7) 废钢资源规模预测

5.2.2 废钢铁回收利用行业运营情况

- (1) 废钢利用价值与特点
- (2) 废钢利用市场规模分析

5.2.3 废钢铁回收利用行业发展前景

- (1) 废钢铁回收利用的必要性分析
- (2) 中国废钢铁资源的应用潜力分析
- (3) 影响中国废钢铁资源应用水平的因素分析
- (4) 中国废钢铁产业发展规划分析

5.3 再生铜行业现状与前景

5.3.1 废铜市场发展现状分析

- (1) 废铜资源分析
- (2) 废铜利用市场分析
- (3) 废铜进口量分析
- (4) 废铜价格走势分析

5.3.2 再生铜行业发展概况

- (1) 行业规模分析
- (2) 行业技术水平分析
- (3) 行业区域分布分析
- 5.3.3 再生铜行业发展前景分析
 - (1) 废铜回收利用的必要性
 - (2) 我国再生铜资源丰富
 - (3) 国家大力支持再生金属行业的发展
- 5.4 再生铝行业现状与前景
 - 5.4.1 废铝市场发展现状分析
 - (1) 废铝资源分析
 - (2) 废铝利用市场分析
 - (3) 废铝进口量分析
 - (4) 废铝价格走势分析
 - 5.4.2 再生铝行业发展概况
 - 5.4.3 再生铝行业发展前景分析
- 5.5 再生铅行业现状与前景
 - 5.5.1 废铅市场发展现状分析
 - (1) 废铅资源量分析
 - (2) 废铅回收量分析
 - 5.5.2 再生铅行业发展概况
 - 5.5.3 再生铅行业发展前景分析

第六章：中国非金属类再生资源运营现状与发展前景

- 6.1 再生塑料行业发展现状与前景
 - 6.1.1 废塑料市场发展现状分析
 - (1) 废塑料资源分析
 - (2) 废塑料回收量分析
 - (3) 废塑料进口量分析
 - 6.1.2 再生塑料行业发展概况
 - (1) 再生塑料产量分析
 - (2) 行业企业规模分析
 - (3) 行业区域分布分析
 - (4) 行业技术水平分析
 - 6.1.3 再生塑料行业发展前景分析
- 6.2 再生橡胶行业发展现状与前景

6.2.1 废橡胶市场发展现状分析

- (1) 废橡胶资源分类
- (2) 废橡胶蓄积量分析

6.2.2 再生橡胶行业发展概况

- (1) 再生橡胶产量分析
- (2) 行业企业规模分析
- (3) 行业经营效益分析

6.2.3 再生橡胶行业发展前景分析

6.3 废纸回收利用行业发展现状与前景

6.3.1 废纸市场发展现状分析

- (1) 废纸资源分析
- (2) 国内废纸回收量
- (3) 废纸进口量分析
- (4) 废纸价格走势分析

6.3.2 废纸回收利用行业发展概况

6.3.3 废纸回收利用行业发展前景分析

6.4 废玻璃回收利用行业发展现状与前景

6.4.1 废玻璃市场发展现状分析

6.4.2 废玻璃回收利用行业发展概况

6.4.3 废玻璃回收利用行业发展前景分析

6.5 生活垃圾处理行业发展现状与前景

6.5.1 生活垃圾产生量分析

6.5.2 生活垃圾处理行业发展概况

- (1) 行业投资规模分析
- (2) 行业技术水平分析

6.5.3 生活垃圾处理行业发展前景分析

- (1) 生活垃圾焚烧处理市场前景
- (2) 生活垃圾填埋处理市场前景
- (3) 生活垃圾堆肥处理市场前景

第七章：中国再生资源行业重点区域发展分析

7.1 广东省再生资源行业发展分析及预测

7.1.1 广东省再生资源行业市场规模分析

7.1.2 广东省再生资源产业园建设情况

- (1) 清远华清循环经济产业园

(2) 广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

(3) 肇庆市华南再生资源产业园

7.1.3 广东省再生资源行业相关政策

7.1.4 广东省再生资源行业发展前景预测

7.2 浙江省再生资源行业发展分析及预测

7.2.1 浙江省再生资源行业市场规模分析

7.2.2 浙江省再生资源行业相关政策

7.2.3 浙江省再生资源产业园建设情况

(1) 浙江宁波再生金属资源加工园

(2) 浙江台州市金属再生园

(3) 浙江桐庐大地循环经济产业园

(4) 嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园

7.2.4 浙江省再生资源行业发展趋势预测

7.3 安徽省再生资源行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省再生资源行业市场规模分析

7.3.2 安徽省再生资源行业相关政策

7.3.3 安徽省再生资源产业园建设情况

(1) 安徽界首田营循环经济工业区

(2) 合肥市再生资源产业园

7.3.4 安徽省再生资源行业发展趋势预测

7.4 江苏省再生资源行业发展分析及预测

7.4.1 江苏省再生资源行业市场规模分析

7.4.2 江苏省再生资源行业相关政策

7.4.3 江苏省再生资源产业园建设情况

(1) 江苏太仓港再生资源加工园

(2) 江苏常州再生资源产业基地

7.4.4 江苏省再生资源行业发展规划

7.5 辽宁省再生资源行业发展分析及预测

7.5.1 辽宁省再生资源行业市场规模分析

7.5.2 辽宁省再生资源行业相关政策

7.5.3 辽宁省再生资源产业园建设情况

(1) 辽宁(东港)再生资源产业园

(2) 大连国家生态工业示范园区

7.5.4 辽宁省再生资源行业发展规划

第八章：中国再生资源行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 中国再生资源行业竞争分析

8.2 中国再生资源行业重点企业分析

8.2.1 启迪桑德环境资源股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.2 格美林股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.3 贵研铂业股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.4 河南豫光金铅股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.5 江西赣锋锂业股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.6 齐合环保集团有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.7 江苏霞客环保色纺股份有限公司发展情况

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 安徽山鹰纸业股份有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 江西黑猫炭黑股份有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 玖龙纸业（控股）有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 东江环保股份有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 山东金升有色集团有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 清远华清再生资源投资开发有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 江苏星丰金属资源有限公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 湖北兴业钢铁炉料有限责任公司发展情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章：中国再生资源行业投融资前景预测分析

9.1 中国再生资源行业投融资现状

9.1.1 再生资源行业融资需求分析

9.1.2 再生资源行业融资渠道分析

(1) 政府资金投入

(2) 社会资本投入

(3) CDM资金支持

9.1.3 再生资源企业上市分析

9.2 中国再生资源行业发展趋势前景分析

9.2.1 政策推动行业进入黄金时期

(1) 中美联合宣布减排目标

(2) 节能降耗效果显著

(3) 环保需求孵化资源回收

(4) 回收率差异方显成长潜力

(5) 政策密集出台，行业走向聚光灯

9.2.2 废旧电子电气回收将呈跨越式发展

(1) 电子电器消费需求稳步增长

(2) “吐故纳新”，消费升级推动更新需求

(3) 政策红利驱动行业发展

9.2.3 报废汽车拆解再利用需求爆发

(1) 发达国家回收体系完善，产值占再生资源市场份额超三成

(2) 我国报废汽车回收行业稳步发展

(3) 报废高峰将至，汽车回收、拆解、再利用进入高速增长期

9.2.4 设备商向一体化解决方案商过度

9.2.5 市场份额向优势企业集中

(1) 行业仍较分散，诸侯区域割据

(2) 行业集中度将逐渐提高，资质+渠道是回收企业核心竞争力

9.3 中国再生资源行业市场规模预测

9.3.1 行业资产规模预测

9.3.2 行业收入规模预测

图表目录

图表1：再生资源分类

图表2：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重（单位：%）

图表3：主要国家能源消耗占GDP比重（单位：%）

图表4：历年中国再生资源行业法律法规及政策汇总

图表5：再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表6：再生资源税收优惠政策目录类别之共、伴生矿产资源

图表7：再生资源税收优惠政策目录类别之废渣、废水（液）、废气

图表8：再生资源税收优惠政策目录类别之再生资源

图表9：再生资源税收优惠政策目录类别之农林剩余物及其他

图表10：再生资源税收优惠政策目录类别之资源综合利用劳务

图表11：再生资源行业产业链示意图

图表12：中国废旧资源回收现状及问题分析

图表13：中国资源化加工处理现状及问题分析

图表14：中国资源再利用现状及问题分析

图表15：分散型回收模式

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生资源行业投资分析报告-市场调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/502016502016.html>