

2018年中国银行行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/332015332015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宏观经济彰显韧性微观企业盈利好转

银行具有顺周期性，经济好时资产端收益率高、资产质量压力轻，业绩也就更好。2017年以来，我国经济形势好于预期，总体上呈现出好中趋稳态势，前三季度的GDP增速分别为6.9%、6.9%、6.8%，宏观经济彰显出一定的韧性，企业利润大幅好转。工业企业主营业务收入增速由2016年底的5%上升到10%以上，利润增速也翻一番，2017年全年增速均在20%以上。过去几年制造业和采矿业是银行不良的高发区，2017年企业利润也大幅好转，行业景气度大幅提升，尤其是采矿业，利润同比增速由负攀升到1000%以上（图中5月6月同比增速分别为7936%和1338%，为使图形美观进行了调整）。

2017年12月的中央经济工作会提出，我国经济发展进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量的发展阶段。中国经济高质量发展主要表现为发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换。工业生产虽稳中有缓，但结构持续优化，供给侧改革的持续推进，钢铁、煤炭等重点领域去产能顺利进行，传统行业供需改善得到改善。

图表：工业企业主营业务收入和利润明显好转（%）

图表：制造业和采矿业盈利明显好转（%）

二、不良生成放缓拨备反哺利润

商业银行资产质量是压制银行估值的重要因素。随着经济回暖，商业银行资产质量也逐渐企稳，行业整体不良率在2017年保持在1.74%，关注类贷款占比则下降31bp，降幅明显。上市银行中江阴银行、浦发银行、农业银行不良率位列前三，分别为2.42%、2.35%、1.97%；南京银行、宁波银行、上海银行资质最优，不良率分别为0.86%、0.90%、1.15%。

截至2017年三季度，行业平均拨备覆盖率为180.39%，环比上升3.21个百分点，2018年商业银行不良生成或继续减缓、这将大幅减小其计提拨备的压力，甚至迎来资产质量的拐点。展望未来，商业银行或出现净利润同比增速大幅高于营业收入同比增速的现象，这正是由于拨备反哺利润的造成的。拨备处于高位，使我们对2018年商业银行业绩多了一份信心。

图表：银行业整体不良率及关注类贷款占比（%）

图表：上市银行不良贷款比率（%）

三、债转股或提速不良压力减小

2016年10月10日，国务院发布《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》及《关于市场化银行债权转股权的指导意见》，明确了市场化债转股的对象、方法和原则，主动破解企业杠杆高、风险大难题。时至今日，去杠杆的基调没有变，债转股作为降低企业杠杆重要措施的方向没有变，过去一年多方机构也加快布局不良资产处置业务。五大行债转股实施机构均已成立，55家地方AMC注册完成，相关配套细则也日渐完善，预计2018年落地规模会有

较大提升。

财政部发布全国国有企业经济运行数据显示，截至2017年6月末，国有企业资产总额1434774.3亿元，同比增长11.5%；负债总额941293.4亿元，同比增长11.4%；所有者权益合计493480.9亿元，同比增长11.7%，国有企业负债率为65.6%。国企负债率虽有回落但仍处高位，降低国企杠杆依旧是今后一段时间的工作重点。此外，资产负债率高的行业，如煤炭开采和洗选业、电力热力生成和供应业、黑色金属冶炼及压延加工业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业等传统高杠杆行业降杠杆有一定成效。银行后续不良压力有所缓解。

图表：国有企业资产负债率仍处高位（%）

图表：传统高负债行业降杠杆渐有成效（%）

观研天下发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、银行T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国银行行业发展概述

第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、银行业产业链条分析

三、中国银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

一、银行业生命周期理论概述

二、银行业所属的生命周期分析

第四节 银行业经济指标分析

一、银行业的赢利性分析

二、银行业的经济周期分析

三、银行业附加值的提升空间分析

第五节 国中银行业进入壁垒分析

一、银行业资金壁垒分析

二、银行业技术壁垒分析

三、银行业人才壁垒分析

四、银行业品牌壁垒分析

五、银行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球银行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业发展历程回顾

第二节 全球银行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业地区市场分析

一、亚洲银行业市场现状分析

二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行业市场前景分析

第四节 北美银行业地区市场分析

一、北美银行业市场现状分析

二、北美银行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行业市场前景分析

第五节 欧盟银行业地区市场分析

一、欧盟银行业市场现状分析

二、欧盟银行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界银行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球银行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、银行环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行行业消费特点

第二节 中国银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 银行业成本分析

第三节 银行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国银行业价格现状分析

第五节 中国银行业平均价格走势预测

- 一、中国银行业价格影响因素
- 二、中国银行业平均价格走势预测
- 三、中国银行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国银行业区域市场现状分析

第一节 中国银行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行市场规模分析
- 四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行市场规模分析
- 四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行市场规模分析

第九章 2015-2017年中国银行业竞争情况

第一节 中国银行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国银行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（银行T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

一、银行业国内投资环境分析

二、中国银行行业市场机会分析

三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

一、中国银行行业市场规模预测

二、中国银行行业市场规模增速预测

三、中国银行行业产值规模预测

四、中国银行行业产值增速预测

五、中国银行行业供需情况预测

第四节中国银行行业盈利走势预测

一、中国银行行业毛利润同比增速预测

二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

一、银行业政策风险分析

二、银行业技术风险分析

三、银行业竞争风险分析

四、银行业其他风险分析

第二节 银行业企业经营发展分析及建议

一、银行业经营模式

二、银行业销售模式

三、银行业创新方向

第三节 银行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业品牌战略分析

一、银行企业品牌的重要性

二、银行企业实施品牌战略的意义

三、银行企业品牌的现状分析

四、银行企业的品牌战略

五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行行业定价策略分析

第二节 中国银行行业营销渠道策略

一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

第三节 中国银行行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行行业重点投资区域分析

二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/332015332015.html>