

2018年中国汽车零部件行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/342012342012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业概况

汽车零部件行业是汽车制造专业化分工的重要组成部分，汽车零部件生产企业主要通过为汽车制造商提供配套产品和为汽车维修市场供货而实现其产品的销售。汽车零部件根据功能进行分类，主要有发动机系统、底盘系统、电器及空调系统、安全控制系统和内外饰件五类，每一类都由许多零部件组成。

汽车零部件根据采用的原材料不同，又可分为金属类、非金属类（主要为橡塑等）和电子类。发动机、底盘等为金属类零部件，发动机附件系统（储液罐、进气歧管等）、仪表壳体、空调壳体、内外饰件等为非金属类产品，而汽车电器系统大多为电子类零部件。电子类零部件、金属类零部件和非金属类零部件三者从替代关系上讲，电子零部件与非金属零部件中的橡塑类零部件无竞争和替代关系，但电子零部件的壳体、支架部分一般为橡塑类产品。金属零部件与橡塑类零部件存在竞争和替代关系。由于橡塑类产品有重量轻、成本低、易于造型、资源可再生的优点，橡塑类零部件有替代金属部件的趋势，橡塑类产品在技术性能方面达到金属产品相关部件的特定要求，橡塑类产品就能替代金属类产品，所以橡塑材料被广泛应用于汽车零部件的生产，比如汽车保险杠、车门侧板、发动机油管、发动机进气歧管等零部件原来为金属制品，现大都被橡塑制品代替。

随着汽车工业的发展及科技的进步，近年来塑料零部件已取代部分金属类零部件，并表现出较快的发展势头，尤其是在当今环保节能理念深入人心的情况下，汽车制造轻量化、节能化成为未来整车发展的方向，而塑料零部件的广泛应用，是汽车轻量化的重要途径。目前橡塑类零部件价值约占轿车车价的比例较低，但随着轿车重量逐步降低以及车型款式的快速变化，橡塑类零部件将不断取代金属类零部件，使其占整车价值和零部件总成的比重越来越大。世界上著名的汽车制造商如美国通用、德国大众、日本丰田以及美国德尔福、江森等汽车零部件配套商均是橡塑类汽车零部件发展的积极推动者，一直研究开发新的橡塑类零部件产品以替代金属类零部件产品。由于橡塑类零部件的价值构成中劳动力成本和运输成本所占的比重较高，橡塑类零部件是国产化率较高的汽车零部件。

上述可看出，我国劳动成本与国外相比具有明显优势，加上国外进口的运输成本较高，因此汽车橡塑类零部件大多在国内生产，如我国的上汽大众、一汽大众、沈阳华晨等主要汽车制造商生产的“桑塔纳”、“帕萨特”、“奥迪”、“中华”等轿车所用橡塑类零部件多为国内采购。由于我国劳动力成本优势长期存在，今后一段时间我国橡塑类零部件仍将保持相当的竞争优势。

2、行业生产经营模式

自上世纪90年代以来，整车厂为降低生产成本，提升生产效率，将汽车零部件的生产交由专业化的企业完成，通过市场竞争来提高汽车零部件产品的技术水平，降低汽车零部件的成本，其直接的影响就是，整车制造商从传统的纵向经营、追求大而全的生产模式，逐渐

转向以开发整车项目为主的专业化生产模式。上述经营模式的变化推动了汽车零部件行业的发展。

目前，汽车产业链形成了整车厂与零部件企业各自独立面向市场自由发展的模式，整车制造商通过质量、技术、价格、服务等指标选择零部件供应商，同时，零部件企业也自主选择与不同的整车企业开展合作。整车制造商主要通过质量、技术能力认证来确定零部件的质量、技术指标是否符合要求。

根据汽车产业链上不同的产业位置，汽车整车厂及汽车零部件供应商按照层级的不同划分为以下不同层次：整车厂、一级供应商、二级供应商、三级及以下层级供应商。

资料显示：公开资料整理

从三级供应商到一级供应商，产品集成度逐步上升，竞争力逐步增强。汽车内饰件产业链中，整车厂处于产业链的主导地位，二级供应商、三级供应商要获得上一级供应商的订单，必须得到整车厂的确认。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

- 一、汽车零部件行业相关定义
- 二、汽车零部件行业基本情况介绍
- 三、汽车零部件行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车零部件行业产业链条分析
- 三、中国汽车零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

- 一、汽车零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车零部件行业经济指标分析

- 一、汽车零部件行业的赢利性分析
- 二、汽车零部件行业的经济周期分析
- 三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 国内汽车零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车零部件行业人才壁垒分析
- 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

- 一、北美汽车零部件行业市场现状分析

- 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析
 - 二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车零部件行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车零部件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车零部件市场格局分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件行业竞争情况分析

二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

一、中国汽车零部件行业市场集中度分析

二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车零部件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车零部件行业消费特点

第二节 中国汽车零部件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车零部件行业成本分析

第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车零部件行业价格影响因素

二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测

三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件市场规模分析

四、华东地区汽车零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件市场规模分析

四、华中地区汽车零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车零部件行业投资风险分析

一、汽车零部件行业政策风险分析

二、汽车零部件行业技术风险分析

三、汽车零部件行业竞争风险分析

四、汽车零部件行业其他风险分析

第二节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

一、汽车零部件行业经营模式

二、汽车零部件行业销售模式

三、汽车零部件行业创新方向

第三节 汽车零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件企业的品牌战略
- 五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

- 一、汽车零部件行业渠道选择策略
- 二、汽车零部件行业营销策略

第四节 中国汽车零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/342012342012.html>